



Förderprogramm Städtebaulicher Denkmalschutz Altstadt Spandau

2. Runder Tisch Gewerbe am 16. Februar 2016



Teil 1: Gastvortrag „Berlin leuchtet“ – Herr Dettmer (EVENT-CENTER-BERLIN)

- Konzept Berlin leuchtet
- „Light Way Spandau“

Teil 2: Erwartungen an den Runden Tisch Gewerbe

Teil 3: Die neue Erhaltungsverordnung

- daraus resultierende Anforderungen an Werbeanlagen

Teil 4: Verschiedenes

2. Runder Tisch Gewerbe

Teil 1: Gastvortrag „Berlin leuchtet“



wir präsentieren das Konzept:

„LightWay Spandau“
im Rahmen von BERLIN leuchtet 2016





Motto „BERLIN leuchtet“ / LightWay Spandau

- Lichtkunstfestival BERLIN leuchtet
- 30. September - 16. Oktober 2016
- weltoffene Dynamik, großen und alltäglichen Geschichten einer Metropole
- junge, internationale Multimedia- und Lichtkünstler
- Schwerpunkt: Lichtkunst in den verschiedensten Formen
- nicht nur facettenreiche Illuminationen in City West und Mitte sondern auch Bezirk Spandau
- Kiez und Metropole – kreativ und international, poetisch und multikulturell



Motto „BERLIN leuchtet“ / LightWay Spandau

- o zum ersten Mal einen zu Fuß zu erreichenden LightWay im Bereich der Altstadt Spandau, illuminieren
- o Ziel: →Altstadt durch Lichtinstallationen einfach und leicht erlebbar machen



BERLIN leuchtet/ Berlin light week

- Medienpartner:
 - Axel Springer AG: alle online Kanäle der Springer AG, BZ, Bild, Die Welt
 - N-TV
 - Draußenwerber: mehrer hundert Großplakate im Stadtgebiet



BERLIN leuchtet/ Berlin light week

- BERLIN leuchtet online Präsenz, sowie sozial Media mit eigener App, Facebook, Twitter, etc.
- Kostenfreie Verteilung von 120.000 Stk. Printguides an Berlinbesucher
- ca. 2 Millionen zusätzliche Besucher zum Lichtfests



Standort/Historie

- bedeutender Wirtschaftsstandort
- auch große Wald- und Wasserflächen
- kann auf eigenständige städtische Infrastruktur zurückgreifen
- Kulturelles Zentrum = Altstadt
- Fußgängerzone in Konkurrenz mit Spandau Arcaden
- Bedeutendste Bauwerk: St.-Nikolai-Kirche
- älteste Gebäude: Gotische Haus mit Kunstgalerie
- Stadtgeschichtliche Museum im neuen Zeughaus
- Gebäude auf der Zitadelle Spandau
- Kolk: aus Backsteinen gemauerter Rest der Stadtmauer
- Haselhorst: die Zitadelle mit der Renaissancefestung Juliusturm, mit verschiedenen Kultureinrichtungen
- Diesen besonderen Teil von Spandau wollen wir im Rahmen von „**BERLIN leuchtet 2016**“ farbenprächtig inszenieren, erlebbar machen



1-2-3Feuerwerk.de
EVENT-CENTER-BERLIN.de

"IHR EVENT... unsere Mission!"

Die Idee zum „LightWay Spandau“

- Eine jährlich wiederkehrende Veranstaltung
- Ziel: → besseren Auslastung und einer breiten Wahrnehmung
- Breitere Medienpräsenz der Altstadt Spandau regionale, sowie überregionale Aufmerksamkeit in Berlin, bei Gästen und in den Medien





Die Idee zum „LightWay Spandau“

- Vorschläge für die Namensfindung:
- - „Lichtgarten Spandau“
- - „Spandau leuchtet“ oder „erleuchtet“
- - „Altstadt erleuchtet“
- - „Lichtblick Spandau“
- - „LightWay Spandau“



Das Konzept

- Im erstes Jahr möglichst gering zu haltenden Kosten
- mit besonderen Mitteln die Altstadt in Szene setzen
- wir nutzen Hochleistungs- Beamer, Laser, LED Technik für die zu schaffenden Lichtinstallationen





Das Konzept

- **Lichtobjekte** „*LightWay Spandau*“ **2016** (geplant)
- Baum vor Zitadelle
- Brückenwiederlager der Brücke „Am Juliesturm“
- St. Marienkirche
- Stadtmauer Reste Hoher Steinweg zur Wasserseite mit Kunst bzw. live Acts
- Freiherr vom Stein Gymnasium
- Historische Stadtmauer im Ausstellungsraum Mönchstrasse
- Baumreihe und Brunnen am Marktplatz
- Brandwand der Musikschule zum Altstädter Ring
- Kunstmeile am Viktoria Ufer
- Stadtbibliothek
- Alter Wall am Stabholzgarten
- Baum Lichtgarten am Ende der Wasserstr. / Lindenufer

Das Konzept (Refinanzierungsmöglichkeit)



1-2-3 Feuerwerk.de
EVENT-CENTER-BERLIN.de
"IHR EVENT... unsere Mission!"

- Angebot an Lichtilluminationen problemlos, auch langfristig über weitere Jahre hinaus, erweiterbar
- Möglichkeit für Spandau: kurzfristig Partner zu generieren
- z.B.: Partner BMW Nefzger: Autos zwischen Lichtilluminationen präsentieren und durch farbliche Innen- und Außenbeleuchtung als Lichtobjekte nutzen
- Partner in das gesamte Beleuchtungskonzept integrieren



Das Konzept

- Kulturhöhepunkt
- Musikalische und künstlerische Darbietungen
- LightWay kann in Mittelpunkt der Berliner und internationalen Besucher gerückt werden
- Veranstaltungformat: → könnte über Partner zukünftig kostenneutral realisiert werden





Das Konzept

- LightWay Spandau mit weiteren Lichtilluminationen ausbaufähig
- In den nächsten Jahren andere Höhepunkte und Attraktionen





Die Kosten

- Zeitraum vom 30.09. – 16.10.2016, veranschlagen wir für die Beleuchtung, der Miete des Materials, den Service, die Umsetzung (ohne Optionen, Genehmigungen oder Künstler) und Nutzung der Rechte ein **einmaliges Budget in Höhe von 25.000,00 € für alle 12 Stk. realisierten Objekte**



Die Kosten

- sehr hohe Wahrscheinlichkeit der Refinanzierung
- Als umsetzende Agentur übernehmen wir den Betrag in Höhe von 3.750,00 €, welcher als Lizenzgebühr zur Umsetzung von BERLIN leuchtet an den Verein zu leisten ist, als partnerschaftliches Sponsoring des Veranstaltungsformates
- entstehenden bzw. anfallenden Anschlusskosten für die Medienversorgung sowie die entstehenden Energiekosten gehen zu Lasten des Auftraggebers
- Gagen für eventuelle live Acts/Künstler gehen zu Lasten des Auftragsgebers
- Nicht aufgeführte Lieferungen und Leistungen werden zzgl. zum Aufwand berechnet



Allgemeine Leistungen

- **Produkt: Lieferung/ Auf – und Abbau**
Alle Leistungen unsererseits werden in den Kosten inkludiert auf- und abgebaut, sowie an- und abgeliefert.
- **Produkt: Projektleitung**
Das Event-Center-Berlin.de übernimmt die Organisation und Koordination im Vorfeld und während des Veranstaltungszeitrahmens.
- **Produkt: Personal**
Wir stellen ausreichend Fachpersonal zur Anlieferung, Abholung, zum Auf- und Abbau sowie **für den täglichen Vorortservice** zur Verfügung.



Die Ziele

- einzigartiges Konzept, welches in solch einem Rahmen sicher noch nie im Bereich einer Urbanisierung wie diesem Standort oder der gesamten Bundesrepublik stattgefundenen hat
- Dieses Ereignis ist auf die Altstadt Spandau ausgerichtet, wird die Besucher unter Garantie ins Staunen versetzen, eine breite mediale Berichterstattung generieren und für eine bessere Wahrnehmung des Standortes Sorge tragen



Die Ziele

- Das unmittelbare, unvergessliche Erlebnis für den Zuschauer ist garantiert
- Wir schaffen ein einmaliges Ambiente und nachhaltig bleibende positive Eindrücke



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

2. Runder Tisch Gewerbe

Teil 2: Erwartungen an den Runden Tisch Gewerbe

Erwartungen

- Ihre Erwartungen und Motivation?
- Zielstellung, Vorschläge
- Zukünftige Themen?
- Wo benötigen Sie Unterstützung?
- Verkaufsoffene Sonntage
 - Bereitschaft? Zukünftige Abstimmung? Gemeinsame Aktionen?
- Zukünftiger Rhythmus des Runden Tisches Gewerbe
- Vorschläge für Gastvorträge?
- Einbindung in Altstadtplenum

Teil 3: Die neue Erhaltungsverordnung

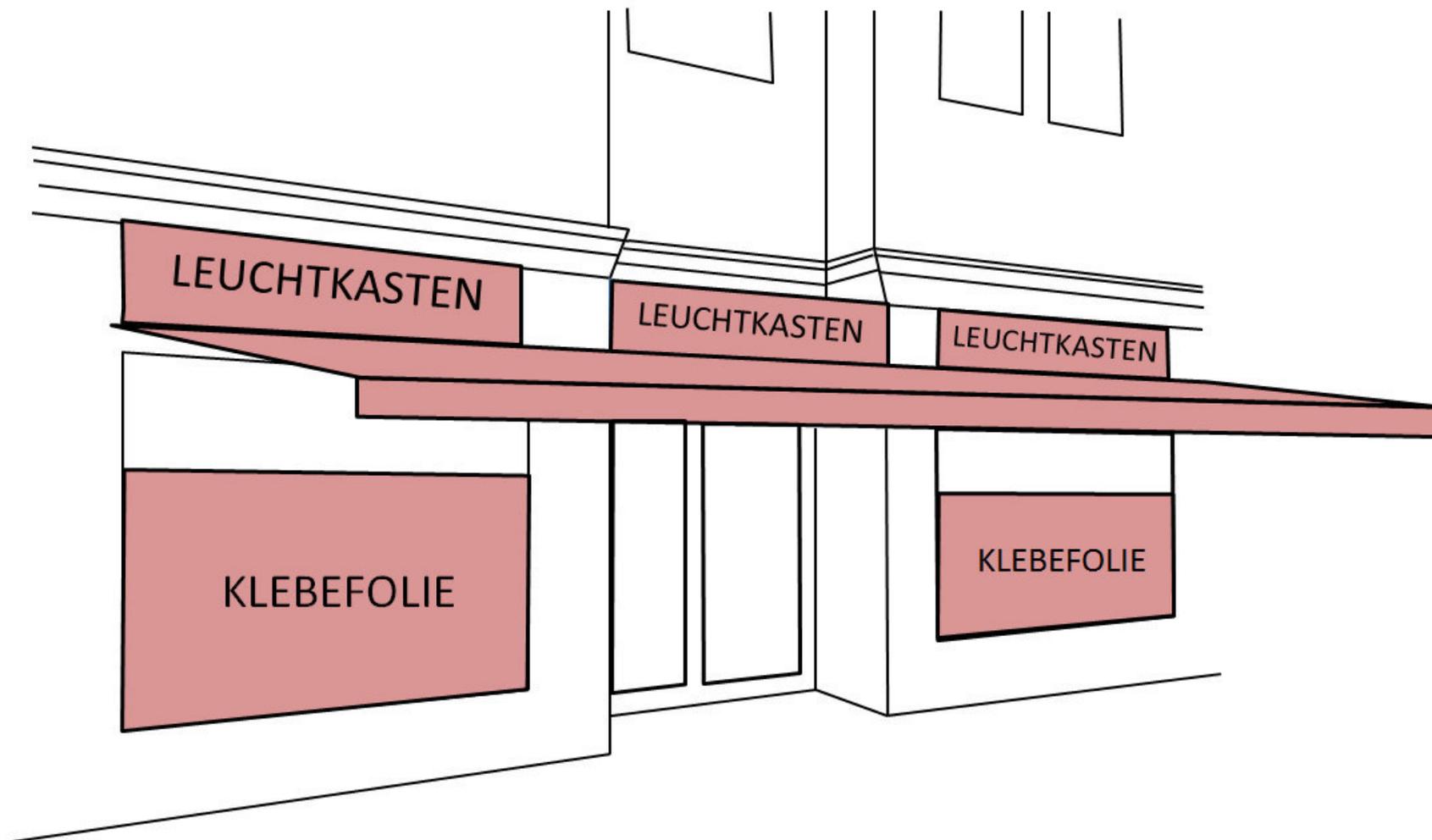
Betroffene Themenfelder

- Fassaden
- Werbeanlagen
- Sonnen und Wetterschutzanlagen
- Solaranlagen und Parabolantennen

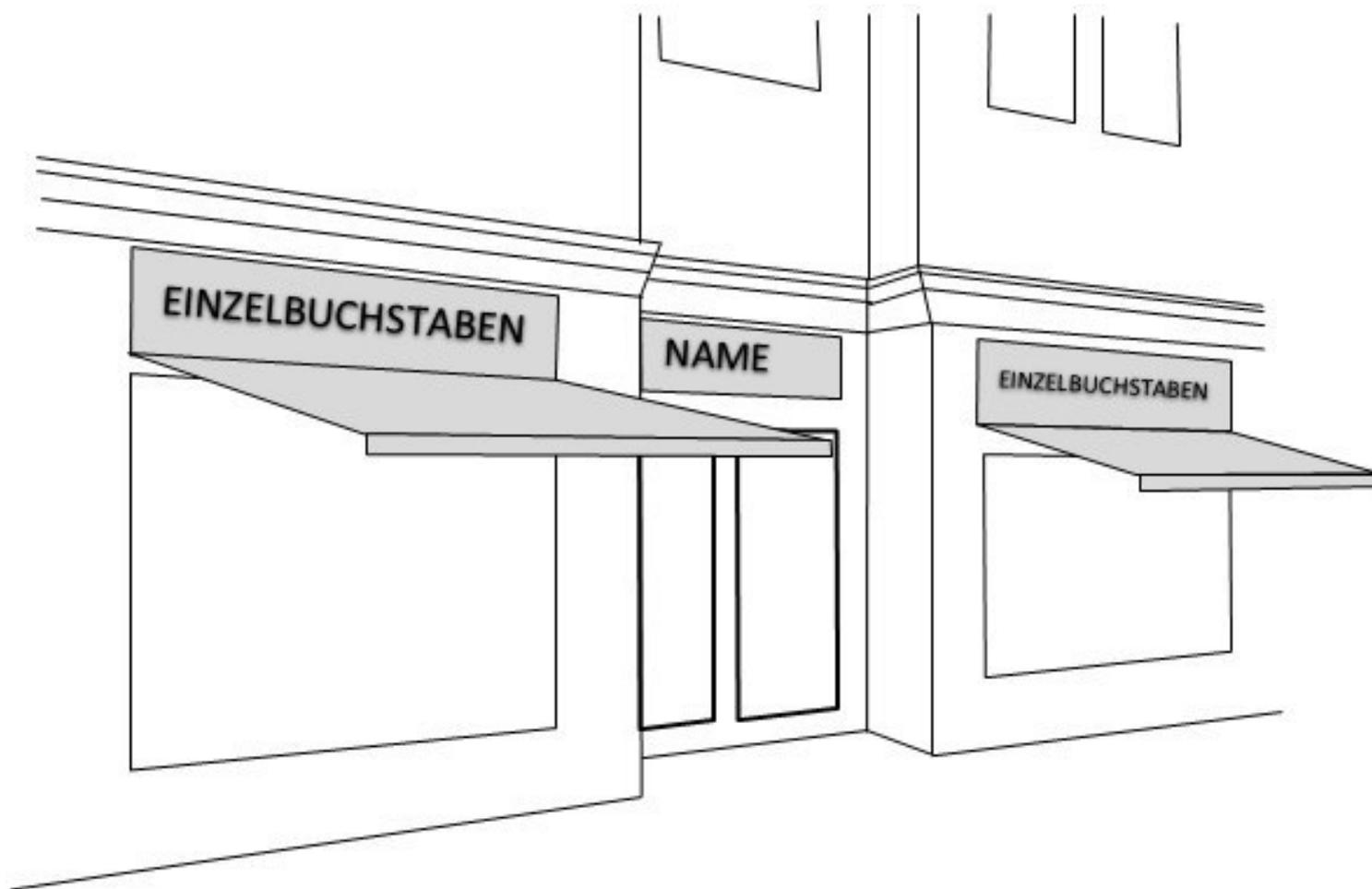


- Zulässige Werbeanlagen sind:
 - Einzelbuchstaben max. Höhe 60cm (Ausnahmefälle 80cm)
 - Keine Überdeckung architektonischer Gliederungselemente
 - Beleuchtung: angeleuchtet oder hinterleuchtet (nicht selbst leuchtend)
 - Max. 25% Schaufensterbeklebung
 - Werbeausleger max. 60x80cm
 - keine freistehenden großflächigen Werbeanlagen
 - keine Leuchtkästen und Wechsellichtanlagen
 - keine Werbeanlagen auf dem Dach, oberhalb der Traufkante

Beispiel (negativ)



Beispiel (positiv)



Gebietsfonds

Werbeanlagen können auch über den Gebietsfonds gefördert werden!

(K)EINE HALBE SACHE!!!

Jetzt bis zu 50% Zuschuss für ihr Vorhaben sichern!

Mit Denken!

Mit Reden!

Mit
Gestalten!

GEBIETSFONDS 2016

Städtebaulicher Denkmalschutz
Altstadt Spandau

2. Runder Tisch Gewerbe



Teil 4: Verschiedenes

- Vorträge Workshops etc. zu bestimmten Themen
 - Außerhalb der Runden Tisches Gewerbe
 - Gesonderte Einladung
 - Start voraussichtlich im Herbst
 - Kostenlos, dient der Stärkung des Standorts

- Mögliche Themen
 - Schaufenstergestaltung
 - Warenpräsentation
 - Beleuchtung (Energieeffizienz)
 - Online Vermarktung
 - ...
- Über welche Themen möchten Sie mehr erfahren?

Weiteres???

ENDE

