



5. Runder Tisch Gewerbe

im Rahmen des Förderprogramms „Städtebaulicher Denkmalschutz“

19. April 2017

Kunstsalon in der Galerie Spandow



Tagesordnung

1. Vorstellung Projekt „Mehrweg = Mehrwert für den Klimaschutz“

(Träger: LIFE- Bildung Umwelt Chancengleichheit e.V)

- Berlin-Spandau auf dem Weg zu einer neuen Coffee to go- und Konsumkultur

2. Nachbesprechung verkaufsoffener Sonntag vom 09. April 2017

- Bewertung des Verlaufs, der Frequenz und des Mehrwertes zur Festlegung eines weiteren gemeinsamen verkaufsoffenen Sonntages in 2017

3. Diskussion zukünftiger Themenschwerpunkte „Runder Tisch Gewerbe“

- Werbegemeinschaft / Vermarktung Altstadt

- bereits andiskutierte Punkte ggf. vertiefen bzw. verwerfen (bspw.: Kiezkaufhaus, KulturRad, Lichtfestival)

1. Vorstellung Projekt

„Mehrweg = Mehrwert für den Klimaschutz“

(Träger: LIFE- Bildung Umwelt Chancengleichheit e.V.)

KlimaWerkstatt



Danke für die
Einladung

Warum wundshoppen,
wenn ich einzigartig sein kann?

www.klimawerkstatt.de

klimawerkstatt-spandau.de



Klima Werkstatt
Zahl des Monats
70
Monats

info@klimawerkstatt-spandau.de



KlimaWerkstatt
Spandau

Mehrweg = Mehrwert für den Klimaschutz

Ein Projekt der
KlimaWerkstatt Spandau in Kooperation mit LIFE e.V.



Die KlimaWerkstatt Spandau...

- ▶ ... ist seit 2013 die Spandauer Agentur für Regionalwirtschaft und Klimaschutz. Das Projekt des Bezirksamtes Spandau wird u. a. gefördert durch das BBWA und die Europäische Union (EFRE)
- ▶ ... unterstützt Spandauer Unternehmen Energie zu sparen und CO2-Emissionen zu minimieren
- ▶ ... regt Bürger*innen zu umweltschonenden Konsumformen und Alltagspraktiken an

- ▶ **Ziele der KlimaWerkstatt mit dem Projekt Mehrweg= Mehrwert für den Klimaschutz**
 - Vorbereitung der Einzelhändler*innen, Gastronom*innen und Produktionsbetriebe auf das gesamtgesellschaftliche Thema der Einweg-Take-away-Verpackungen (Coffee-to-go Becher, Aluminium Assietten, Verpackungen an Frischetheken, Plastiktüten)
 - Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Spandauer Unternehmen
 - Alleinstellungsmerkmal durch Vorreiterrolle in Spandau schaffen:
 - **weniger Becher - mehr Sauberkeit - weniger CO2** -

► **Einweg-Situation:**

- **Coffee-to-go Becher** (stündlich 320.000, ca. 3 Mrd./Jahr ; in Berlin ca. ½ Million am Tag)
Aktuell: intensive Debatte:
 - UMK-Beschluss: Prüfung der Umweltauswirkungen und möglicher Maßnahmen
 - Gutachten des Abgeordneten Haus: bestätigt Möglichkeit der Besteuerung von Einweggeschirr in Berlin
 - Ende März 2017 beschloss das Berliner Abgeordnetenhaus: Berliner Senat soll Konzept für einen Mehrweg-Becher entwickeln: Geplant ist ein Poolsystem mit Pfandbechern und die Rabattierung des Kaffees im Mehrwegbecher z. B. mit 20 ct.

- **Plastiktüten** (76 Tüten pro Jahr/ Person):
EU-Richtlinie seit April 2015 (ohne dicke und sehr dünne Tüten)
Freiwillige Selbstverpflichtung BMUB und HDE
>> zum 30.6.18 80 % der Tüten kostenpflichtig



- **Aluminium und Styroporverpackungen:** Standard in vielen Restaurants, Wettkampf der Lieferfirmen, diverse Verpackungsarten mit teilweise ungeklärtem Gesundheitsrisiko

► **Es hat sich was getan: -interessante Projektbeispiele und Initiativen**

- just swap it, el rojito, CupCycle, mein Becher
- Kiezbaum statt Plastiktüte, trashbuster,
- das Tiffin Projekt, Schweiz: grüne tatze, reCircle
- Original unverpackt



► **Das Thema ist in Spandau Altstadt und Neustadt schon verankert**

- Initiativen der Vereinigung Wirtschaftshof Spandau:
Havelländischer Land- und Bauernmarkt, Projekt Marktplatz Neustadt



Thema: Förderung von Angebot und Nachfrage nach Mehrwegsystemen beim Außer-Haus-Konsum

Laufzeit: 1.9.2016 - 28.2.2019

Ziele: Alternativen für Einwegtüten-, -becher & Co für Spandauer Einzelhandelsbetriebe und Gastronomien „entwickeln“, modellhaft einführen und sichtbar machen
Abfallaufkommen reduzieren und aktiv zum Klimaschutz beitragen
Öffentliche Wahrnehmung der engagierten Unternehmen erhöhen
Bereitschaft zu ökologischen take-away-Verpackungen bei der Stadtgesellschaft fördern

Welche Betriebe/ Branchen sind im Fokus:

Kleine und mittlere Spandauer Betriebe, auch Kleinstbetriebe
Branchen: hängt von der takeaway Art ab

Zahlen: Information und Beratung von 300 Unternehmen
Entwicklung von Angebotsalternativen für und mit 20 Unternehmen

WIR SUCHEN PARTNER!

für Coffee to go

1. Bäckereien
2. Cafés
3. Imbisse
4. Kantinen
5.

Produktionsbetriebe

- Befüllen der individuellen Becher zulassen
- Rabatt für Kaffee (etc.) im Mehrwegbecher geben
- Rabatt für to stay geben
- Boni für Getränke in Mehrwegbechern einführen w
- Werbung für Coffee to stay/ Coffee to stay als Lebensgefühl machen würden
- Eigene Mehrwegbecher verkaufen möchten
- ...

- Kaffeeautomaten auf Mehrwegbechern umstellen
- Individuelle Mehrwegbecher (z. b. mit Namen) die Belegschaft ausgeben wollen
- Infoveranstaltungen für die Belegschaft wollen
- ...

**Wir bieten Werbematerialien
Aktionen für Ihre Kundschaft,
Öffentlichkeit, Beratung, Schulung
der Mitarbeitenden**

für Plastiktüten

Cluster Altstadt

Cluster Kladow

Cluster Neustadt

- **Altstadt:** Der havelländische Land- und Bauernmarkt soll bzgl. der Plastiktüten „wiederbelebt“ und ausgeweitet werden!!!
Anlass: Internationalen Plastiktütenfreien Tag am 3.7. 2017 und die zwei Aktionswochen mit Mehrwegparcours

Wir wünschen uns Beteiligung der umliegenden Geschäfte und der Altstadt

Kladow: Teilnahme an den Aktionswochen des PTFT im Rahmen der 750 Jahr-Feier

- **Neustadt:** Umsetzung im Rahmen der Projekte „Neustadt saubere Sache“ und „Marktplatz Neustadt“

Wir bieten Werbematerialien

**Unterstützung bei den Aktionen für die Kundschaft, Öffentlichkeit,
Beratung, Sichtbarkeit über die Website zum Plastiktütenfreien Tag**

Weiter Kooperationsideen???:...gerne!!!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt

KlimaWerkstatt Spandau

Magdalena Adamczyk-Lewoczko

Mönchstraße 8

13597 Berlin

Tel.: 030-39798669

E-Mail:

info@klimawerkstatt-spandau.de

www.klimawerkstatt-spandau.de

KlimaWerkstatt Spandau - ein Überblick

- ▶ **Klimaschutz und Nachhaltigkeit als Kernthema:**
 - Start mit Gebäudesanierung und Energieeffizienz (2012-2014)
 - Regional genießen - Klima schützen: Lebensmittelwirtschaft (2014 - 2015)
 - Nachhaltige Lebensstile als Beitrag zum Klimaschutz (2015 - 2016)
- ▶ **Aktuelle Projekte:**
 - Maßnahmen für eine klimaneutrale Altstadt 2050: Energieberatung
 - Mehrweg = Mehrwert für den Klimaschutz
- ▶ **In Planung:**
 - Gärten verwurzeln im Falkenhagener Feld (Projektstart: 3/2017)
 - Zusammen Wachsen Lassen! (beantragt als Ergänzung zu Projekt im FF)

2. Nachbesprechung verkaufsoffener Sonntag vom 09. April 2017

Verkaufsoffener Sonntag anlässlich des Holländischen Stoffmarktes



- persönliche Ansprache aller in der Altstadt ansässigen Gewerbetreibenden durch das Altstadtmanagement Spandau
- Gemeinsame Plakatwerbung der teilnehmenden Geschäfte sowie Gastronomiebetriebe in der Altstadt
- Bewerbung durch den Veranstalter des Holländischen Stoffmarktes und auf der Facebookseite vom Altstadtmanagement
- Sammelanmeldung beim Ordnungsamt Spandau



38 teilnehmende Geschäfte

Ruder Küchen und Hausgeräte	Teekult
Tabak - Zeitung - Handyladen	Schuhhaus Ega GmbH
Ringfoto Fehse	Takko
Bärenland	WOOLWORTH
Juwelier Brose Spandau	ROSSMANN
Hobbyshop Rüther	Jeans und Wind am Markt
Dejavu Parfum	Elektrohaus am Markt
akira	Donna Contenta
Vom Fass	Blumeninsel im Parkhaus
XXL Boutique	Fix Foto digital
For You	Eurogida
Trendy	Schuhmode24
C & A	Ernsting's family
Karstadt Warenhaus GmbH	STRUMPF ECK
EuroShop	Paul Wagner
TIGER	Modewelt Nr. 1
Liberty Damenmode	Purple Design
Gina Laura	ABI's Jeansstil
Ulla Popken GmbH	Picaldi



Bewertung / Feedback



Verlauf ?



Frequenz ?



Mehrwert ?



Planung weiterer verkaufsoffener Sonntage

11.06.2017 (frei wählbarer Sonntag)

Havelfest

03.09.2017 (regulärer Sonntag)

Spandauer Altstadtfest / Weinsommer

22.10.2017* oder 29.10.2017
(frei wählbare Sonntage)

**2. Holländischer Stoffmarkt 2017 /
Öffnung anlässlich des Reformationsjahres**

03.12.2017 (regulärer Sonntag)

Adventssonntag

17.2.2017 (regulärer Sonntag)

Adventssonntag

*** Spandau Arcaden haben ebenfalls geöffnet / Bereitschaft für eine gemeinsame Werbung wurde vom Centermanagement signalisiert**

Marketing // Werbung



Ergebnisse 4. Runder Tisch Gewerbe vom 23.01.2017:

- Plakatwerbung in den Geschäften
- Werbeseite in verschiedenen Zeitungen
- Rundmail über den Mailverteiler vom Wirtschaftshof Spandau
- Auslage von Flyern in den Kantinen der umliegenden Betriebe
- Erstellung von Postkarten für die Dinamix Stände und berlinweite Verteilung
- Verteilung über den Lesezirkel

Voraussetzung: Frühzeitige Klärung / Rückmeldung der teilnehmenden Geschäfte !!!

3. Diskussion zukünftiger Themen- schwerpunkte „Runder Tisch Gewerbe“

Zukünftige Themenschwerpunkte

Vermarktung Altstadt



- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes
- Initiierung einer Imagekampagne
- Zusammenarbeit mit den Spandau Arcaden

Werbegemeinschaft Altstadt Spandau



- Aufbau einer Werbegemeinschaft
- Input aus anderen Gebieten (bspw. Havelbogen Kladow)?
- Klärung von Verantwortlichkeiten

Qualitätsoffensive



- Input von außen
- Seminare / Workshops / Vorträge
- Themen 2017?



Zukünftige Themenschwerpunkte

Kiezkaufhaus



- Aufbau eines Kiezkaufhaus für die Altstadt Spandau
- Vortrag Vertreter Kiezkaufhaus Wiesbaden zur Vorstellung des Projekts?

Aktion „KulturRad“



- gemeinsame Veranstaltungen in Falkensee (Frühlingsfest) und Spandau (noch offen)
- Besuch der jeweiligen Veranstaltungen mittels einer Fahrradtour
- Zeitpunkt: April 2018

„Berlin leuchtet“



- Teilnahme am Festival „Berlin leuchtet“
- Initiierung eines „Lightway Spandau“?
- Kostenproblematik

4. Termin / Örtlichkeit nächster „Runder Tisch Gewerbe“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

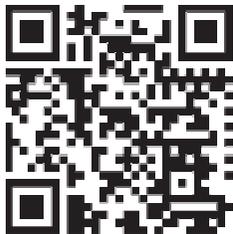
Altstadtmanagement Spandau

Mönchstraße 8

13597 Berlin

030 / 35 10 22 70

info@altstadtmanagement-spandau.de



altstadtmanagement-spandau.de