

Termin:	Dienstag, 14. Juli 2020
Ort:	Vor-Ort-Büro des Altstadtmanagements, Mönchstraße 8
Teilnehmer:	Herr Sellerie, Wirtschaftsförderung Frau Harrmann, Altstadtmanagement Herr Dr. Leichter, Gebietsfondsjury Frau Fliegel, Gebietsfondsjury Frau Germershausen, Gebietsfondsjury
TOP	Inhalt
TOP 1	<p>Kostenauflistung Gebietsfonds 2020</p> <p>Frau Harrmann gibt einen Überblick über den aktuellen Finanzierungsstand. Die Übersicht ist dem Protokoll im Anhang beigefügt worden. Bisher wurden insgesamt zwei Projekte mit einem Volumen von 12.498,85 € gefördert. Für weitere Projekte stehen noch 17.501,15 € zur Verfügung.</p>
TOP 4	<p>Vorstellung der eingereichten Gebietsfondsprojekte</p> <p><u>TS Burger: Neugestaltung Werbeanlage, Carl-Schurz-Straße 61</u></p> <p>Aufgrund einer Namensänderung soll die bestehende Werbeanlage erneuert sowie den Kriterien des Gestaltungshandbuchs angepasst werden.</p> <p>Die beantragte Fördersumme für die Neugestaltung der Werbeanlage beträgt 1.785,00 €.</p> <p><u>Trattoria Millefiori: Neugestaltung Außenmöblierung, Breite Straße 35</u></p> <p>Die vorhandenen Tische und Stühle wurden vom Betreiber 2008 angeschafft und sind durch die lange Nutzungsdauer abgenutzt und durchgessen. Beantragt werden die Neuanschaffung von Tischplatten, Tischfüßen und Stühlen.</p> <p>Die dem Antrag beiliegenden Angebote basieren auf der Kalkulation von 60 bzw. 65 Stühlen und 20 Tischen. Nach Begutachtung der Situation vor Ort ist es auf der genehmigten Außengastronomiefläche jedoch nur möglich maximal 16 Tische aufzustellen, wovon zwei der Tische direkt vor dem Schaufenster platziert werden. Bei im Schnitt drei Stühlen pro Tisch können maximal 48 Stühle gefördert werden.</p> <p>Die Antragssumme wurde für eine mögliche Förderung aus dem Gebietsfonds entsprechend angepasst. Die restlichen Tische und Stühle müssten bei Bedarf vom Antragsteller aus Eigenmitteln finanziert werden.</p> <p>Die angepasste Fördersumme für die Neugestaltung der Außenmöblierung beträgt 2.610,69 €.</p>

	<p><u>Beauty Lounge: Neugestaltung Werbeanlage, Breite Straße 5</u></p> <p>Das kleine Geschäft in der Breiten Straße eröffnete Anfang des Jahres. Die bestehende Werbeanlage entspricht nicht den Kriterien der Erhaltungsverordnung bzw. des Gestaltungshandbuchs und muss daher erneuert werden.</p> <p>Die beantragte Fördersumme für die Neugestaltung der Werbeanlage beträgt 1.570,80 €</p>
<p>TOP 3</p>	<p>Weitere Interessenten</p> <p>Frau Harrmann stellt den Jurymitgliedern weitere Projektideen vor, die an das Altstadtmanagement für eine mögliche Förderung aus dem Gebietsfonds herangetragen wurden. Dies soll der Jury als Hilfestellung bei der Beurteilung und Bewertung der eingereichten Gebietsfondsprojekte und deren finanziellen Ausgestaltung dienen.</p> <p><u>Batterieshop, Breite Straße 48: Neugestaltung Werbeanlage / Markise</u></p> <p>Die Betreiber des Batterieshops wollen sich gerne die Erneuerung ihrer Werbeanlage und ggf. die Anbringung einer Markise über dem Ladengeschäft fördern lassen. Über die Regelungen des geltenden Gestaltungshandbuchs sind sie informiert. Aktuell haben sie zwei Angebote zusammen und sind dabei das dritte Angebot einzuholen.</p> <p><u>Reisebüro Trazoom, Marktstraße 9: Neue Werbeanlage</u></p> <p>Der Betreiber möchte sich gerne die Anbringung einer Werbeanlage über seinem Geschäft fördern lassen. Das Altstadtmanagement steht im Kontakt mit ihm. Bisher sind noch keine Angebote seitens des Betreibers eingeholt worden.</p> <p><u>YEMC, Moritzstraße 2: Neugestaltung Außenmöblierung</u></p> <p>Die Betreiber möchten sich gerne neue Tische und Sitzbänke fördern lassen. Vom Altstadtmanagement wurden sie bereits über die bestehenden Regularien der Erhaltungsverordnung und des Gestaltungshandbuchs informiert. Bisher sind noch keine Angebote seitens der Betreiber eingeholt worden.</p> <p><u>TS Burger: Neugestaltung Außenmöblierung</u></p> <p>Neben der neuen Werbeanlage möchte sich die Betreiberin gerne die Neuanschaffung von Tischen und Stühlen vor der Gastronomie fördern lassen. Vom Altstadtmanagement wurde sie bereits über die bestehenden Regularien der Erhaltungsverordnung und des Gestaltungshandbuchs informiert. Bisher sind noch keine Angebote seitens der Betreiberin eingeholt worden.</p>

TOP 4	<p>Abstimmung über die eingereichten Gebietsfondsprojekte</p> <p>Die Jury bewertete zunächst die grundsätzliche Förderfähigkeit der Projekte.</p> <p>Grundlage der Beschlussfassung bilden die von der Jury festgelegten Kriterien, nach denen die eingereichten Förderanträge bewertet werden.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verspricht die Maßnahme eine Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in den Funktionen Einzelhandel / Kultur / Tourismus / Wohnen? 2. Wirkt sich die Maßnahme positiv auf das Image / die öffentliche Ausstrahlung des Standortes aus? Kann mit der Maßnahme eine positive Außenwirkung erzielt werden? 3. Trägt die Maßnahme zur Stadtbildpflege und / oder Erhöhung der Aufenthaltsqualität bei? Kann mit der Maßnahme die Barrierefreiheit innerhalb der Altstadt verbessert werden? 4. Handelt es sich bei der Maßnahme um neue kreative Ideen? 5. Werden mit dem Projekt Kooperationen zwischen den lokalen Akteuren gefördert? 6. Wie wird die Langfristigkeit der Wirkung beurteilt? 7. Geht von der Maßnahme ein positiver Effekt / Nutzen für den Standort aus? 8. Wird mit der Maßnahme freiwillig der bestehende bauliche Bestand an die Kriterien der Erhaltungsverordnung angepasst? <p>Die Jurymitglieder nehmen individuell die Bewertung der fünf eingereichten Anträge anhand der oben festgelegten Bewertungskriterien vor und füllen die entsprechende Matrix aus.</p> <p>0 = keine Wirkung / 1 = geringe Wirkung / 2 = mittlere Wirkung / 3 = hohe Wirkung</p> <p>Es können maximal 24 Punkte (8 Bewertungskriterien x 3 Punkte bei einer hohen Wirkung) pro Förderantrag erreicht werden. Ein eingereicherter Förderantrag muss mindestens 8 Punkte erzielen, um eine Förderung aus dem Gebietsfonds zu erhalten.</p> <p>Die Bewertungen werden im Anschluss von allen Teilnehmern vorgetragen und in einer gemeinsamen Tabelle zusammengetragen (s. Anhang vom Protokoll). Dabei werden Durchschnittswerte aus der Punktvergabe der einzelnen Jurymitglieder gebildet.</p> <p><u>TS Burger: Neugestaltung Werbeanlage, Carl-Schurz-Straße 61</u></p> <p>Der Antrag erhielt eine durchschnittliche Punktzahl von 9,0 Punkten und ist somit angenommen (Mindestpunktzahl: 8 Punkte).</p> <p>Die Antragstellerin erhält eine 50%-ige Förderung der Projektkosten.</p>
--------------	---

PROTOKOLL

14. Sitzung der Gebietsfondsjury

	<p><u>Trattoria Millefiori: Neugestaltung Außenmöblierung, Breite Straße 35</u> Der Antrag erhielt eine durchschnittliche Punktzahl von 10,3 Punkten und ist somit angenommen (Mindestpunktzahl: 8 Punkte).</p> <p>Der Antragsteller erhält eine 50%-ige Förderung der Projektkosten.</p> <p><u>Beauty Lounge: Neugestaltung Werbeanlage, Breite Straße 5</u> Der Antrag erhielt eine durchschnittliche Punktzahl von 9,7 Punkten und ist somit angenommen (Mindestpunktzahl: 8 Punkte).</p> <p>Die Antragstellerin erhält eine 50%-ige Förderung der Projektkosten.</p>
--	--

Altstadtmanagement / Kristine Harrmann / 16.07.2020

Verteiler:

Mitglieder der Gebietsfondsjury
WiFö
Stapl
AMS

Protokoll:

Anhang: Bewertung Anträge durch die Gebietsfondsjury

TS Burger: Neugestaltung Werbeanlage, Carl-Schurz-Straße 61

Bewertungskriterien	Punkte
1. Steigerung Wettbewerbsfähigkeit (Einzelhandel/Kultur/Tourismus/ Wohnen)	1,0
2. Imagesteigerung/Öffentliche Ausstrahlung/Außenwirkung	2,0
3. Stadtbildpflege/Erhöhung/Aufenthaltsqualität/Barrierefreiheit	1,0
4. Neue kreative Ideen	0,7
5. Vernetzung/Kooperation	0,0
6. Langfristigkeit der Wirkung	1,7
7. positiver Effekt/Nutzen für den Standort	1,7
8. Freiwillige Anpassung Bestand an ErhVO	1,0
gesamt	9,0

PROTOKOLL

14. Sitzung der Gebietsfondsjury

Trattoria Millefiori: Neugestaltung Außenmöblierung, Breite Straße 35

Bewertungskriterien	Punkte
1. Steigerung Wettbewerbsfähigkeit (Einzelhandel/Kultur/Tourismus/ Wohnen)	1,7
2. Imagesteigerung/Öffentliche Ausstrahlung/Außenwirkung	2,3
3. Stadtbildpflege/Erhöhung/Aufenthaltsqualität/Barrierefreiheit	1,7
4. Neue kreative Ideen	0,3
5. Vernetzung/Kooperation	0,0
6. Langfristigkeit der Wirkung	1,3
7. positiver Effekt/Nutzen für den Standort	2,0
8. Freiwillige Anpassung Bestand an ErhVO	1,0
gesamt	10,3

Beauty Lounge: Neugestaltung Werbeanlage, Breite Straße 5

Bewertungskriterien	Punkte
1. Steigerung Wettbewerbsfähigkeit (Einzelhandel/Kultur/Tourismus/ Wohnen)	2,0
2. Imagesteigerung/Öffentliche Ausstrahlung/Außenwirkung	1,7
3. Stadtbildpflege/Erhöhung/Aufenthaltsqualität/Barrierefreiheit	1,3
4. Neue kreative Ideen	0,7
5. Vernetzung/Kooperation	0,0
6. Langfristigkeit der Wirkung	1,7
7. positiver Effekt/Nutzen für den Standort	2,0
8. Freiwillige Anpassung Bestand an ErhVO	0,3
gesamt	9,7

PROTOKOLL

14. Sitzung der Gebietsfondsjury

Projekte 2020

bewilligte Fördermittel: 30.000,00 €
bisher verausgabte Fördermittel: 12.498,85 €
noch zur Verfügung stehende Mittel: 17.501,15 €

Projekt	Gesamtkosten	Fördersumme	Stand
1. Einreichungsfrist			
Derpart Reisebüro: Neugestaltung Werbeanlage Charlottenstraße Ecke Carl-Schurz-Straße	4.997,71 €	2.498,85 €	Projekt befindet sich in Umsetzung
Hotel Lindenufer: Fassadensanierung Breite Straße 36	26.434,84€	10.000,00 €	Projekt wurde bereits abgerechnet
gesamt (Projekte 1. Einreichungsfrist)	31.432,55 €	12.498,85 €	
2. Einreichungsfrist			
TS Burger: Neugestaltung Werbeanlage, Carl-Schurz-Straße 61	3.570,00 €	1.785,00 €	
Millefiori: Neugestaltung Außenmöblierung, Breite Straße 35	5.221,39 €	2.610,69 €	
Beauty Lounge: neue Werbeanlage, Breite Straße 5	3.141,60 €	1.570,80 €	
gesamt (Projekte 2. Einreichungsfrist):	11.932,99 €	5.966,49 €	
gesamt (alle Projekte)	43.365,54 €	18.465,34	
noch zur Verfügung stehende Fördermittel für 3. Einreichungsfrist	---	11.534,66 €	