

## PROTOKOLL

### 2. Treffen zur Gastrobelebung der Altstadt Spandau

---

<b>Termin:</b>	Dienstag, 27. Februar 2018
<b>Ort:</b>	Victoria Pub, Ritterstraße 9 - 10
<b>Teilnehmer:</b>	Herr Sellerie, Wirtschaftsförderung Herr Jahn, Wirtschaftsförderung Frau Friedrich, Wirtschaftsförderung Herr Wunderlich, Altstadtmanagement Frau Harrmann, Altstadtmanagement Herr Smolik, Café Lutatia Herr Mitrovski, Charlotte Herr Timur, Fadice Herr und Frau Jackisch, Victoria Pub Frau Bielka, Mephisto Bar Herr Seidel, Reederei Lüdicke
	<b>Tagesordnung</b>
	1. Neuauflage vom Gastro Guide: Außendarstellung Gastronomie 2. Vorbereitung Gastrotour mit den Hotels 3. Sachstand Public Viewing zur WM 2018
<b>TOP</b>	<b>Inhalt</b>
<b>TOP 1</b>	<b>Neuauflage Gastro Guide: Außendarstellung Gastronomie</b>  Wie beim 1. Gastrotreffen vereinbart, traf sich das Altstadtmanagement (AMS) im Nachgang mit den beim Gastrotreffen anwesenden Kneipiers, um mit ihnen ihre Darstellung im Gastro Guide zu besprechen. Auf dieser Grundlage wurde ein erster Entwurf erarbeitet, der den Teilnehmern des 2. Gastrotreffens als Diskussionsgrundlage vorgelegt wurde (der Entwurf befindet sich im Anhang des Protokolls).  <u>Diskussionsergebnisse:</u>  — Es soll nur ein Gastro Guide entwickelt werden, der einen Überblick über das gastronomische Angebot in der Altstadt enthält. Ein zusätzlicher Guide, der nur die Kneipen darstellt, ist nicht erwünscht. Zudem muss geklärt werden, welche gastronomischen Einrichtungen im Gastro Guide vertreten sein sollen.  — Für das Layout des Gastro Guides sind mehrere Varianten vorstellbar. Eine endgültige Entscheidung wurde nicht getroffen. Ein Booklet wie beim letzten Gastro Guide ist ebenso vorstellbar wie eine fächerartige Darstellung. Wichtig ist allen Teilnehmern ein handliches Format. Es

	<p>herrscht Einigkeit darüber, die unterschiedlichen Rubriken (Bar, Restaurant, Café etc.) farblich zu differenzieren und vorrangig mit Piktogrammen / Symbolen zu arbeiten. Zudem soll die Eigendarstellung der jeweiligen gastronomischen Einrichtung mit kurzen präzisen Informationen erfolgen (keine Texte, nur Schlagworte, aussagekräftige Fotos).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Unablässig ist die Abbildung eines Altstadtplans, in welchem die gastronomischen Einrichtungen und / oder touristischen Highlights der Altstadt verortet werden. Dies wurde vor allem von den Hoteliers gefordert.</li> <li>— Eine Rabattaktion soll nicht Bestandteil des Gastro Guides werden, da hier eine andere Zielgruppe (eher die Spandauer selbst) als beim Gastro Guide (vorrangig Touristen) gesehen wird. Die Rabattaktion soll ein extra Produkt darstellen.</li> <li>— Erstellung, Druck und Verteilung des Gastro Guides soll noch vor der WM 2018 erfolgen. Zudem soll eine Zusammenarbeit mit der Zitadelle Spandau erfolgen, um die Besucher des Citadel Musical Festivals in die Altstadt zu locken.</li> </ul> <p>Das AMS nimmt die Anmerkungen auf und bereitet zum nächsten Treffen drei unterschiedliche Entwürfe / Exemplare für die Neuauflage des Gastro Guides vor. Zudem wird als Diskussionsgrundlage eine erste Liste mit möglichen gastronomischen Einrichtungen, die im Gastro Guide vertreten sein sollen, erstellt. Herr Seidel von der Reederei Lüdicke erklärt sich gerne dazu bereit, den fertigen Gastro Guide an die Passagiere seiner Rundfahrten zu verteilen.</p>
<p><b>TOP 2</b></p>	<p><b>Vorbereitung Gastro Tour mit den Hotels</b></p> <p>Im Anschluss an das letzte Gastrotreffen traf sich das AMS mit den Hotels, um mit ihnen die geplante Gastrotour zu besprechen. Das Centrovital und Spiegelturmhotel zeigten sich aufgeschlossen und nehmen gerne an dem Treffen teil, ebenso das Hotel Benn und das Hotel am Lindenufer. Dem Hotel IBIS ist eine Teilnahme aufgrund von Personalmangel nicht möglich. Sie sind dennoch an einer Zusammenarbeit interessiert. Das Hotel Herbst hat sich trotz mehrerer Anfragen seitens des AMS nicht zurückgemeldet. Das Hotel / Hostel Altstadt gibt den Hotelbetrieb zum Ende des Jahres auf.</p> <p>Für die geplanten Touren mit den Hotels sollen Steckbriefe von den zu besuchenden Kneipen erstellt werden, die den Hoteliers mit an die Hand gegeben werden. Das AMS wird hierzu eine Checkliste vorbereiten und den Kneipen zum Ausfüllen zusenden. Zudem sollen dem AMS aussagekräftige Fotos zugesendet werden. Deadline ist Freitag, der 10.03.2018.</p> <p>Auf Grundlage dieser Informationen wird das AMS die entsprechenden Steckbriefe vorbereiten. Die teilnehmenden Kneipen sollen sich auf den Besuch der</p>

## PROTOKOLL

### 2. Treffen zur Gastrobelebung der Altstadt Spandau

---

	Hoteliere entsprechend vorbereiten. Wichtig ist, den Normalbetrieb abzubilden. Gerechnet wird in etwa mit einer Teilnehmeranzahl von 10 Personen.
<b>TOP 3</b>	<b>Auslage von Materialien in der Tourist-Information</b>  Es kommt noch einmal die Frage auf, warum in der Tourist-Information nur kostenpflichtig Flyer etc. ausgelegt werden dürfen. Herr Sellerie verweist darauf, dass dies mit der Anzahl der unterschiedlichen Flyer im Zusammenhang steht und dies in der Außendarstellung unvorteilhaft ist. Zudem ist eine private Werbung in öffentlichen Gebäuden nicht erlaubt. Dies ist in etwa vergleichbar mit der Schaltung einer Anzeige in einem Magazin, die ebenfalls kostenpflichtig wäre. Anders sieht es hingegen beim Gastro Guide aus, da dieser in gebundener Form mehrere Angebote zusammenfasst. Zudem handelt es sich hierbei um ein bezirkseigenes Produkt.
<b>TOP 4</b>	<b>Public Viewing zur WM 2018 / Erstellung WM Planer</b>  Gemäß Aussage der Straßenverkehrsbehörde und Festlegungen im Gestaltungshandbuch ist das Aufstellen von Fernsehern im Außenbereich nicht erlaubt. Aufgrund dieser Ausgangslage wird sich darauf geeinigt keinen WM Planer zu erstellen.
<b>Termin 3. Treffen zur Gastrobelebung Altstadt Spandau:</b>  Datum: Dienstag, der 03. April 2018 Ort: Reederei Lüdicke, MS Heiterkeit, Anlegestelle am Lindenufer Zeit: 18:30 bis 20:30 Uhr  <b>Um den Kreis der Teilnehmer zu erweitern, sind alle Teilnehmer aufgefordert, weitere Gastronomen aus der Altstadt zum nächsten Treffen mitzubringen.</b>	