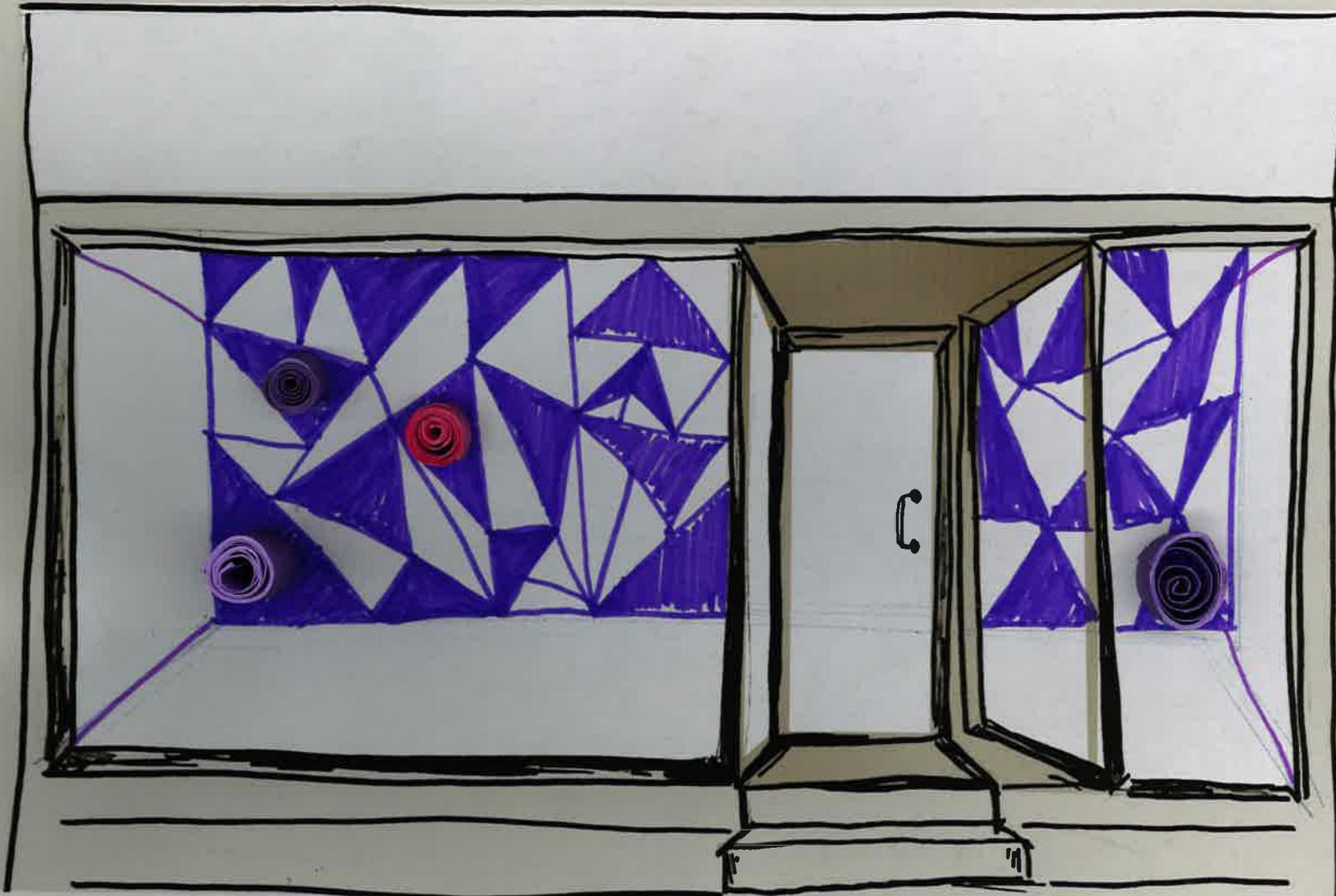


## Entwurfsbogen Schaufenstergestaltung



### STRATEGIE

thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokkisieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

### WerkMITTEL

'Serien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

# Entwurfsbogen Schaufenstergestaltung



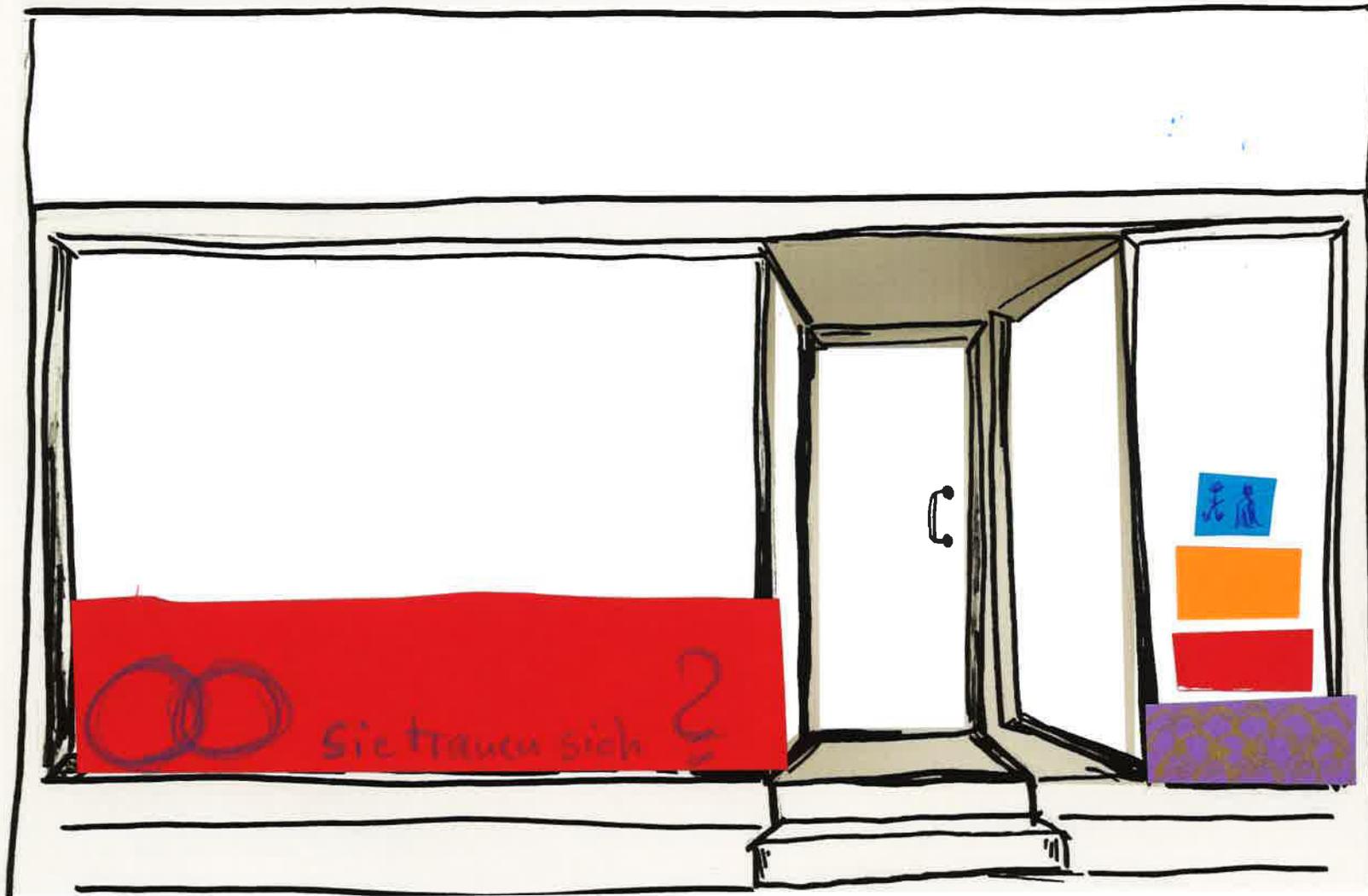
## STRATEGIE

Thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

## WerkMITTEL

Materialien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

# Entwurfsbogen Schaufenstergestaltung



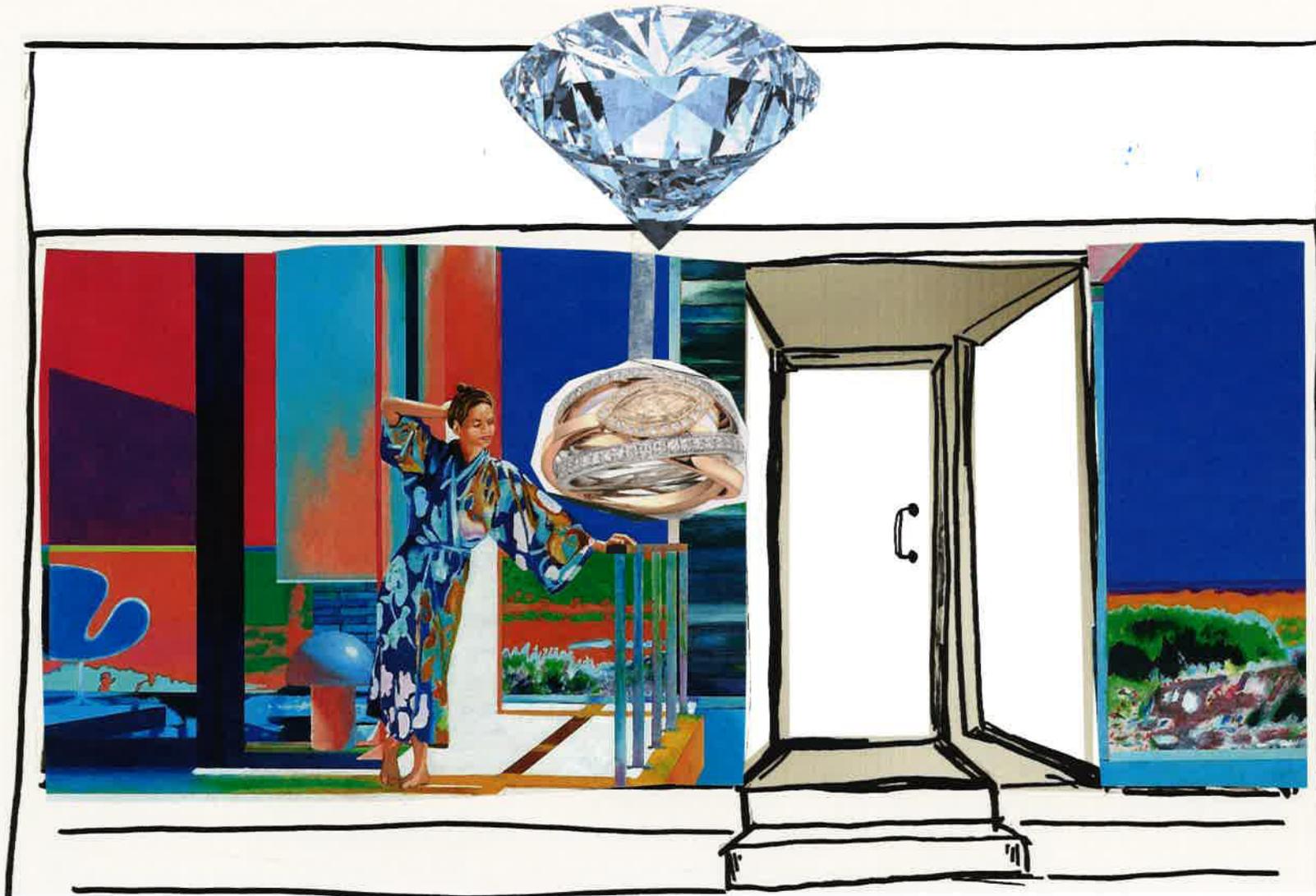
## STRATEGIE

thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

## WerkMITTEL

'Serien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

## Wurfbogen Schaufenstergestaltung

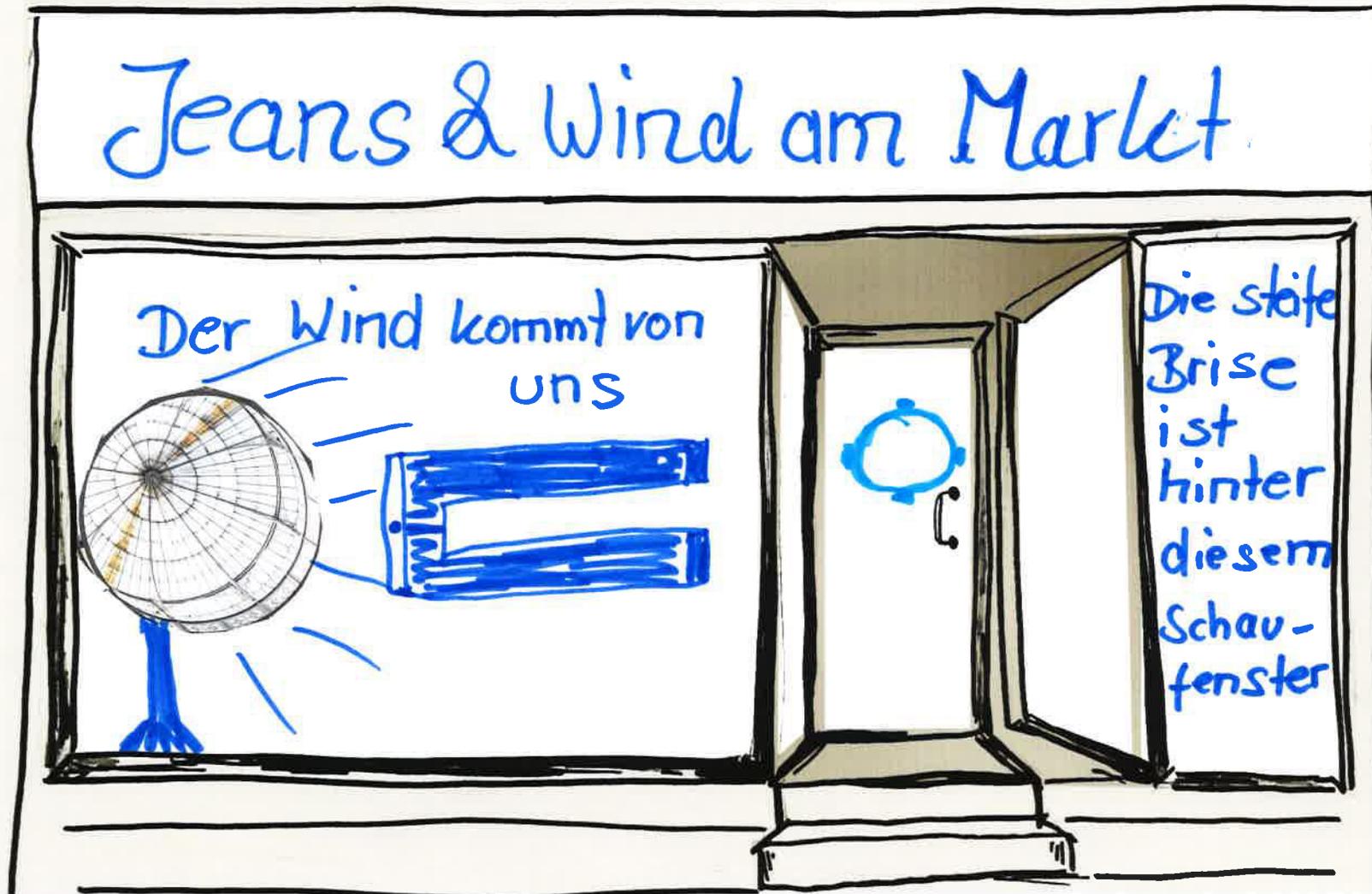


### STRATEGIE

thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

### WELTMITTEL

Wiederholungen (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen



**STRATEGIE**

thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

**WerkMITTEL**

'Serien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

Wir sind es leid,  
immer wieder  
neu anzufangen!

# ANTIQUES & SCHÖNES



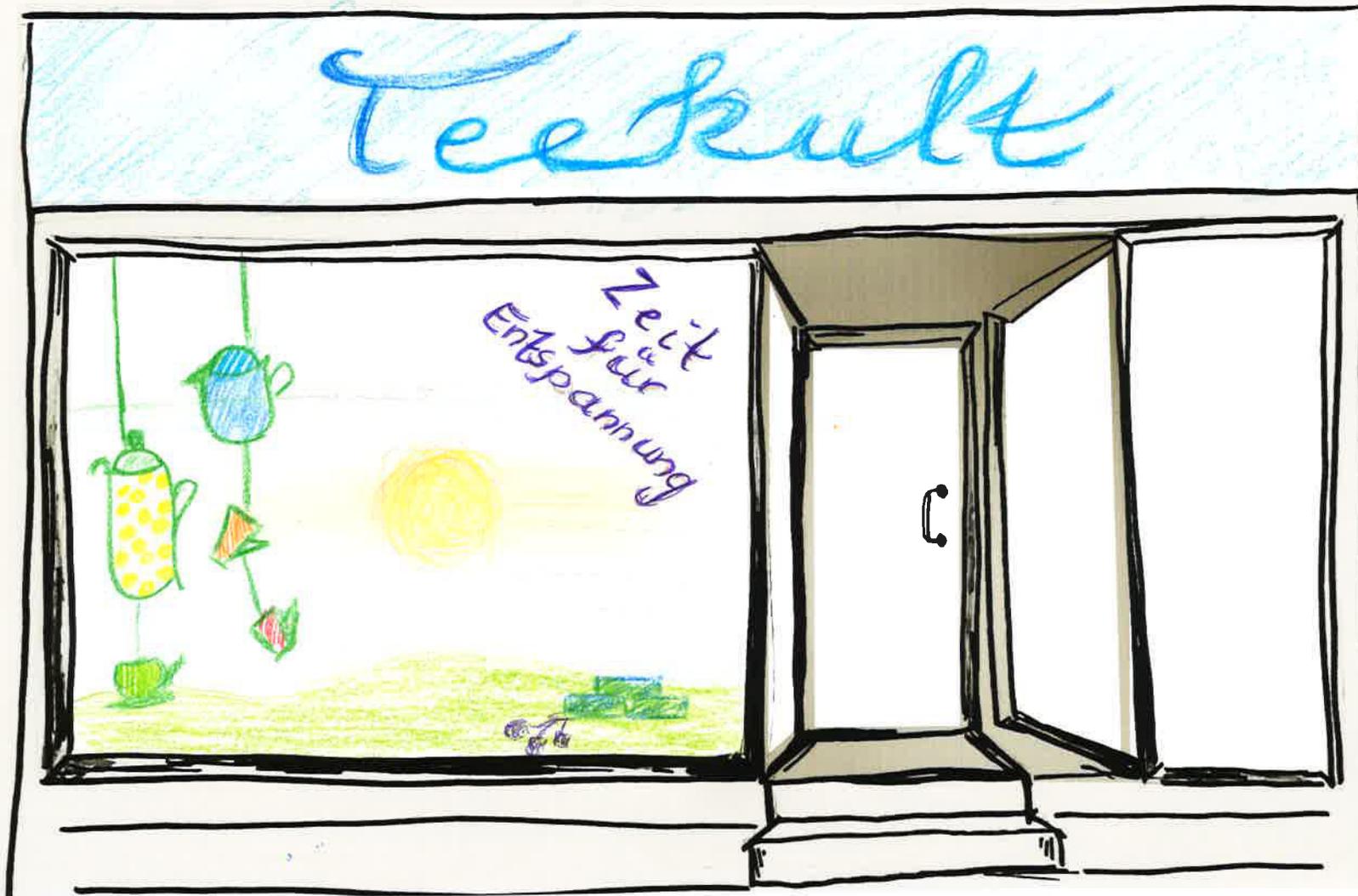
## STRATEGIE

thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

## MITTEL

Serien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

## Wurfbogen Schaufenstergestaltung



### STRATEGIE

Thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokkisieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

### WerkMITTEL

Werkzeugserien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

# Entwurfsbogen Schaufenstergestaltung



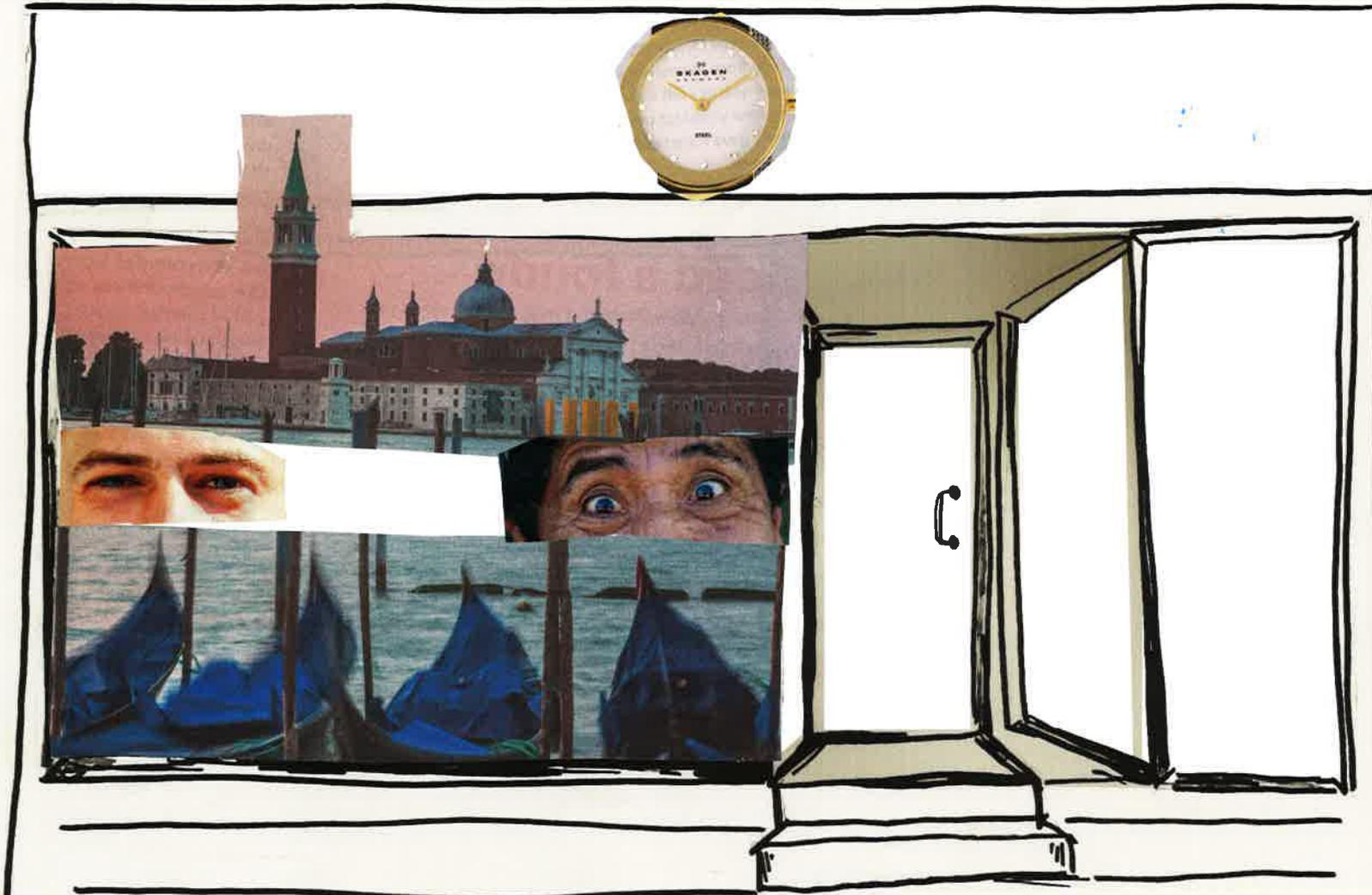
## STRATEGIE

Thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundenhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

## WerkMITTEL

Reihen (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen

# Entwurfsbogen Schaufenstergestaltung



## STRATEGIE

thematische Anlässe schaffen /// Storytelling /// Überraschen /// Fokussieren /// Übertreiben /// Persönlich werden /// Klare Botschaften kommunizieren /// Kundhaft beteiligen /// Sehgewohnheiten ändern /// Sprüche klopfen /// Sortieren

## WELDMITTEL

'Serien (Deko, Produkte, etc.) /// Farbliche Einheitlichkeit / Zusammengehörigkeit /// Konzentration auf wenige oder nur ein Material /// aus Bestehendem neue Kontexte schaffen /// Besondere Beleuchtung /// Symmetrie /// Einrahmen /// Aus dem Rahmen fallen