

PROTOKOLL

5. Treffen zur Gastrobelebung der Altstadt Spandau

Termin:	Mittwoch, 17. Juli 2019, 19:00 – 20:45
Ort:	Biergarten Café Lutetia, Jüdenstraße 10
Teilnehmer:	Herr Sellerie, Wirtschaftsförderung Herr Jahn, Wirtschaftsförderung Herr Wunderlich, Altstadtmanagement Herr Wurst, Altstadtmanagement Herr Smolik, Café Lutetia Herr Kroth, Meilenstein Herr Shefki, Weinstuben im Kolk
	Tagesordnung
	1. Weitere Auflage und Anpassung Gastroguide Altstadt Spandau 2. Neuauflage vom Shoppingguide Altstadt Spandau 3. Sonstiges
TOP	Inhalt
TOP 1	Weitere Auflage und Anpassung Gastroguide Altstadt Spandau Herr Wunderlich führt über den Stand des Gastroguides aus. Dieser ist in der zweiten Auflage aufgrund seiner großen Beliebtheit vergriffen. Eine Zusammenstellung der Kosten der beiden Auflagen über die einzelnen Produkte und Aufwendungen für Layoutarbeiten werden präsentiert. Eine mögliche Neuauflage soll über eine festgelegte Eigenbeteiligung von 150,00 EUR der Händler kofinanziert werden. Der Restbetrag wird über Fördermittel finanziert. Es werden Mittel und Wege der Verteilung diskutiert und Erfahrungswerte ausgetauscht: <u>Diskussionsergebnisse:</u> — Bei der Verteilung muss mehr an die Hotels herangetreten werden, da dort der Absatz am besten ist. Dabei ist es wichtig die Rezeptionisten besser über das Produkt aufzuklären. — Eine Messbarkeit der tatsächlichen Erfolgsfälle, in denen ein Gast durch einen Guide in ein Lokal geführt wird, wäre wünschenswert, ist aber nicht umsetzbar. — Eine Kopplung mit Events wäre förderlich, die Beteiligung zur Fête de la Musique war in Spandau, abgesehen vom häutigen Gastgeber, allerdings eine große Enttäuschung. Die Musikmeile in der Residenzstraße könnte ein Vorbild sein. Es ist mehr Eigeninitiative der Gastronomen gefragt ggf. einzelne musikalische Angebote zusammenzuführen. Seitens

	<p>der Wirtschaftsförderung wird die fehlende Gemeinschaft der Gastronomen bemängelt.</p> <ul style="list-style-type: none">— Ein weiteres Vorbild: Obwohl Köpenick ein schlechteres Angebot hat kommen dort mehr Gäste, weil das Marketing überzeugend ist.— Die Vorzüge der vorhandenen Lokale müssen hervorgehoben werden. Bestehende Highlights, wie etwa die Stadtmauer, werden auch zu wenig in Szene gesetzt.— Beim nächsten Treffen wird ein Layoutaufschlag vorgestellt.
TOP 2	<p>Neuaufgabe vom Shoppingguide Altstadt Spandau</p> <p>Auch die Einzelhändler sind an einem entsprechenden Produkt interessiert. Im Zuge der Erarbeitung wurde eine Arbeitsgruppe Shoppingguide gebildet. Der bestehende Shoppingguide von 2015 lief nur wenig erfolgreich. Ein gutes Produkt mit einem klaren Auftritt führten beim Gastroguide zum Erfolg. Von diesen positiven Erfahrungen soll der Shoppingguide profitieren.</p> <p>Die Vorgehensweise wird zur Diskussion gegeben.</p> <p><u>Diskussionsergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none">— Eine Eigenbeteiligung ist wichtig, um die Weiterentwicklung zu stützen.— Die neue Form des Guides muss nicht die alte sein. Die gute Bildsprache muss aber beibehalten werden.— Beim nächsten Treffen wird ein Layoutaufschlag vorgestellt.
TOP 3	<p>Sonstiges</p> <p>Für das 7. Treffen Gastronomiebelebung werden Ort und Zeit vereinbart: 28. August 2019 um 10 in den Weinstuben im Kolk, Hoher Steinweg 5.</p>