



16. Runder Tisch Gewerbe

Altstadt Spandau
Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“

19. Juni 2019
Museumscafé St. Nikolai, Reformationsplatz 12



Tagesordnung

1. Werbegemeinschaft Altstadt Spandau

- Aktueller Stand der Arbeit
- Adventskalender 2019: Meinungsbild der Gewerbetreibenden zur finanziellen Beteiligung (Partner für Spandau), Klärung der Verteilung

2. Verkaufsoffene Sonntage 2019

- Termine 2. Halbjahr 2019
- Durchführung gemeinsamer Sonntagsöffnung anlässlich Holländischer Stoffmarkt

3. Themenvorschlag Hr. Galipp (Schuhhaus EGA)

- Vorstellung geplanter Baumaßnahmen in der Altstadt (SP: öffentlicher Raum)

4. Neuauflage Shoppingguide Altstadt Spandau

- Vorstellung und Diskussion erster Ergebnisse der Arbeitsgruppe

5. Sonstiges

1. Werbegemeinschaft Altstadt Spandau

2. Verkaufsoffene Sonntage



Verkaufsoffene Sonntage 2019

Termine Berliner Senat // 2. Halbjahr:

21.07.2019: Lesbisch-Schwules-Stadtfest

SPANDAU | 03.08.2019 – 37. Bayern-Tag

04.08.2019: „Die Finals“ – Berlin 2019

SPANDAU | 29.08. – 01.09.2019 Weinsommer und Altstadtfest

08.09.2019: Internationale Funkausstellung Berlin

SPANDAU | 13.10.2019 – Holländischer Stoffmarkt

SPANDAU | 25.11. – 22.12.2019 - Weihnachtsmarkt

08.12.2019: Weihnachtsmärkte

22.12.2019: Weihnachtsmärkte und Louis Lewandowsky Festival

Hinweis: Mit der Sonderregelung zu den verkaufsoffenen Sonntagen in Berlin ist keine Pflicht zur Öffnung der Verkaufsstellen verbunden. Generell gilt: Die Verkaufsstellen dürfen nicht an zwei aufeinanderfolgenden und nur an insgesamt zwei Sonntagen pro Monat öffnen.

Absprache weitere Vorgehensweise



- Gemeinsame Sonntagsöffnung zum Holländischen Stoffmarkt (ggf. auch an weiteren Terminen) ?
- Klärung der teilnehmenden Geschäfte (Unterstützung durch Mitglieder der Werbegemeinschaft)
- Organisation / Verantwortlichkeiten
- Werbung (Art und Weise / Finanzierung)

3. Geplante Baumaßnahmen in der Altstadt

Baumaßnahmen Altstadt Spandau

Schwerpunkt: öffentlicher Raum



Umgestaltung Reformationsplatz

Ziel: denkmalgerechte, barrierefreie Neugestaltung und Aufwertung, Stärkung als zentraler Anlaufpunkt in der nördlichen Altstadt

- 2017: Erarbeitung einer Machbarkeitsstudie, daran anschließend Erstellung der Bauplanungsunterlagen (BPU)
- 21.05.2019: Anliegerinformationsveranstaltung
- aktuell: Ausführungsplanung sowie Abstimmungen zwischen beauftragtem Landschaftsplaner und beteiligten Fachämtern zum konkreten Bauablauf
- im Laufe des Jahres: Ausschreibung der Bauleistungen
- 1. Bauabschnitt (Südseite): geplanter Beginn Herbst 2019
- 2. Bauabschnitt (Nordseite): ab 2020



Baumaßnahmen Altstadt Spandau

Schwerpunkt: öffentlicher Raum



Neugestaltung Marktplatz

Ziel: Schaffung eines attraktiven, barrierefreien und für die zahlreichen Veranstaltungen und Märkte multifunktional nutzbaren Platzes mit hoher Aufenthaltsqualität

- aktuell: Erstellung Vor- und Entwurfsplanung durch beauftragtes Planungsbüro, Entwicklung mehrerer Ansätze bzw. Varianten
- im Laufe des Jahres: Durchführung von Beteiligungsveranstaltungen zur Planung des Marktplatzes
- Beginn Bauarbeiten: noch offen, nach Abschluss Reformationsplatz

Baumaßnahmen Altstadt Spandau

Schwerpunkt: öffentlicher Raum



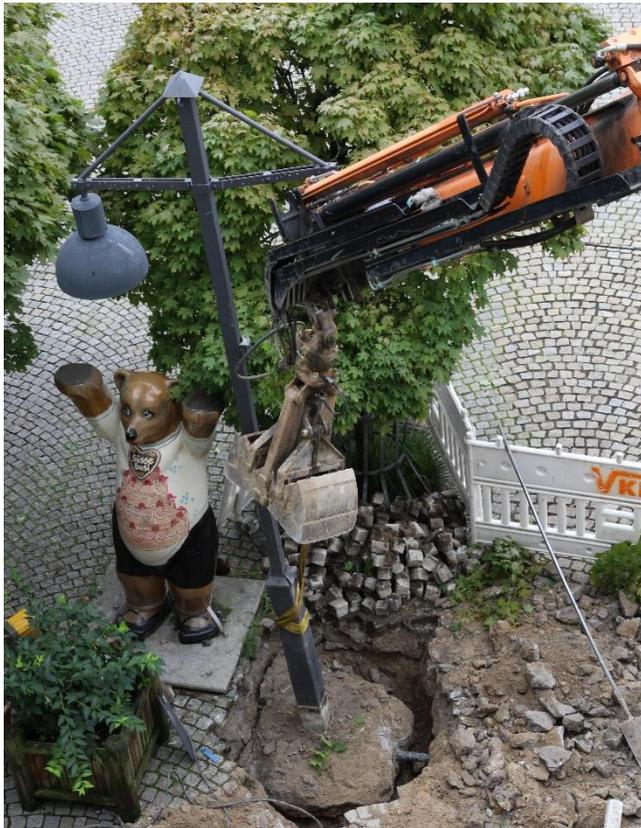
Erneuerung Kammerstraße und Wasserstraße

Ziel: barrierefreie Verbindung zum Lindenufer

- Bauplanungsunterlage wird derzeit geprüft
- Charakter und Erscheinungsbild der Straßen bleiben erhalten
- abgestimmte Höhenverhältnisse mit dem Beauftragten für Senioren und Menschen mit Behinderung
- gesägtes Großpflaster mit ebener, rutschfester Oberfläche ermöglicht gute Barrollbarkeit
- Baubeginn ab Herbst 2019 geplant, Umsetzung in vier Teilabschnitten
- Anwohnerinformationen erfolgen vor Baubeginn, vor allem hinsichtlich der Zugänglichkeit und Einschränkungen während der Bauphase

Kommunikation der Baumaßnahmen

Ziele: Information, Abstimmung, Konfliktvermeidung



Informationsmöglichkeiten

- Durchführung von Informations –und Beteiligungsveranstaltungen
- Baustellenflyer mit Darstellung von Bauabschnitten, Zeitplänen, Ansprechpartnern
- Baustellenblog (Webseite AMS)
- Newsletter (E-Mail)
- Berichte auf Webseite, Facebook, Stadtteilzeitung etc.

Ansprechpartner für Gewerbetreibende / Anwohner

- Sprechstunden Altstadtmanagement im Büro Mönchstraße 8
- Mail / Telefon / Vor-Ort-Termine



Baustellenmanagement

Altstadtmanagement als zentraler Ansprechpartner in der Bauphase

Ziele:

1. Beeinträchtigungen durch die Baustelle für die Gewerbetreibenden und deren Kunden möglichst gering halten.
2. Altstadtmanagement als zentraler Ansprechpartner für alle Betroffenen; nimmt an Bausitzungen teil und vermittelt.
3. Durch gezieltes Baustellenmarketing die notwendigen Baumaßnahmen als besonderes „Event“ ins Zentrum der Öffentlichkeitsarbeit stellen und entsprechend vermarkten.
4. Herausstellung der positiven Effekte und Nutzen der Baumaßnahmen („Die neue Altstadt“).
5. Anreize zum Besuch der Altstadt setzen und die Kauflust der Kunden aufrechterhalten bzw. noch zu steigern.



**ABER: ohne Einschränkungen geht es leider nicht
> Ziel: gute Koordination und gute Kommunikation!**

Marketing der Baumaßnahmen

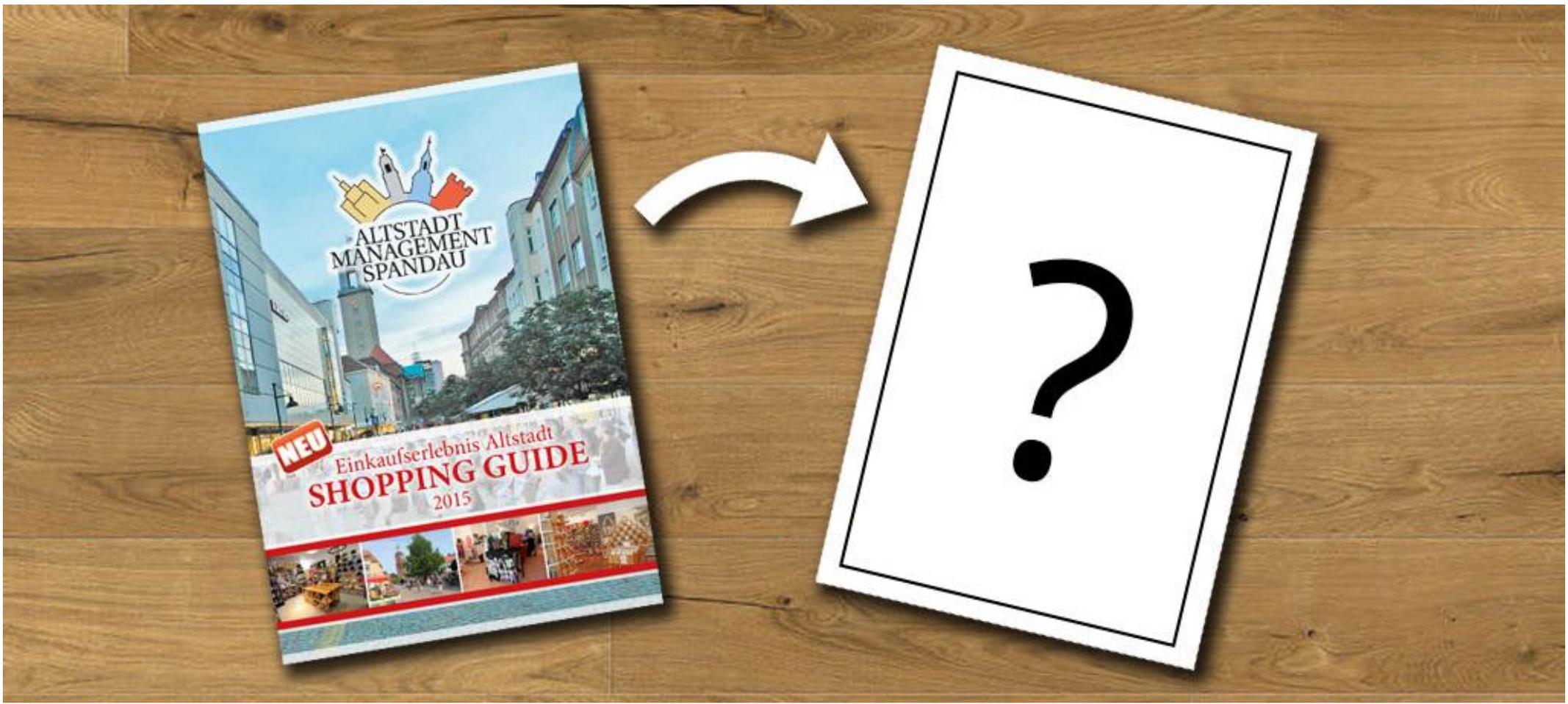
Ziele: Information, Interesse wecken, Zukunft aufzeigen



Ideen:

- Entwicklung Slogan / Logo / Grafik o.ä.
- Bespielung der Baustelle in Zusammenarbeit mit den Gewerbetreibenden (bspw. Rabattaktionen, Modenschauen, Kinderbaustelle etc.)
- Gestaltung Bauzaun als Informationsträger über stattfindende Baumaßnahmen und Historie des Ortes
- Baustellenführungen (z.B. zum Tag der Städtebauförderung, Tag des offenen Denkmals)
- Weitere Ideen? Sprechen Sie uns an!

4. Shoppingguide Altstadt Spandau



Shoppingguide Altstadt Spandau

Neuaufgabe im Jahr 2019

19. Juni 2019

Museumscafé St. Nikolai, Reformationsplatz 12





Arbeitsgruppe Shoppingguide

Vorstellung der Ergebnisse

Teilnehmer:

- Herr Barnikel, Optiker Barnikel
- Frau Schmidt, Karstadt
- Frau Drefs, Dritte Welt Laden
- Herr Sommer, Werbecenter Spandau
- Herr Dettmann, Partner für Spandau
- Herr Sellerie, Leiter der Wirtschaftsförderung, Bezirksamt Spandau
- Herr Wunderlich, Altstadtmanagement Spandau
- Frau Harrmann, Altstadtmanagement Spandau
- Herr Wurst, Altstadtmanagement Spandau

Format, Auswahl & Clusterung der Geschäfte

- Format DIN lang
 - Booklet mit Ausziehplan (Größe des Plans noch nicht festgelegt)
- 1. Schritt: Abfrage bei allen Geschäften
- 2. Schritt: Rücklauf abwarten
 - alle Geschäfte die nicht mit einem Einzelauftritt im Shoppingguide vertreten sind werden aufgelistet
- Clusterung:
 - ① Mode und Schmuck
 - ② Gesundheit, Schönheit & Pflege
 - ③ Kunst & Kreativ
 - ④ Home & Lifestyle
 - ⑤ Bücher, Schreibwaren und Foto
 - ⑥ Andere

Darstellung der Geschäfte

- Übersichtlichkeit
 - ein Geschäft pro Seite darstellen
 - wenig Text (3 – 4 Stichpunkte je Geschäft)
 - keine Überfrachtung
 - Darstellung von Marken schwierig, da sich diese ändern
 - Darstellung von Logos der teilnehmenden Geschäfte
- Gute Bildsprache: professioneller Fotograf
 - Darstellung von 2 Fotos je Geschäft
- Hinweis auf Veranstaltungen und Märkte
- Aufnahme Anfahrt / Parkmöglichkeiten (auch Karstadt Parkhaus), öffentliche Toiletten und Geldautomaten
- wenige Piktogramme (nicht EC-Zahlung) – Darstellung von Barrierefreiheit wichtig



ENTWURF

Veranstaltungskalender

Altstadt.Spandau

HAVELLÄNDISCHER LAND- UND BAUERNMARKT

Je nach Saison finden Aktionstage statt, beispielsweise der Spargeltag im Frühsommer. Neben Obst und Gemüse, Kräutern, frischen Brot- und Backwaren, Fleisch- und Wurstspezialitäten auch Leder- und Korbwaren sowie werden weitere Spezialitäten angeboten.



HAVELFEST MIT FEUERWERK

Drei Tage, drei Bühnen mit einem Dutzend verschiedener Live-Acts sowie Handels- und Spezialitätenstände, Trampoline, Fahrgeschäfte und andere Attraktionen an einer Festmeile am Lindenufer locken die ganze Familie. Die extra für dieses Fest komponierte samstägliche Höhen-Feuerwerksshow am Zusammenfluss von Spree und Havel ist der Höhepunkt und begeistert das Publikum aus nah und fern.



HOLLÄNDISCHER STOFFMARKT

Seit einigen Jahren gastiert der Stoffmarkt Holland im Frühjahr und im Herbst für jeweils einen Tag in der Altstadt. An über 140 Marktständen werden Stoffe, Knöpfe und Zubehör rund um das Thema Nähen angeboten. Zehntausende Besucher aus Berlin und dem Umland drängen sich zwischen den Marktständen. Zugleich öffnen die anliegenden Geschäfte regelmäßig im Rahmen eines gemeinsamen verkaufsoffenen Sonntags.



BAYERN-TAG

Er ist Spandaus zweitältestes Stadtfest und trotzdem in jedem Jahr wieder aufs neue überraschend: Der Bayern-Tag am ersten Augustsamstag. So werden auch in diesem Jahr am 3. August alle Interessenten an Kultur, Musik, Speis und Trank aus dem Freistaat und natürlich die Urlaubsinteressierten an der Region Fichtelgebirge auf ihre Kosten kommen: traditionell, geschichtsbewusst, aber auch supermodern!



CITADEL MUSIC FESTIVAL

In den Sommermonaten zieht das **Citadel Music Festival** im Innenhof der Zitadelle Spandau zehntausende Besucher aus Berlin und ganz Deutschland an. Große Open-Air-Konzerte mit internationalen Stars wie Meat Loaf, A-HA, Nena, Mando Diao, Cypress Hill oder Billy Idol finden hier innerhalb der Festungsmauern in ganz besonderer Atmosphäre statt. Seit über zehn Jahren hat sich die Veranstaltungsreihe mit bis zu 10.000 Besuchern pro Konzert erfolgreich etabliert.



KULTURHAUS SPANDAU & OPEN AIR KINO

Das Kulturhaus ist der zentrale kulturelle Ort im Herzen Spandaus. Mit einem breiten und generationenübergreifenden Angebot laden Theater, Galerie, Studiobühne und Programm kino ein und unterhalten ihre Gäste. Im Sommer öffnen zusätzlich das OpenAirKino im Innenhof der denkmalgeschützten Bibliothek und die Freilichtbühne an der Zitadelle ihre Pforten. Auf dem Reformationsplatz finden die beliebten Klassikkonzerte bei Kerzenschein statt.



SPANDAUER ALTSTADTFEST & WEINSOMMER

Wenn nach den Sommerferien auf dem Rathausvorplatz drei Tage lang auf einer eigens errichteten Bühne gerockt wird, beginnt parallel auf dem Marktplatz der kulinarische Weinsommer. Winzer bieten „im größten Weingarten Berlins“ ihre erlesenen Weine an und laden zur Verkostung ein.

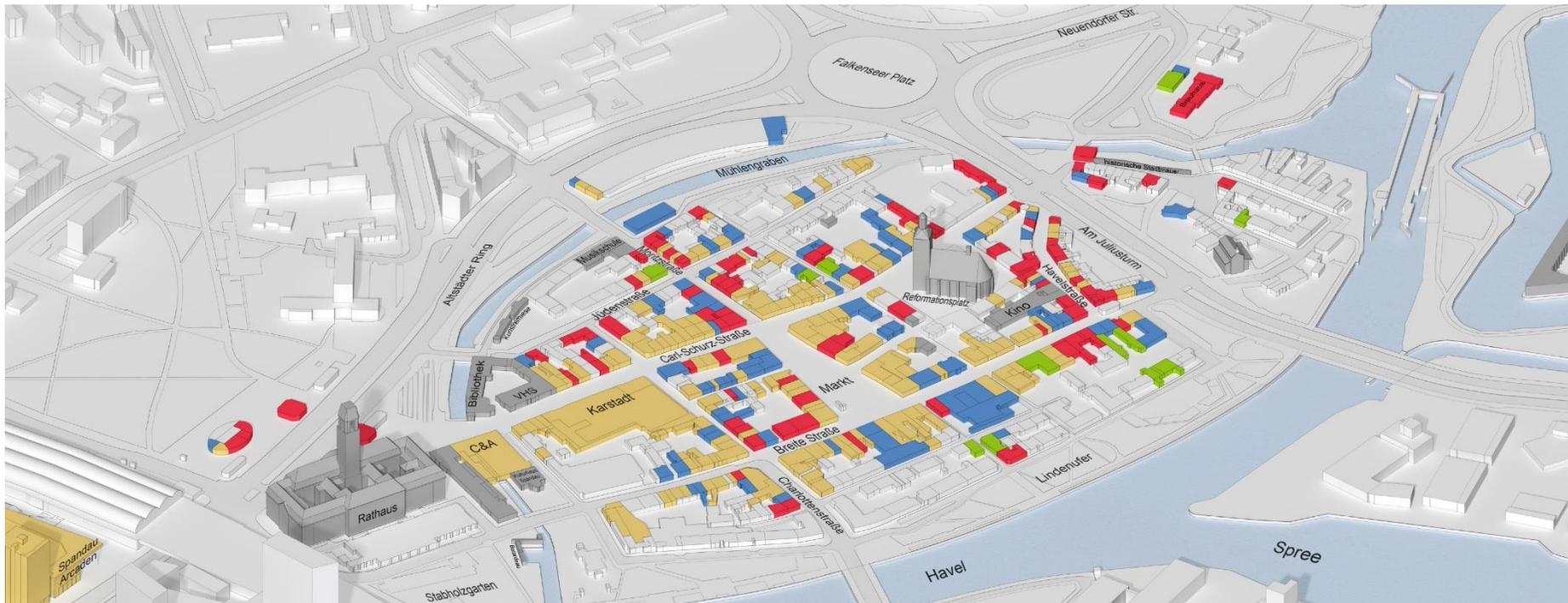


SPANDAUER WEIHNACHTSMARKT

Mit 1,6 Mio Besuchern und rund 250 Ständen ist der Spandauer Weihnachtsmarkt einer der größten und schönsten Märkte in Berlin. In den zahlreichen Gassen und Plätzen der Altstadt Spandau wird die Weihnachtszeit regelmäßig zu einem Wintertraum für die ganze Familie. Weihnachtskrippe, Bühnenprogramm und eine stimmungsvolle Beleuchtung bieten den Gästen bei freiem Eintritt ein abwechslungsreiches Programm.



Kartendarstellung





Finanzierung & Auflage

- Förderung und Eigenmittel

- Vorschlag der Arbeitsgruppe:
 - Teilnehmerbeitrag von 150€ ohne Differenzierung
 - Wertigkeit des Produktes
 - Beispiel Wilhelmstadt

- Keine Anzeigenschaltung

Präsentation im Internet

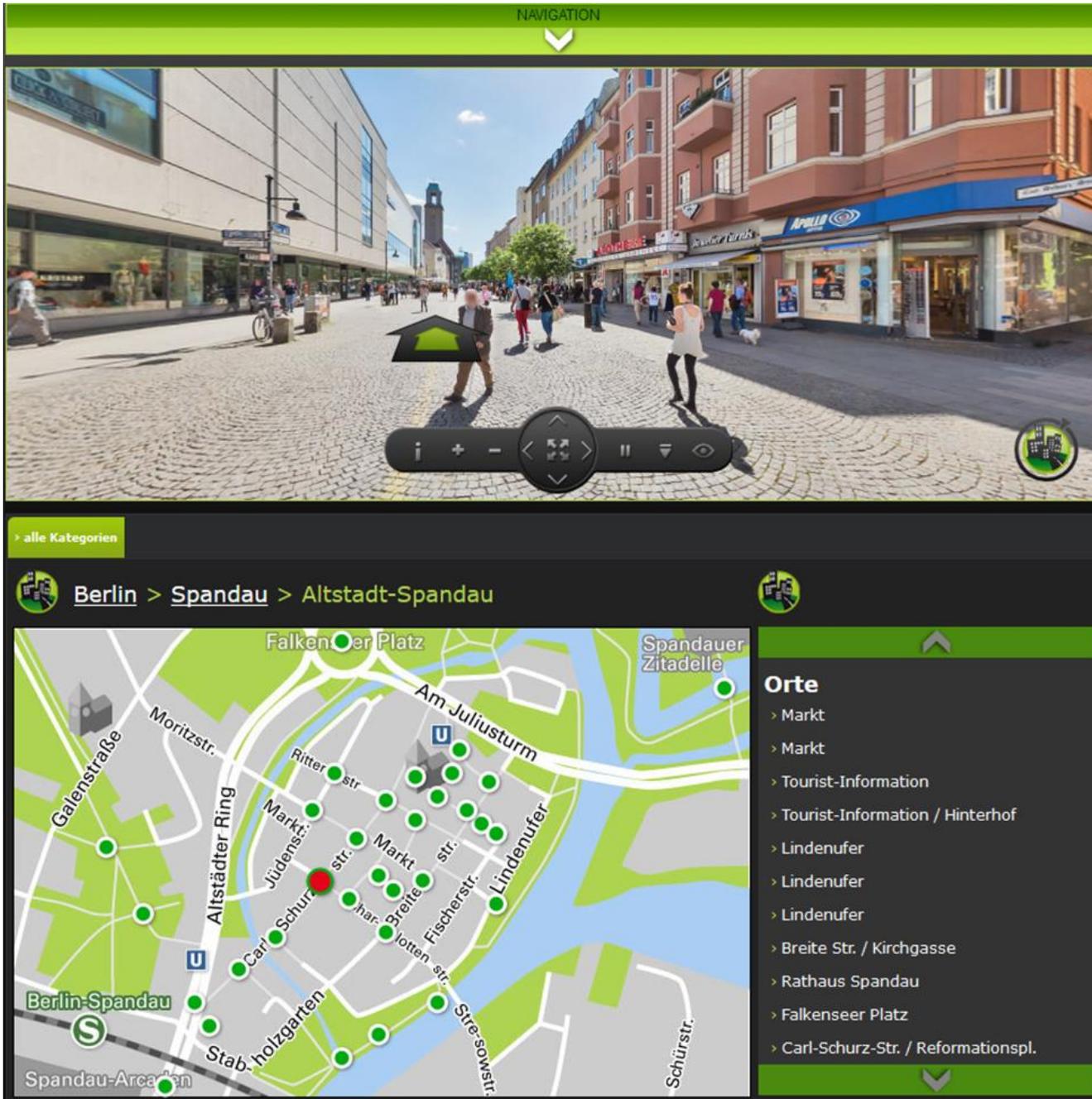
Der virtuelle Stadtrundgang, Beispiel Potsdam

INTO CITIES
360° Tourismus & Branchenportal

Rundgang Karte

Schmuckwerk Hübener GbR	ca. 20m
Augenoptik Schauss e.k.	ca. 20m
new fashion & more	ca. 20m
Bling Bling	ca. 30m
Mecklenburger Backstuben GmbH (Backstubencafé Potsdam)	ca. 40m
Ballhause time for tea e.K.	ca. 40m
tausendfüß' Kinderschuhe und mehr	ca. 50m
Maler Potsdam - PMP GmbH	ca. 50m
hairfree GmbH	ca. 50m
Mod - International GmbH (Society Exclusive Mode)	ca. 50m





Präsentation im Internet

Der virtuelle Stadtrundgang,
Beispiel Altstadt Spandau



Offene Fragen

Die Altstadt ist das Herz des Bezirks

- Herstellung weiterer Produkte
- Auflage (Gastroguide: 10.000 Stk.)
- Verteilung
- Präsentation der Produkte vor Ort
- Veröffentlichungstermin (Kopplung mit Event)
- Name des Produktes

5. Sonstiges

Nächste Termine Runder Tisch Gewerbe

Termine Runder Tische Gewerbe 2019

// Mittwoch, 04. September 2019

// Mittwoch, 30. Oktober 2019

Örtlichkeiten werden gesucht !



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Altstadtmanagement Spandau

Mönchstraße 8

13597 Berlin

030 / 35 10 22 70

info@altstadtmanagement-spandau.de



altstadtmanagement-spandau.de

Baumaßnahmen Altstadt Spandau

Schwerpunkt: öffentlicher Raum



Erneuerung Kammerstraße und Wasserstraße

Ziel: barrierefreie Verbindung zum Lindenufer

- Bauplanungsunterlage wird derzeit geprüft
- Charakter und Erscheinungsbild der Straßen bleiben erhalten
- abgestimmte Höhenverhältnisse mit dem Beauftragten für Senioren und Menschen mit Behinderung
- Gesägtes Großpflaster mit ebener, rutschfester Oberfläche ermöglicht gute Barrierefreiheit
- Baubeginn ab Herbst 2019 geplant, Umsetzung in vier Teilabschnitten
- Anwohnerinformationen erfolgen vor Baubeginn, vor allem hinsichtlich der Zugänglichkeit und Einschränkungen während der Bauphase

Baumaßnahmen Altstadt Spandau

Schwerpunkt: öffentlicher Raum



Vertiefende Untersuchungen Rathaus- und Bahnhofsvorplatz

Ziel: *verkehrliche Optimierung am Bahnhofs- und Rathausvorplatz*

- Erarbeitung realistischer Umbaumöglichkeiten und deren Prüfung hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit
- Schwerpunkt: weiterführende Verkehrsanalysen sowie umfangreiche Abstimmungen mit zahlreichen Akteuren (z.B. VLB, BVG, Leitungsbetriebe)
- Ergebnis soll Aussagen ermöglichen, welche Varianten und Verkehrsführungen realisierbar sind
- Erarbeitungszeitraum: Herbst 2018 bis Mitte 2019
- Beginn bauliche Neugestaltung der Plätze: noch offen

Im Anschluss an die Plätze erfolgt in Teilen der Umbau der Fußgängerzone, Umfang und Zeitplan sind noch zu klären.