

## PROTOKOLL

### 1. Treffen zur Gastrobelebung der Altstadt Spandau

---

<b>Termin:</b>	Montag, 31. Januar 2018
<b>Ort:</b>	Café Lutetia, Jüdenstraße 10
<b>Teilnehmer:</b>	Herr Sellerie, Wirtschaftsförderung Herr Jahn, Wirtschaftsförderung Frau Friedrich, Wirtschaftsförderung Herr Wunderlich, Altstadtmanagement Frau Harrmann, Altstadtmanagement Herr Smolik, Café Lutetia Herr Mitrovski, Charlotte Herr Timur, Fadice Herr Jackisch, Victoria Pub Frau Urvat, Zur Altstadt
	<b>Tagesordnung</b>
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Neuauflage Gastro(Kneipen)föhrer</li><li>2. Planung einer Kneipentour mit verschiedenen Bands</li><li>3. Kooperation mit Open Air Kino, Kulturhaus Spandau und Hotels in der Altstadt</li><li>4. Erstellung eines Toilettenföhrers (Konzept „Nette Toilette“)</li><li>5. Zusammenarbeit mit der Reederei Lüdicke - Verbindung Altstadt / Lindenufer</li></ol>
<b>TOP</b>	<b>Inhalt</b>
<b>TOP 1</b>	<p><b>Neuauflage Gastro(Kneipen)föhrer</b></p> <p>Im Jahr 2013 erstellte das Altstadtmanagement erstmalig einen Gastroguide, in dem sich mehr als 30 gastronomische Einrichtungen aus der Altstadt mit ihrem Angeboten vorstellten. Der Gastroguide soll in anderer Form neu aufgelegt werden. Schwerpunktmäßig gilt es, die Außendarstellung der jeweiligen Gastronomie zu verbessern. In kurzer und präziser Form soll das jeweilige Alleinstellungsmerkmal hervorgehoben werden, weswegen der Besucher der Altstadt genau diese Gastronomie besuchen soll.</p> <p>Das Altstadtmanagement leistet hierbei Unterstützung. Anhand der gastronomischen Einrichtungen der Teilnehmer soll exemplarisch durchgespielt werden, wie eine entsprechende Betriebsdarstellung aussehen kann. Das Altstadtmanagement wird hierzu die jeweiligen Gastronomen besuchen und mit ihnen die eigene Außendarstellung besprechen. Aus den Ergebnissen wird ein erster Entwurf für eine entsprechende Darstellung im Gastroguide erstellt. Dieser wird</p>

## PROTOKOLL

### 1. Treffen zur Gastrobelebung der Altstadt Spandau

---

	<p>im ersten Schritt beim nächsten Runden Tisch Gastronomie besprochen. In einem zweiten Schritt werden die Hotels in der Altstadt und näheren Umgebung befragt, welche Ergänzungen aus ihrer Sicht für ihre Gäste notwendig sind (Befragung der Zielgruppe).</p>
TOP 2	<p><b>Planung einer Kneipentour mit verschiedenen Bands</b></p> <p>In der Altstadt Spandau wurde in den Jahren 2012 und 2013 die Spandauer Musikmeile durchgeführt. An der organisierten Kneipentour beteiligten sich fünf Gastronomen (Zur Altstadt, Egon´s Treff, Satt und Selig, Café Lutetia, Mephisto Bar), in deren Lokalen jeweils verschiedene Bands spielten.</p> <p>Die Aktion soll erneut ins Leben gerufen werden. Es gilt zu klären, in welcher Art und Weise die Organisation stattfinden soll. Hier sind vor allem Ideen der Gastronomen gefragt, da die Kneipentour von diesen getragen werden muss. Das Altstadtmanagement leistet gerne Unterstützung.</p>
TOP 3	<p><b>Kooperation mit Open Air Kino, Kulturhaus Spandau und Hotels in der Altstadt</b></p> <p>Es hat sich gezeigt, dass den Besuchern und Touristen der Altstadt, aber auch den Spandauern selbst, das vorhandene gastronomische Angebot aufgrund fehlender Informationen oftmals nicht bekannt ist. Es mangelt hierbei nicht an der Qualität oder Quantität der Angebote, sondern vorrangig an deren Veröffentlichung.</p> <p>Um das Angebot bekannter zu machen wird angestrebt mit den Hotels vor Ort, dem Kulturhaus sowie Open Air Kino zusammenzuarbeiten. In einem ersten Schritt soll zunächst eine Kooperation mit den Hotels erfolgen. Die Mitarbeiter am Empfang kennen die gastronomischen Angebote in der Altstadt oftmals nicht und schicken ihre Besucher in die Innenstadt von Berlin als in die unmittelbare Umgebung. Aus diesem Grund ist eine Gastrotour mit den Hotels in Planung, in deren Rahmen sich die Gastronomen (hier: die Teilnehmer vom 1. Runden Tisch Gastronomie) den Hoteliers vorstellen.</p> <p><u>Termine:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Gastrotour mit den Hotels in der Umgebung (CentroVital, Spiegelturm Hotel, IBIS): <b>Dienstag, 20. März 2018</b></li><li>2. Gastrotour mit den Hotels in der Altstadt (Hotel Benn, Hotel Herbst, Hotel Altstadt, Hotel am Lindenufer): <b>Mittwoch, 11. April 2018</b></li></ol>

## PROTOKOLL

### 1. Treffen zur Gastrobelebung der Altstadt Spandau

---

	<p><u>Geplante Route:</u></p> <p>16:00 Uhr Café Lutetia Jüdenstraße 10</p> <p>16:30 Uhr Charlotte Charlottenstraße 14a</p> <p>17:10 Uhr Fadice Havelstraße 19</p> <p>17:40 Uhr Zur Altstadt Carl-Schurz-Straße 55</p> <p>18:10 Uhr Victoria Pub Ritterstraße 9 – 10</p> <p>Das Altstadtmanagement organisiert die Gastrotouren und nimmt Kontakt zu den jeweiligen Hoteliers auf.</p> <p>Zusätzlich kam die Idee auf, mit dem Citadel Music Festival Kontakt zu kooperieren, um die Besucher der Festivals mit entsprechenden Veranstaltungen in die Altstadt zu locken, bspw. wäre eine Aftershow Party zum gleichen Thema denkbar.</p>
TOP 4	<p><b>Erstellung eines Toilettenführers (Konzept „Nette Toilette“)</b></p> <p>Herr wunderlich stellt das Konzept der „Netten Toilette“ vor, welches bereits in mehreren deutschen Städten umgesetzt wird.</p> <p>Nähere Informationen sind unter <a href="http://www.die-nette-toilette.de/">http://www.die-nette-toilette.de/</a> abrufbar.</p> <p>Es stellt sich die Frage, für welche gastronomischen Einrichtungen in der Altstadt das Konzept von Bedeutung ist. Für Raucherkneipen wie das Victoria Pub kommt es bspw. nicht in Frage, da der Zutritt erst ab 18 Jahren ist und somit Mütter mit kleinen Kindern der Zugang verwehrt bleiben muss. Ebenso sollte in den Lokalen die Barrierefreiheit gesichert sein.</p>
Top 5	<p><b>Zusammenarbeit mit der Reederei Lüdicke - Verbindung Altstadt / Lindenufer</b></p> <p>Um eine verbesserte Verbindung zwischen Altstadt und Wasserlage herzustellen, ist eine Zusammenarbeit mit der Reederei Lüdicke angedacht. So könnten Gäste der Schiffsrundfahrten, die in der Altstadt ankommen, gezielt auf die Angebote in der Altstadt hingewiesen werden. Die Reederei bietet darüber hinaus jeden ersten Dienstag im Montag mit der „Kleinigkeit auf der Heiterkeit“ ein eigenes gastronomisches Angebot an. Da die Reederei Rundfahrten bis nach Köpenick anbietet wäre eine weitere Überlegung, gezielt Gäste aus Köpenick auf die Altstadt aufmerksam zu machen und umgekehrt.</p>

	<p><b>Sonstiges</b></p> <p><b>1. Thema Lärmschutz</b> Die Umsetzung abendlicher Veranstaltungen gestaltet sich aufgrund des Lärmschutzes mitunter schwierig. Oftmals gibt es Beschwerden von Nachbarn, die ihre Ruhe haben möchten. Hier empfiehlt sich im ersten Schritt die Kontaktaufnahme mit den Nachbarn und das persönliche Gespräch.</p> <p><b>2. Public Viewing zur WM 2018</b> Im Hinblick auf die Fußball WM 2018 stellt sich die Frage der Genehmigung von Public Viewing im Außenbereich. Herr Sellerie erklärt die Problematik der unterschiedlichen Zuständigkeiten innerhalb des Bezirksamtes. Notwendig sind die Zustimmung von der Straßenverkehrsbehörde (Thema Sondernutzungen im öffentlichen Straßenraum), des Tiefbauamtes und Umwelt- und Naturschutzamtes (Thema Lärmimmission). Die Wirtschaftsförderung unterstützt das Anliegen der Gastronomen, ist jedoch nicht die genehmigende Behörde. Als Grundlage der Genehmigungen sollte ein gemeinschaftliches Konzept entwickelt werden, welche Gastronomen in welcher Art und Weise mit dabei sind. Das Altstadtmanagement informiert sich in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung um das notwendige Genehmigungsverfahren und berichtet beim nächsten Treffen über das Ergebnis.</p>
<p><b>Termin 2. Treffen zur Gastrobelebung Altstadt Spandau:</b></p> <p>Datum: Dienstag, der 27. Februar 2018 Ort: Victoria Pub, Ritterstraße 9-10 Zeit: 18:30 bis 20:30 Uhr</p>	