



10. Runder Tisch Gewerbe

im Rahmen des Förderprogramms „Städtebaulicher Denkmalschutz“

9. April 2018, MS Wappen von Spandau der Reederei Lüdicke



Tagesordnung

1. Rückblick auf 10 Treffen Runder Tisch Gewerbe

- Themen / Ergebnisse / Erfolge
- Weitere Handlungsbedarfe / Themenschwerpunkte

2. Verkaufsoffener Sonntag anlässlich des Holländischen Stoffmarkts

- Rückblick 25. März 2018
- Festlegung / Planung weiterer gemeinsamer Sonntagsöffnungen

3. Aktivitäten des Leerstands- und Ansiedlungsmanagement

- Darstellung anhand von Beispielen und Zahlen

4. Nächste Termine Runder Tisch Gewerbe 2018

1. Rückblick auf 10 Treffen Runder Tisch Gewerbe

Themen und Ergebnisse // weitere Handlungsbedarfe

„Berlin leuchtet“ (2016)



Stand:

- Vortrag Herr Dettmer (EVENT-CENTER-BERLIN)
- Vorstellung Konzept „Berlin leuchtet“
- Idee: „Lightway Spandau“

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- bisher keine Weiterverfolgung
- Problem: hohe Kosten

Planung gemeinsamer Veranstaltungen (2016 / 2017)



Stand:

- Idee: Organisation von thematischen Veranstaltungen
- Beispiele: Ostereier suchen in Geschäften, Herbstfest auf dem Marktplatz, begehrter Adventskalender

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- bisher keine konkrete Umsetzung
- Adventskalender aufgrund zu geringer Teilnahme nicht umgesetzt

Kiezkaufhaus (2016)



Stand:

- Vortrag Hr. Dr. Hartwich (IHK Berlin) zur Zukunftsfähigkeit des (kleinteiligen) Einzelhandels

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- Einladung Vertreter Kiezkaufhaus Wiesbaden zur Vertiefung der Projektidee?

Themen und Ergebnisse // weitere Handlungsbedarfe

Werbegemeinschaft Altstadt Spandau (2017)



Stand:

- Input Werbegemeinschaft Havelbogen e.V. beim 7. Runden Tisch Gewerbe (18.09.2017)

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- bisher keine Weiterverfolgung
- Klärung der weiteren Vorgehensweise
- Festlegung von Verantwortlichkeiten

Aktion „KulturRad“ (2017)



Stand:

- Anfrage Werbegemeinschaft Falkensee
- gemeinsame Veranstaltungen in Falkensee und Spandau
- Besuch der jeweiligen Veranstaltungen mittels einer Fahrradtour

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- offen

Vermarktung Altstadt (2017 – 2018)



Stand:

- Fertigstellung Marketingkonzept
- Erarbeitung konkreter Vorschläge zur Vermarktung von Altstadt und Spandau Arcaden

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- Vorstellung der Maßnahmen
- Durchführung gemeinsamer Werbeaktionen

Themen und Ergebnisse // Handlungsbedarfe

Qualitätsoffensive (2016 – 2018)



Kostenlose Vorträge / Workshops / Fortbildungsangebote durch externe Fachleute

Stand:

- 2016: Vortrag zur Zukunftsfähigkeit des (kleinteiligen) Einzelhandels
- 2016: Workshop und Rundgang zur Schaufenstergestaltung
- 2017: Vortrag zum Thema digitale Kassenprüfung
- 2018: Teilnahme Hr. Dr. Hartwich (IHK Berlin) am Runden Tisch Gewerbe (Stand der Sonntagsöffnungen in Berlin)



Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- Umsetzung der Anregungen / Vorschläge?
- mehrere Aufrufe zur Benennung von Themen ➡ bisher keine Resonanz
- Frühjahr 2018: Workshop zur verbesserten Internetpräsenz in Planung

Themen und Ergebnisse // Handlungsbedarfe

Verkaufsoffene Sonntage anlässlich des Holländischen Stoffmarkts (2017 – 2018)



Stand:

- Organisation drei gemeinsamer Sonntagsöffnungen
- Werbung durch Aushang von Plakaten, Beiträgen in sozialen Medien und der lokalen Presse
- ab Oktober 2017: eigenfinanzierte Werbung über „Die Draußenwerber“

Ergebnisse / Handlungsbedarf:

- Verstetigung sichtbar / gemeinsames Auftreten als Händlergemeinschaft
- verstärkte Beteiligung an eigenfinanzierter Werbung (2017: 8 Akteure / 2018: 13 Akteure)
- Zunahme der Besucheranzahl, jedoch abnehmende Teilnehmeranzahl (2017: 38 Läden / 2018: 31 Läden)
- intensive Ansprache Altstadtmanagement notwendig
- Planung weiterer Sonntagsöffnungen
- aktive Ansprache / Motivation der Gewerbenachbarn
- eigene Stände vor Läden in ungeeigneter Geschäftslage (Charlottenstraße, Breite Straße, Marktstraße)
- Ausweitung der Werbemaßnahmen (bspw. Radiowerbung, Berliner Fenster) / Klärung der Kostenbeteiligung

Welche Themen sollen weiter verfolgt werden?

2. Verkaufsoffener Sonntag anlässlich des Holländischen Stoffmarkts



Teilnahme

31 Geschäfte + zahlreiche gastronomische Einrichtungen

Tabak - Zeitung - Handyladen	Breite Straße 12
M&C Geiz	Breite Straße 16
Ringfoto Fehse	Breite Straße 17
Bärenland	Breite Straße 19
Juwelier Brose Spandau	Breite Straße 23
akira	Breite Straße 31
Tourist Information	Breite Straße 32
Altstadt Späti	Breite Straße 46
Delavie Parfum	Breite Straße 47
FOR YOU	Breite Straße 49
C&A	Carl-Schurz-Str. 12
Karstadt	Carl-Schurz-Str. 20
TIGER Tradong GmbH	Carl-Schurz-Str. 27
Hofpfisterei	Carl-Schurz-Str. 33
ABIS Jeansstil	Carl-Schurz-Str. 41
Blume 2000	Carl-Schurz-Str. 42

17	Ernsting`s Family	Carl-Schurz-Str. 44
18	Pfennigland GmbH	Carl-Schurz-Str. 49
19	Liberty Damenmode	Carl-Schurz-Straße 32
20	Sunshine Fashion	Charlottenstr. 24
21	Lieblingsdinge	Charlottenstraße 3
22	Modewelt Nr. 1	Havelstr. 6
23	Schuhhaus Ega GmbH	Markt 1
24	Rossmann	Markt 14
25	VORWERK	Markt 2-3
26	Takko	Markt 6-8
27	WOOLWORTH	Markt 6-8
28	Jeans und Wind am Markt	Marktstr. 7
29	Donna Contenta	Mönchstr. 8
30	Blumeninsel am Parkhaus	Moritzstr. 9b
31	Dritte-Welt-Laden	Reformationsplatz 7

Die Spandau Arcaden öffneten von 13 bis 18 Uhr.



Werbung



- Beiträge im Spandauer Volksblatt, Spandau Heute, Falkenseer und Spandauer Stadtjournal, Terminheft Falkensee aktuell
- Verteilung von Plakaten in den teilnehmenden Geschäften
- eigenfinanzierte Plakataktion über „Die Draußenwerber“ – Verteilung an 160 Bus- und Tramhaltstellen in Berlin
- Werbung in den sozialen Medien vom Altstadtmanagement, Spandau Arcaden und Veranstalter des Stoffmarkts

Bewertung / Feedback



Verlauf ?



Frequenz ?



Mehrwert ?

Planung weiterer Sonntagsöffnungen

Nächster Termin Holländischer Stoffmarkt: 14. Oktober 2018

Termine Berliner Senat

- Neuerung in 2018: Festlegung der Sonntagsöffnungstermine in zwei Teilen

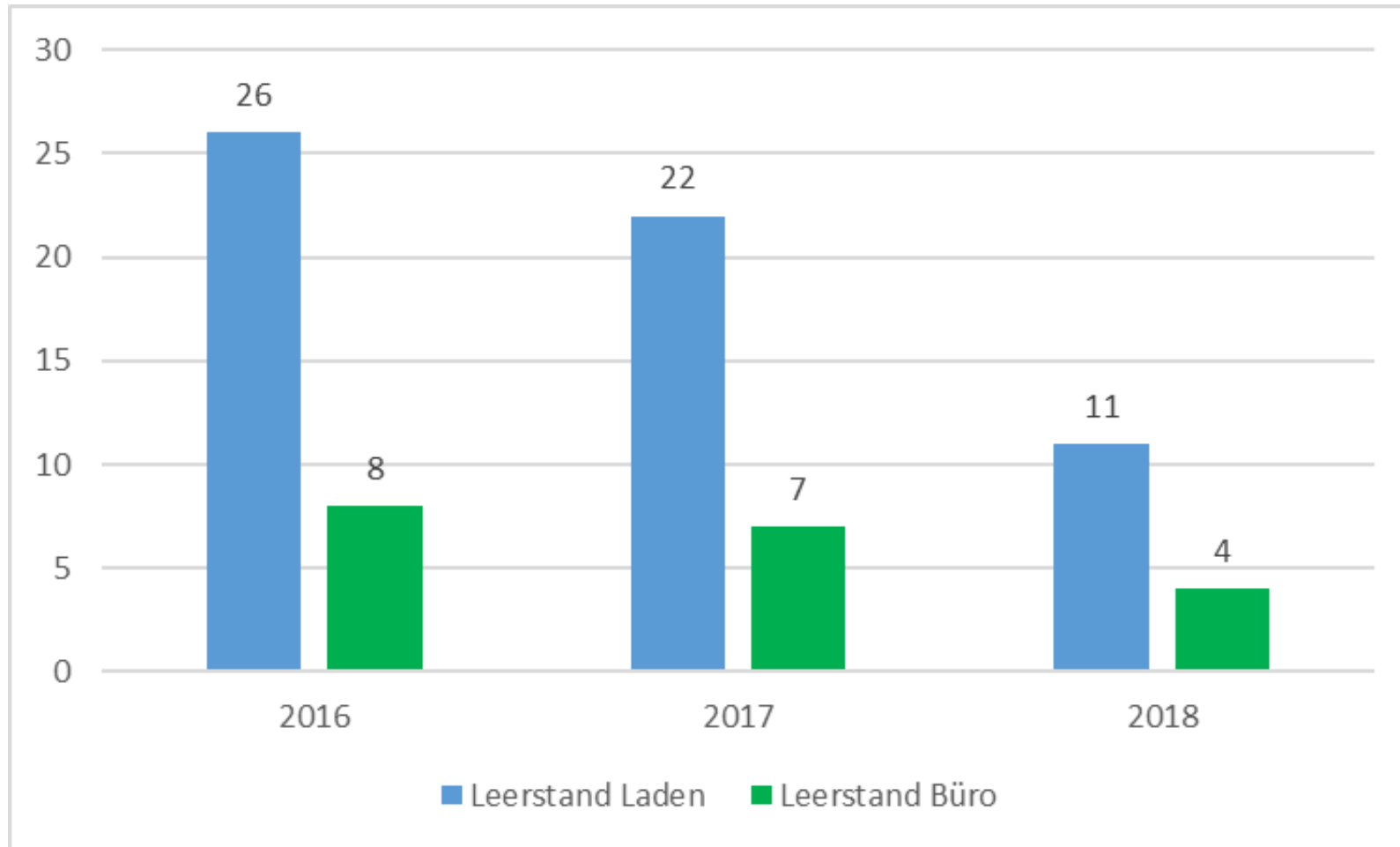
Termine im 2. Halbjahr 2018:

- Festlegung der fünf weiteren verkaufsoffenen Sonntage noch nicht erfolgt
- Bekanntgabe bis spätestens Ende 2. Quartal 2018



3. Aktivitäten des Leerstands- und Ansiedlungsmanagement

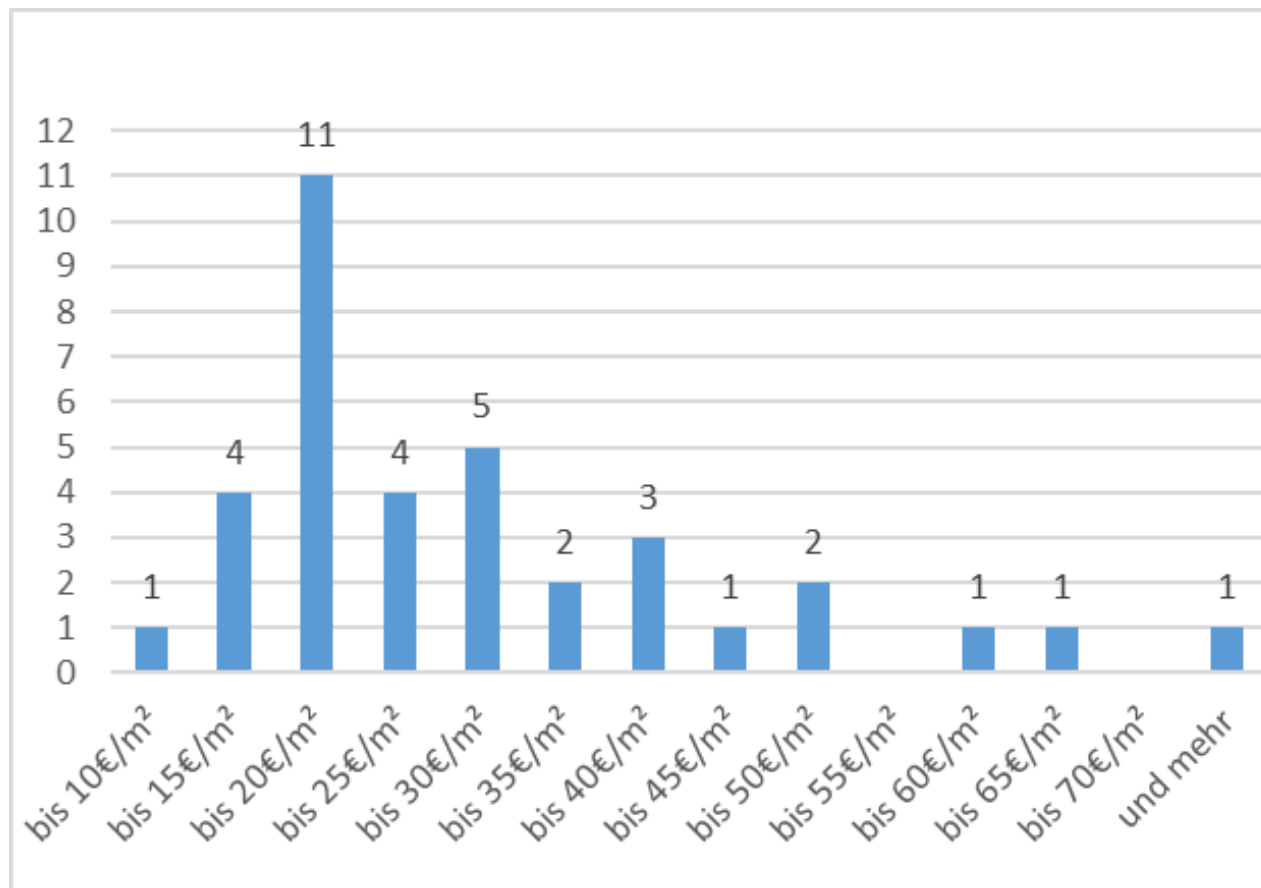
Entwicklung Leerstand 2016 – 2018 Altstadt Spandau*



*2017 und 2018 = Summe der bekannten Leerstände pro Jahr // 2018: aktueller Leerstand, Stand 01/2018

Angebotsmieten Ladenflächen (2016 – 2018)

Grundlagendaten von 36 leerstehenden Objekten / Angabe Nettokaltmiete



Durchschnitt
(10% Extrema gekürzt) 25 €/m²

Spitzenmiete 121 €/m²*

Preisspanne
(10% Extrema gekürzt) 12 €/m² - 44 €/m²

*Moritzstraße: 15,5m² für 1.872 € (kalt)

Carl-Schurz-Straße (7 Objekte)

Durchschnitt 32 €/m²

Breite Straße (9 Objekte)

Durchschnitt 29 €/m²

Aktivitäten vom Altstadtmanagement



- regelmäßige Erfassung von Leerständen und Anfragen
- Kontaktaufnahme zu Eigentümern, Hausverwaltungen, Maklern
- Aufsteller und Onlinedarstellung
- Anschreiben von gewünschten Branchen
- gezielte Vermittlungsaktivitäten für einzelne Geschäfte



Rückblick 2017

- aktive Ansprache von über 60 Unternehmen (postalisch / telefonisch)
- Betreuung von 37 Interessenten, u.a. Janny´s Eis, Speckers Landhaus, Eismanufaktur, Kaffeerösterei // Begleitung bei Ladenbesichtigungen
- Schwerpunkt: Belebung Marktplatz sowie Lindenufer mit Gastronomie aufgrund vorhandenem Leerstand
 - kontaktierte Branchen: Eiscafé, Kaffee- und Teehaus, Kaffeerösterei, Feinkost, Cocktailbar, Restaurants

Probleme / Hemmnisse



- Zusammenarbeit mit Eigentümern und Maklern – teilweise kein Interesse an Unterstützung / Kooperation
- fehlende Übereinstimmung zwischen Angebot und Nachfrage (Größe, Miete, Renovierungsbedarf, passende Branche)
- Beispiele:
 - Restaurant Churschmied (geeignete Flächen)
 - Kneipe Stube und Küche (Renovierungsbedarf)
 - Ladenfläche WMF (Zeitverzug Renovierung)
 - ehemalige Filiale Deutsche Bank (Makler)
 - Ladenfläche ehemals Gina Laura (Miethöhe)
- Vorbehalte ggü. Zwischennutzung (Dauer, Versicherung)

5. Nächste Termine Runder Tisch Gewerbe

Termine Runder Tische Gewerbe 2018

Montag, 11. Juni

Montag, 03. September

Montag, 05. November

Örtlichkeiten werden gesucht !



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Altstadtmanagement Spandau

Mönchstraße 8

13597 Berlin

030 / 35 10 22 70

info@altstadtmanagement-spandau.de



altstadtmanagement-spandau.de