



Förderprogramm Städtebaulicher Denkmalschutz Altstadt Spandau

3. Runder Tisch Gewerbe am 29. November 2016



Tagesordnung

1. Erarbeitung Gestaltungshandbuch, Werbeanlagen- und Sondernutzungskonzeption

- Kurzvorstellung des Projekts durch das beauftragte Planungsbüro Herwarth + Holz

2. Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in 2017

- Festlegung von Terminen
- Gemeinsame Öffnung der Ladengeschäfte
- Verbindung mit Festivitäten / Veranstaltungen (u.a. Holländischer Stoffmarkt)

3. Verschiedenes

Gestaltungshandbuch Altstadt Spandau für Bebauung und Freiflächen, Werbeanlagen und Straßenland-Sondernutzungen

An aerial photograph of the Spandau district in Berlin, Germany. The image shows a dense residential area with various colored buildings, including a prominent red brick church with a tall tower and a black dome. A bridge spans a river in the background, and the sky is a clear blue.

Runder Tisch Gewerbe | 29.11.2016

Herwarth + Holz, Planung und Architektur, im Auftrag des Bezirksamtes Spandau, Stadtentwicklungsamt

Was ist ein Gestaltungshandbuch?

Definition

- ein Gestaltungshandbuch gibt eine Hilfestellung für die ortsgerechte Gestaltung von Gebäuden und Freiflächen, von Sondernutzungen im Straßenland sowie Werbeanlagen im öffentlichen Raum
- ein Gestaltungshandbuch stellt sowohl für Bürger als auch für die Verwaltung eine Orientierungshilfe dar, hat einen informellen Charakter und stellt keine Verordnung dar

Warum ein Handbuch zur ortsbildgerechten Gestaltung?

- Es gibt teilweise erhebliche Mängel auch in der gestalterischen Qualität des öffentlichen Raums

Das Gestaltungshandbuch dient ...

- der Sensibilisierung für die gestalterische Qualität der Altstadt Spandau,
- der Formulierung einheitlicher Regelungen, Empfehlungen und Hilfestellungen für Verwaltung, Eigentümer, Gastronomen, Händler und andere Gewerbetreibende,
- der Pflege und Weiterentwicklung des historischen Stadtbilds,
- der Verbesserung der Identität, des Image und der Aufenthaltsqualität,
- der Verhinderung von Störungen des typischen Erscheinungsbildes der Gebäude und der öffentlichen Räume,
- der Reduzierung von Überfrachtungen des öffentlichen Straßenraums mit Werbung, Warenauslagen sowie ausufernden Außengastronomiebereichen

Was wird im Gestaltungshandbuch geregelt?

1. Gestaltung von Bebauung und Freiflächen

Mögliche Themen

Gebäude

1. Fassadengestaltung (Gliederung, Oberflächengestaltung, Material, Farbe, Gebäudesockel, freistehende bzw. sichtbare Giebelflächen)
2. Dächer (Dacheindeckung, Dachaufbauten, Dacheinschnitte und Dachfenster)
3. Sonnen- und Wetterschutzanlagen (Vordächer, Kragplatten, Markisen)
4. Schaufenster, Fenster, Türen und Tore (Gliederung, Profilierung, Material)
5. Balkone (Oberflächengestaltung, Material, Farbe)
6. Beleuchtung der Fassade

Freiflächen

1. Gärten, Erschließungsflächen, Standorte für Wert- und Reststoffe, Fahrradunterstellplätze etc.

Beispiel



Was wird im Gestaltungshandbuch geregelt?

2. Gestaltung von ortsfesten Werbeanlagen

Mögliche Themen

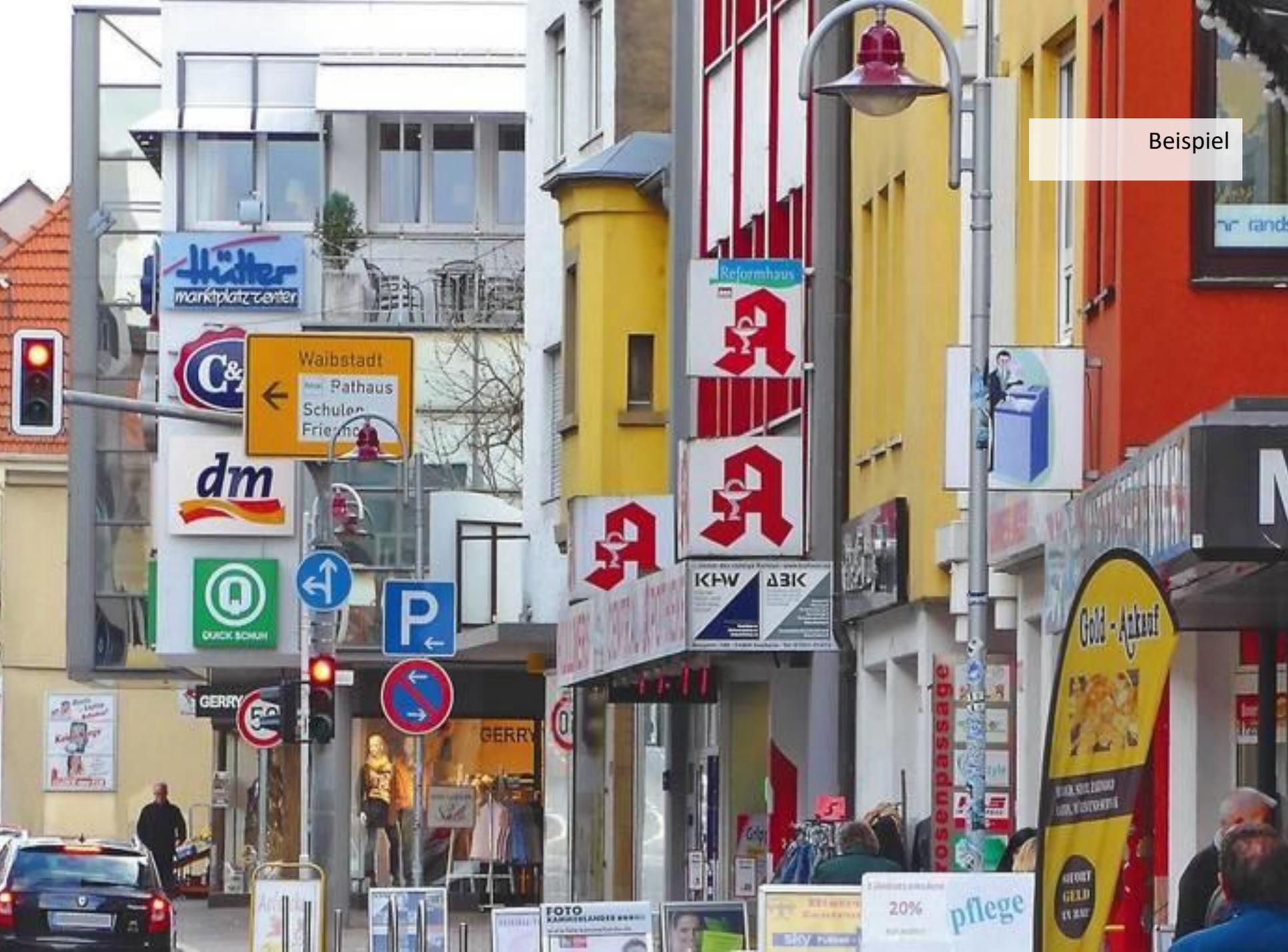
Werbeanlagen an der Fassade

1. Unterordnung der Werbeanlagen in der Fassade (Form, Farbe etc.)
2. Räumliche Anordnung der Werbeanlagen
3. Regelungen zur Zulässigkeit oder Unzulässigkeit von Werbeanlagen an bestimmten Orten (wie z.B. Einfriedungen und Giebelflächen, waagerechte Werbeanlagen (Flachwerbung), rechtwinklig zur Fassade angebrachte Werbeanlagen (Ausleger), etc.)

Werbung in Schaufenstern

1. Werbung mit Wechsellicht Bemalungen und Beklebungen von Schaufenstern (Art, Anbringung, Umfang)
2. Regelungen zur Freihaltung von Schaufensterflächen von Bemalungen oder Beklebungen zu einem Mindestprozensatz

Beispiel



Was wird im Gestaltungshandbuch geregelt?

3. Gestaltung von Straßenland-Sondernutzungen

Mögliche Themen

1. Außenterrassen inkl. Möblierung (z.B. Tische, Stühle, Bierbänke etc.)
2. Warenauslagen (z.B. Warenständer, Verkaufstische, Vitrinen, Warenautomaten etc.) in Umfang, Konstruktion und Gestaltung
3. Mobile Werbeträger (z.B. Aufsteller, Fahnen, Masten, Aushänger etc.)
4. Begrünungselemente und Einfriedungen (z.B. Pflanzkübel, Hecken, Zäune, Planen, Windschutzelemente)
5. Bodenbeläge (z.B. Teppiche, Werbung mit Sprühkreide, Aufkleber etc.)
6. Beleuchtungen (z.B. Effektbeleuchtung, Lichterketten etc.)
7. Mobile Verkaufsstände (z.B. Imbissbuden, Verkaufswagen etc.)
8. Sonstiges (z.B. Papierkörbe, Fahrradständer, Gasheizstrahler etc.)

Beispiel



Beispiel



Wann und wie wird beteiligt?

Runder Tisch Gewerbe

23. Januar 2017

Vertiefte Diskussion und Bearbeitung im erweiterten Kreis aus Gewerbetreibenden, Eigentümern und anderen Akteuren zu den Themen

Stadtwerkstatt zum Thema Sondernutzungen

16. Februar 2017

Stadtwerkstatt zum Thema Werbeanlagen

09. März 2017

Stadtwerkstatt zum Thema Bebauung u. Freiflächen

April / Mai 2017

Für Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt

Herwarth + Holz
Planung und Architektur
Schlesische Straße 27
10997 Berlin

Tel: 030 / 61 654 78 - 20
Fax: 030 / 61 654 78 - 28
E-Mail: alexander.naeth@herwarth-holz.de

Bisher erarbeitete Studien für die Altstadt Spandau

- Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzepts (ISEK)
- Grundlagenuntersuchung zur Erarbeitung einer Erhaltungsverordnung

An aerial photograph of the Spandau Old Town in Berlin, Germany. The image shows a dense cluster of buildings with red-tiled roofs. A prominent brick church with a dark dome and a white steeple is the central focus. In the background, the Havel river flows through the city, with a large steel arch bridge crossing it. The sky is clear and blue.

Gestaltungshandbuch Altstadt Spandau für Bebauung und Freiflächen, Werbeanlagen und Straßenland-Sondernutzungen

Runder Tisch Gewerbe | 29.11.2016

Herwarth + Holz, Planung und Architektur, im Auftrag des Bezirksamtes Spandau, Stadtentwicklungsamt

2. Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in 2017



Verkaufsoffene Sonntage 2017 in Berlin



An folgenden Sonntagen dürfen Verkaufsstellen in der Zeit von 13.00 bis 20.00 Uhr aus folgenden Anlässen geöffnet werden:

- **29.01.2017:** Internationale Grüne Woche 2017
- **12.03.2017:** Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB) 2017
- **07.05.2017:** 54. Berliner Theatertreffen 2017
- **03.09.2017:** Internationale Funkausstellung Berlin 2017
- **01.10.2017:** Tag der Deutschen Einheit, Eröffnungswochenende
Berlin leuchtet
- **05.11.2017:** Jazzfest Berlin 2017
- **03.12.2017:** Veranstaltung von zahlreichen Weihnachtsmärkten
- **17.12.2017:** Louis-Lewandowski-Tage 2017 – World Festival of Synagogal Music, Veranstaltung von zahlreichen Weihnachtsmärkten

Verkaufsoffene Sonntage 2017 in Berlin



- Die Genehmigung zum Offenhalten der Verkaufsstellen am jeweiligen Termin gilt nur unter der Bedingung, dass die Veranstaltung wie geplant stattfindet.
- Verkaufsstellen dürfen nach § 6 Absatz 3 des Berliner Ladenöffnungsgesetzes **nicht an zwei aufeinanderfolgenden** und nur an **insgesamt zwei Sonntagen pro Monat** öffnen.

Verkaufsoffene Sonntage 2017 in Berlin



Anmeldung

- Die für 2017 vom **Land Berlin festgelegten Termine** müssen **nicht angemeldet werden**.
- **Zusätzliche Termine** müssen von jedem Gewerbetreibenden **einzel**n beim **Ordnungsamt Spandau** angemeldet werden.
- Formloses Schreiben per E-Mail ist ausreichend.
Mail: ordnungsamt@ba-spandau.berlin.de

2. Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in 2017

- Je mehr Gewerbetreibende sich für eine **gemeinsame Ladenöffnung** zusammenschließen, desto größer ist der Effekt für den Einzelnen und die Kunden.
- **Verbindung mit Festivitäten / Veranstaltungen** sinnvoll, um eine größere Kundenfrequenz in der Altstadt zu erzielen.



Kinderfest



Havelfest (Foto: Partner für Spandau)



Weinfest (Foto: Partner für Spandau)

Start gemeinsamer Sonntagsöffnung in 2017

- Zusammenlegung mit Holländischem Stoffmarkt
- Termine 2017: **Sonntag, 9. April** sowie **22. Oktober 2017**
- Veranstaltungen in 2016 lockten zahlreiche Besucher in die Altstadt: **Das sind Ihre Kunden !!!**



2. Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in 2017

Für die Zukunft gemeinsame Planung weiterer Veranstaltungen denkbar

Osterfest

- Osterkalender / Osterralleye: Ostereier suchen in den Geschäften
- Osterbasteln / Ostereier bemalen auf dem Marktplatz - Zusammenarbeit mit Kindergärten



Herbstfest

- Kürbis schnitzen / Heuballen / Kürbissuppe kochen



2. Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in 2017

Weihnachten

- Adventskalender Altstadt Spandau - jeden Tag ein Türchen in einem anderen Geschäft öffnen



Lauf der Sympathie von Falkensee nach Spandau

- Ziel: Rathaus Spandau
- Veranstaltung am Tag vor dem Lauf (Nummernausgabe am Rathaus Spandau)
- Attraktionen auf dem Marktplatz wie Menschenkicker oder Poolball oder weitere Sport- / Gesundheitsangebote



Weitere Ideen sind gefragt !!!

2. Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in 2017

Zu klärende Fragen

- Hauptansprechpartner
- Festlegung gemeinsamer Termine
- Verbindliche Teilnahme der Ladengeschäfte
- Planung / Organisation von Veranstaltungen
- Kostenregelung (Möglichkeit der anteiligen Finanzierung über Gebietsfonds möglich)



3. Runder Tisch Gewerbe



Weiteres???

Altstadtmanagement Spandau

