



21. Runder Tisch Gewerbe

Die Altstadt nimmt Fahrt auf!

22. März 2022
Kulturhaus Spandau



Begrüßung

Frau Dr. Carola Brückner

Bezirksbürgermeisterin Spandau

Abteilung Personal, Finanzen, Facility Management und Wirtschaftsförderung

Tagesordnung

- 1. Rückblick und Rückmeldungen zum Kampagnen-Launch**
- 2. Vorstellung Eintracht Spandau, Deutscher Vizemeister**
- 3. Gründung einer Werbegemeinschaft und Umsetzung gemeinsamer Projekte**
- 4. Vernetzungsarbeit: Austausch mit dem Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.**
- 5. Workshopangebot „Digitalisierung Einzelhandel“**
- 6. Verschiedenes**

1. Rückblick und Rückmeldungen zum Kampagnen-Launch

Unsere Marketingkampagne

Altstadt und Arcaden seit Oktober 2021 in einem Schaufenster!

www.altstadt-spandau.de



- // **kostenlose Nutzung** für die Gewerbetreibenden der Altstadt
- // Gemeinsames Onlineportal für die Altstadt und die Spandau Arcaden
- // „Werkzeugkasten“ mit Printvorlagen sowie abgestimmtes Corporate Design für einen einheitlichen Außenauftritt
- // Social-Media Auftritte
- // Begleitende Plakatkampagne

Kampagnenlaunch

Start im Herbst 2021



Runder Tisch Gewerbe im
September 2021:

- // Vorstellung der Launch der Marketingkampagne für die Altstadt Spandau und die Spandau Arcaden
- // Maßgeblich von aktiver Händler-AG miterarbeitet





Website

Launch der Website



// 426 Profile bisher angelegt,
mehr als Hamburg

// Verortung aller Anbieter
auf der Entdeckerkarte

// Händler-Login zur
selbstständigen
Bearbeitung der Einträge

// Beispielsweise Termin-
buchungen möglich

Plakatkampagne im Oktober 2021

Bestmögliche Reichweite und Sichtbarkeit



- // 14 Tage Außenwerbung an 21 hochfrequentierten Standorten
- // **Havelland:** Konzentration auf fünf Städte im Einzugsgebiet (Falkensee, Nauen, Dallgow-Döberitz, Brieselang, Rathenow)
- // **Berlin:** Umsteigebahnhöfe, mit Linien in Richtung Spandau sowie Bahnhöfe der Ringbahn

Printprodukte

Neuaufgabe Shopping- und Gastroguide



- // Anwendung des neuen Corporate Designs
- // Darstellung von Anbietern aus Altstadt und Arcaden sowie Gesamtübersichten
- // Auslage bei teilnehmenden Händlern und Gastronomiebetrieben, im Bezirksamt, bei der Tourist-Information im Gotischen Haus, in Spandauer Hotels und beim Altstadtmanagement
- // Auslage außerhalb Spandaus über DINAMAX in Infopoints und Highlights wie bspw. Zoo, Madame Tussauds, Europa Center und Museen in Mitte sowie 150 Hotels in der City West und Potsdam

Workshop-Reihe

Dreiteiliger Workshop zur digitalen Werbung



// Grundlagen und praxisnahe Tipps zur Präsentation des eigenen Betriebs

// **1.** Workshop: Schwerpunkt Online-Portal
www.altstadt-spandau.de mit
Händlerzugängen

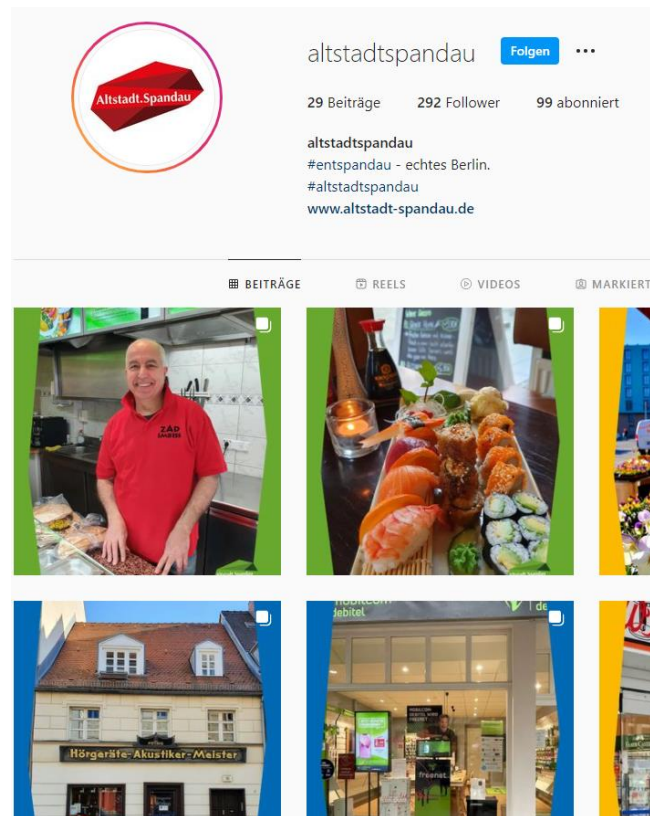
// **2.** Workshop: Social Media - Schwerpunkt Facebook

// **3.** Workshop: Social Media - Schwerpunkt Instagram



„Werkzeugbaukasten“

Werbung für die Gewerbetreibenden



Nochmal kostenlos!

// Einheitliche Vorlagen für gemeinsame Bewerbung des Standortes (Plakate, Flyer etc.) sind vorhanden

// Fokus: Online-Werbung – Nutzung der eingerichteten Online-Kanäle

// Folgen schon alle?
Dann jetzt?



Jetzt ist Eigeninitiative gefragt!

Nutzen Sie es! – Wirtschaftsförderung und Altstadtmanagement stehen unterstützend zur Seite.



Diskussion

Feedback

// Haben Sie bereits etwas bemerkt? (Rückmeldung Kunden, Plakataktionen) ?

// Sind Sie selbst aktiv geworden? (Händlerzugang, Instagram-Story, Plakat) ?

// Wenn ja: Wie war es?

// Wenn nicht: Was hindert Sie daran?

// Was wünschen Sie sich?



2. Vorstellung Instinct3, Eintracht Spandau

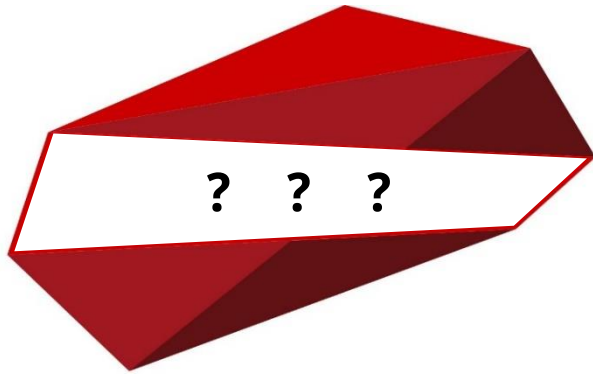
Hendrik Ruhe, Instinct3

3. Gründung einer Werbegemeinschaft



Werbe-gemeinschaft

Was bedeutet das eigentlich?



- // **Kostenloser Marketingkoffer** ist vorhanden
- // Freiwilliger Zusammenschluss von Gewerbetreibenden
- // Rechtsform: in der Regel „Gesellschaft bürgerlichen Rechts“ oder „eingetragener Verein“
- // Zweck und Ziel: durch gemeinsame Werbeaktionen, Veranstaltungen oder Marketingmaßnahmen die Verkäufe der Beteiligten zu steigern
- // Sinnvolle Synergieeffekte, beispielsweise bei Gemeinschaftswerbungen oder durch gemeinsame Auftritte bei Veranstaltungen
- // Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls - Gemeinsam mehr erreichen als ein Einzelkämpfer

Gründung einer Werbebegemeinschaft

Rückblick bisherige Ansätze



// Beim 2. und 3. RTG in 2016 vertieft diskutiert:

- Gemeinsame verkaufsoffene Sonntage
- Adventskalender
- Osteraktion
- Fest der Sinne
- Austausch mit Werbebegemeinschaft Havelbogen e.V.

// **Hürden und Hindernisse:**

Engagement, Teilnehmer, Finanzierung



Werbegemeinschaft

Gemeinsam mehr erreichen

Ziele für das Hauptzentrum:

- // Erhalt und Förderung des stationären Einzelhandels
- // Fokussierung der Kaufkraft am Standort auf die ansässigen Betriebe
- // Vernetzung der Gewerbetreibenden
- // Herstellung einer engen Kundenbindung



Werbegemeinschaft

Gemeinsam mehr erreichen

To Do:

// Wiederbelebung der „Initiativgruppe zur Bildung einer Werbegemeinschaft“

// Gewinnung weiterer Teilnehmer

// Festlegung einer geeigneten Struktur und Satzung

// Finanzielle Beteiligung für die Umsetzung gemeinsamer Maßnahmen

Engagement und Eigeninitiative jedes Einzelnen ist gefragt!



Diskussion

Ideenaustausch

// Wie sehen Sie die zukünftige Struktur zur Umsetzung von gemeinsamen Projekten, wenn das Förderprogramm ausgelaufen ist?

// Welche Rolle können Sie persönlich übernehmen?

// Sie sind gefragt: Projektideen für 2022!

4. Vernetzungsarbeit

Vernetzungsarbeit

Rundgang mit Nils Busch-Petersen

Hauptgeschäftsführer des Handelsverbandes Berlin-Brandenburg e. V.



- // Vorstellung aktueller Themen und Entwicklungen im Fördergebiet
- // Austausch zur gestarteten Marketingkampagne und deren Fortentwicklung
- // Ausloten von Unterstützungsmöglichkeiten zu Ansiedlungen am Standort
- // Zugang zu Netzwerken und zukünftiger Austausch

5. Workshopangebot



Workshopangebot

„Digitalisierung Einzelhandel“



- // Kostenfreies Angebot von der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH und der Digitalagentur Berlin
- // Ziel: Unterstützung und Stärkung Einzelhandel in der Altstadt Spandau
- // Einzelhandelsfrühstück mit Themenschwerpunkt Digitalisierung
- // **Termine: Dienstag, 05. April und Donnerstag, 07. April**
Zeit: 9:00 bis 11:00 Uhr
Ort: Konditorei Fester (1.OG)
- // [Anmeldung hier möglich!](#)

6. Verschiedenes

- Gebietsfonds 2022
- Angebote der Spandau-Arcaden
- Werbeangebot Tagesspiegel



Gebietsfonds 2022

Unterstützung kleinteiliger Projekte in der Altstadt Spandau



// Aufruf für neue Anträge

// Bis zu 10.000 € Förderung von Projekten und Ideen, welche zur Attraktivität der Altstadt Spandau beitragen und einen Nutzen für das Gesamtgebiet bringen

// Altstadtmanagement unterstützt bei Antragstellung und berät zu Projektideen



Angebote der Spandau Arcaden

Aktuelle Informationen



- // "Shop a Job"-Messe in den Arcaden,
Termine: 18. und 19.05.2022 von 10:00 – 18:00 Uhr
- // Personalsuche für engagierte Arbeitgeber und Präsentation des eigenen Unternehmens
- // Marketingbeitrag: 80 € (1 Tag) bzw. 150 € (2 Tage) zzgl. MwSt.



- // Spandau Arcaden: Spendenboxen der Caritas für Geld- & Sachspenden
- // Gemeinsame gezielte Sammel- und Spendenaktion zwischen den Spandau Arcaden, der Caritas und der Altstadt Spandau



Gemeinsame Werbeaktionen

Werbeangebot Tagesspiegel

Data Driven Marketing

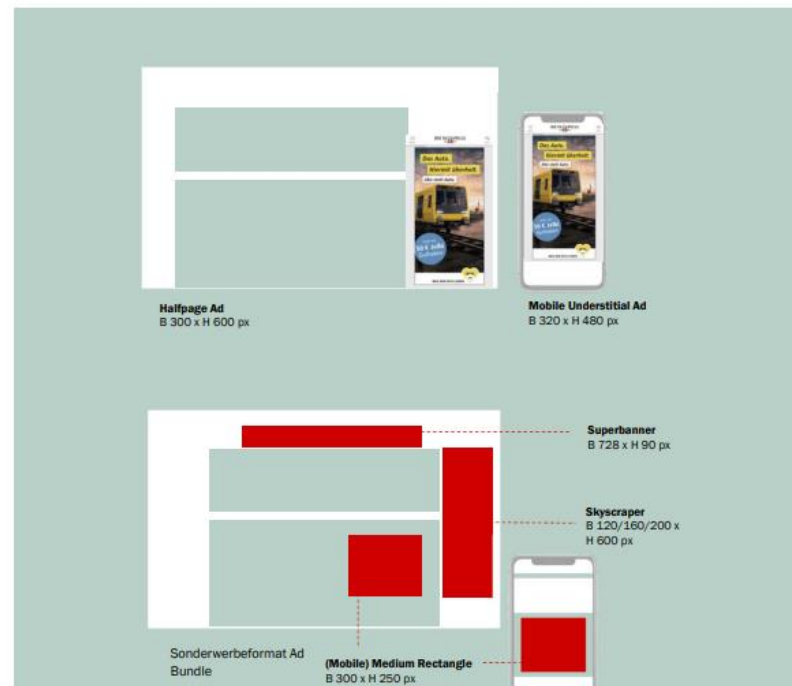
Die Werbeformate im Überblick (1/2)

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

- Zeitraum pro Motiv
- Platzierung
- Ziel-URL
- Werbemittel im Format: jpg, gif, png, statisch, animiert



TAGESSPIEGEL
MEDIA



// Angebot besteht für interessierte
Gewerbetreibende

// Kontaktieren Sie uns hierzu!

7. Rückfragen

Weitere Fragen und Themen aus der Perspektive der Gewerbetreibenden

Impressum

Bezirksamt Spandau von Berlin

Abt. Personal, Finanzen, Facility Management und Wirtschaftsförderung

Stadtentwicklungsamt, Fachbereich Stadtplanung

Carl-Schurz-Straße 2/6

13597 Berlin

Redaktion, Layout, Fotos

Altstadtmanagement Spandau

Mönchstraße 8

13597 Berlin

info@altstadtmanagement-spandau.de

www.altstadtmanagement-spandau.de



Senatsverwaltung
für Stadtentwicklung,
Bauen und Wohnen

Bezirksamt
Spandau

BERLIN

