

## PROTOKOLL

### 17. Runder Tisch Gewerbe

<b>Termin:</b>	Mittwoch, 04. September 2019, 19-21 Uhr
<b>Ort:</b>	Kunstsalon in der Galerie Spandow (Juwelier Brose), Breite Straße 23, 13597 Berlin
<b>Teilnehmer:</b>	Herr Bezirksstadtrat Hanke, Abt. Wirtschaftsförderung, Soziales, Weiterbildung und Kultur Herr Sellerie, Wirtschaftsförderung Spandau Frau Schwaier, Wirtschaftsförderung Spandau Herr Wunderlich, Altstadtmanagement Spandau Frau Harrmann, Altstadtmanagement Spandau  Frau Germershausen, Juwelier Brose / Galerie Spandow Herr Pticek, C&A Herr Barnikel, Optiker Barnikel Herr Bluhm, Spandau Arcaden Frau Niggemeier, Spandau Arcaden Frau Fliegel, Vereinigung Wirtschaftshof Spandau e.V. Herr Dr. Leichter, Leichter Hausverwaltung Herr Jahn, Arbeitsgemeinschaft der Selbstständigen in der SPD
<b>TOP</b>	<b>Inhalt</b> <u>1. Neuauflage Shoppingguide Altstadt Spandau</u> - aktueller Stand der Arbeit  <u>2. Nachdruck und Überarbeitung Gastroguide Altstadt Spandau</u> - aktueller Stand der Arbeit  <u>3. Leerstands- und Ansiedlungsmanagement</u> - Bericht zum Treffen mit Maklern, Eigentümern, Hausverwaltern  <u>4. Workshop Außengestaltung Ladengeschäfte / gastronomische Einrichtungen</u> - Vorstellung und Einladung  <u>5. Stand Abfrage verkaufsoffener Sonntag anlässlich Holländischer Stoffmarkt</u> - Absprache weitere Vorgehensweise
<b>Begrüßung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Herr Bezirksstadtrat Hanke begrüßt die anwesenden Teilnehmer</li><li>• unterschiedliche und wechselnde Teilnehmer am Runden Tisch Gewerbe zeigen Interesse an Weiterentwicklung des Einzelhandelsstandorts Altstadt Spandau</li><li>• Gremium des Runden Tisches Gewerbe dient dem gemeinsamen Austausch und der Entwicklung von gemeinschaftlichen Ideen und Projekten, zudem gute Plattform um Probleme zu lösen</li><li>• wichtig ist die Belebung der Altstadt durch unterschiedliche Angebote, da dies das Flair der Altstadt ausmacht</li></ul>

<p><b>TOP 1 und 2</b></p>	<p><b>Neuaufgabe Shoppingguide / Nachdruck Gastroguide</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herr Wunderlich präsentiert den mit der AG Shoppingguide bzw. den Gastronomen abgestimmten Layoutentwurf des neuen Shopping- / Gastroguides (die Entwürfe sind dem Protokoll im Anhang beigefügt worden)</li> <li>• beide Neuauflagen orientieren sich am Corporate Design des Marketingkonzepts Altstadt Spandau</li> <li>• das Marketingkonzept gibt unterschiedliche Farbfelder vor: Handel: gelb / orange, Gastronomie: grün, Veranstaltungen: magenta, Dienstleistung: blau</li> <li>• das gewählte Format ist DIN lang</li> <li>• im Rahmen der AG Shoppingguide und der Gastronomietreffen wurde sich auf eine Eigenbeteiligung von 150 € (Neuerung im Gegensatz zu den Vorgängerprodukten) für einen Premiauftritt im Shopping- bzw. Gastroguide entschieden</li> <li>• der Premiauftritt beinhaltet die Darstellung des Geschäfts / der Gastronomie auf einer Seite sowie das Anfertigen professioneller Fotos durch einen beauftragten Fotografen</li> <li>• Gewerbetreibende / Gastronomen, die keine finanzielle Beteiligung wünschen, werden am Ende des Guides lediglich in tabellarischer Form mit Adresse aufgeführt</li> <li>• aktuell läuft durch das Altstadtmanagement die Abfrage bei den Händlern / Gastronomen bzgl. einer Teilnahme an den o.g. Produkten</li> </ul> <p><u>Hinweis Frau Germershausen, Juwelier Brose zum Shoppingguide</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Premiauftritte sollten auch zusätzlich hinten in der Übersichtstabelle mit aufgenommen werden – dort sollten sich alle Läden aus der Altstadt wiederfinden</li> <li>• Premiumpartner sollten zudem in der tabellarischen Übersicht einen Hinweis auf die Seitenzahl ihres Premiauftritts erhalten</li> <li>• das Altstadtmanagement wird die Hinweise aufnehmen und mit der AG Shoppingguide abstimmen</li> </ul>
<p><b>TOP 3</b></p>	<p><b>Leerstands- und Ansiedlungsmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuell kaum Leerstand in der Altstadt vorhanden (Leerstandsquote von 4,7 %)</li> <li>• leersehende Ladengeschäfte liegen jedoch in prominenten Lagen, wodurch sie im öffentlichen Bewusstsein präsent sind</li> <li>• bisher kaum Interesse seitens der Makler vorhanden, mit dem Altstadtmanagement zusammen zu arbeiten (Befürchtung einer Konkurrenzsituation), Einladung erfolgte daher über den Bezirksstadtrat Hanke, um die Bedeutung der Thematik zu erhöhen</li> <li>• neben Hausverwaltern und Eigentümern waren die in der Altstadt aktiven Makler, die eine Vielzahl von Objekten vermieten, anwesend</li> <li>• Zielstellung war das persönliche Kennenlernen sowie die zukünftige Kooperation und Vernetzung, um den Leerstand gezielt abzubauen sowie einen attraktiven Branchenmix zu entwickeln</li> <li>• zudem erfolgte die Vorstellung der Standortbroschüre, welche die Makler gezielt zur Unternehmensakquise einsetzen können</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ebenso wurde noch einmal das Gestaltungshandbuch und die daraus resultierenden Kriterien / Empfehlungen vorgestellt, Altstadtmanagement gilt hier als erster Ansprechpartner bzgl. einer Beratung</li> <li>• Ergebnis des gemeinsamen Austausches: Makler haben ähnliche Vermietungsprobleme wie das Altstadtmanagement</li> <li>• Diskrepanz zwischen Ansiedlung wünschenswerter Geschäfte und aufgerufenen hohen Mietpreisen</li> <li>• oftmals bleiben Geschäfte an prominenten Lagen (bspw. ehemalige Deutsche Bank am Markt) lange leer stehen, da die zu erzielende Soll-Miete für den Ertragswert von Bedeutung ist</li> <li>• zudem spielt der bestehende Fachkräftemangel eine Rolle, da Personal fehlt, um weitere Geschäftsstandorte zu eröffnen</li> <li>• Erklärung für Ansiedlung von Friseuren und Nagelstudios: es handelt sich hierbei um eine Dienstleistung, die online nicht erbracht werden kann</li> <li>• Treffen war insgesamt ein großer Erfolg, Teilnehmer zeigten sich offen ggü. einer Zusammenarbeit mit dem Bezirk / Altstadtmanagement – gute Basis, um leerstehende Läden zukünftig zielgerichtet zu vermieten</li> <li>• ggf. Weiterführung der Treffen als regelmäßige Veranstaltung</li> </ul> <p><u>Rückmeldung Herr Pticek, C&amp;A</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• durch die bestehende Problematik des Ertragswerts / hoher Mieten, wird sich langfristig kaum etwas ändern, wenn die Geschäfte seitens der Eigentümer lieber unvermietet bleiben, als diese mit günstigeren Konditionen neu zu vermieten – ein vielfältiges Angebot wird somit künstlich verhindert</li> </ul> <p><u>Rückmeldung Herr Bezirksstadtrat Hanke</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespielung Leerstand: in Vergangenheit vielfach Versuche seitens des Altstadtmanagements Zwischennutzungen in leerstehenden Ladengeschäften zu etablieren – Problem: von den Eigentümern oftmals nicht gewollt</li> <li>• ggf. nochmaliger Versuch einer Anfrage bei der ehemaligen Deutschen Bank (aufgrund des langen Leerstands)</li> <li>• Herr Sellerie von der Wirtschaftsförderung wird eine entsprechende Anfrage durchführen</li> </ul>
<p><b>TOP 4</b></p>	<p><b>Workshop Außengestaltung Ladengeschäfte / gastronomische Einrichtungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ende Oktober bietet das Altstadtmanagement einen Workshop zur attraktiven Außengestaltung von Ladengeschäften und gastronomischen Einrichtungen an</li> <li>• Hintergrund: Wegfall der Genehmigungen für das Herausstellen von Kundenstoppfern vor nicht gastronomischen Einrichtungen im Zuge des Inkrafttretens des Gestaltungshandbuchs</li> <li>• Wunsch vieler Händler nach alternativen Präsentationsmöglichkeiten</li> <li>• zudem Unterstützung von Gastronomen bei der attraktiven Gestaltung ihrer Außengastronomieflächen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beauftragung eines Innendesigners zur Entwicklung von gestalterischen Lösungen für unterschiedliche Branchen (schwerpunktmäßig für solche die im klassischen Sinne keine Waren verkaufen)</li> <li>• im Vorfeld Abstimmung der Entwürfe mit der Straßenverkehrsbehörde und dem FB Stadtplanung (Genehmigungsbehörden)</li> </ul> <p><u>Rückmeldung Frau Germershausen, Juwelier Brose</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenstopper galt oftmals als Zeichen für die Kunden, ob das Ladengeschäft geöffnet hat oder nicht</li> <li>• kreative Lösung wünschenswert, was hier als Alternative dienen könnte</li> <li>• Altstadtmanagement hält hierzu Rücksprache mit dem beauftragten Innendesigner</li> </ul> <p><u>Rückmeldung Spandau Arcaden:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ggf. Änderung des Gestaltungshandbuchs möglich, wenn sich herausgestellt hat, dass viele Regelungen in der Praxis zu Schwierigkeiten führen (wie bspw. durch den Wegfall der Kundenstopper)</li> <li>• Anmerkung Herr Wunderlich:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Änderung des Gestaltungshandbuchs ist zeitnah nicht umsetzbar</li> <li>- Erarbeitung war ein demokratischer Prozess unter Einbeziehung aller relevanten Fachämter inkl. mehrerer Beteiligungsveranstaltungen</li> <li>- Regelungen die aufgestellt worden, haben erst einmal Bestand</li> <li>- Workshop soll auch dazu dienen aufzuzeigen, welche (kreativen) Lösungen / Ansätze innerhalb der Regelungen möglich sind</li> </ul> </li> <li>• Anmerkungen Herr Sellerie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wegfall von Kundenstoppfern hinterlässt in einigen Altstadtbereichen einen aufgeräumteren Eindruck, tw. gab es bis zu 8 Kundenstopper vor einem Ladengeschäft</li> <li>- an einigen Stellen des Gestaltungshandbuchs besteht gewiss noch Nachbesserungsbedarf, aktuell jedoch zu früh Anpassungen vorzunehmen</li> <li>- über den Gebietsfonds besteht zudem die Möglichkeit sich neue Außengastronomie, Werbeanlagen, Markisen etc., die im Sinne des Gestaltungshandbuchs genehmigungsfähig sind, fördern zu lassen</li> <li>- seit Inkrafttreten des Gestaltungshandbuchs in 2017 rege Nachfrage nach dem Gebietsfonds – in 2019 bereits zur Mitte des Jahres Ausschöpfung der Fördermittel erreicht gewesen, in 2020 besteht erneut die Möglichkeit einer Förderung</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>TOP 5</b></p>	<p><b>Stand Abfrage verkaufsoffener Sonntag anlässlich Holländischer Stoffmarkt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• es erfolgte eine gemeinsame Abfrage von Altstadtmanagement und Teilnehmern der Werbegemeinschaft bzgl. einer Teilnahme am verkaufsoffenen Sonntag</li> <li>• Fazit: lediglich 13 Geschäfte erklärten sich zur Sonntagsöffnung bereit, zu wenige um von einem gemeinsamen verkaufsoffenen Sonntag zu sprechen bzw. diesem zu bewerben</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründe der Absage: lohnt sich wirtschaftlich nicht, zeitliche Problematik zwischen Öffnung des Stoffmarkts (10 Uhr) und offiziellen Beginn der Ladenöffnungszeit (13 Uhr)</li> <li>• Anmerkungen Herr Sellerie: zukünftig kein aktives Vorgehen / Abfragen seitens des Altstadtmanagements mehr, solange kein aktives Zeichen seitens der Händlerschaft bzw. gemeinsamer Wille einer Sonntagsöffnung besteht</li> </ul> <p><u>Rückmeldung Herr Pticek, C&amp;A:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kein Verständnis für die geringe Teilnahmebereitschaft, es erschließt sich ihm nicht, warum in der Altstadt nur so wenig Interesse vorhanden ist</li> <li>• Frequenz auf die Straße zu bringen ist heutzutage wichtig, um Kundschaft in die Läden zu ziehen - Geschäfte leben hiervon</li> </ul> <p><u>Rückmeldung Frau Germershausen, Juwelier Brose:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Nachhaltigkeit bzw. der lange Atem fehlen den meisten Händlern</li> <li>• Sonntagsöffnung weitere Option sein Geschäft bzw. seine Waren zu präsentieren – sollten vielmehr genutzt werden</li> </ul>
<p><b>TOP 6</b></p>	<p><b>Sonstiges</b></p> <p><b>Adventskalender:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuell liegen Partner für Spandau nur 5 Zusagen vor</li> <li>• 235 € als Selbstbeteiligung ist den meisten zu viel, trotz einer größeren Verteilung in zwei Zeitungen in Falkensee und Kladow</li> <li>• aufgrund der geringen Rückmeldungen wird der Adventskalender in diesem Jahr nicht umgesetzt</li> </ul> <p><u>Nächste Termine Runder Tisch Gewerbe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstag, der 29. Oktober 2019 Vor-Ort-Büro Altstadtmanagement   Mönchstraße 8, 13597 Berlin 19:00 bis 21:00 Uhr</li> </ul>



Vielfalt im Zentrum

# Shoppingguide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

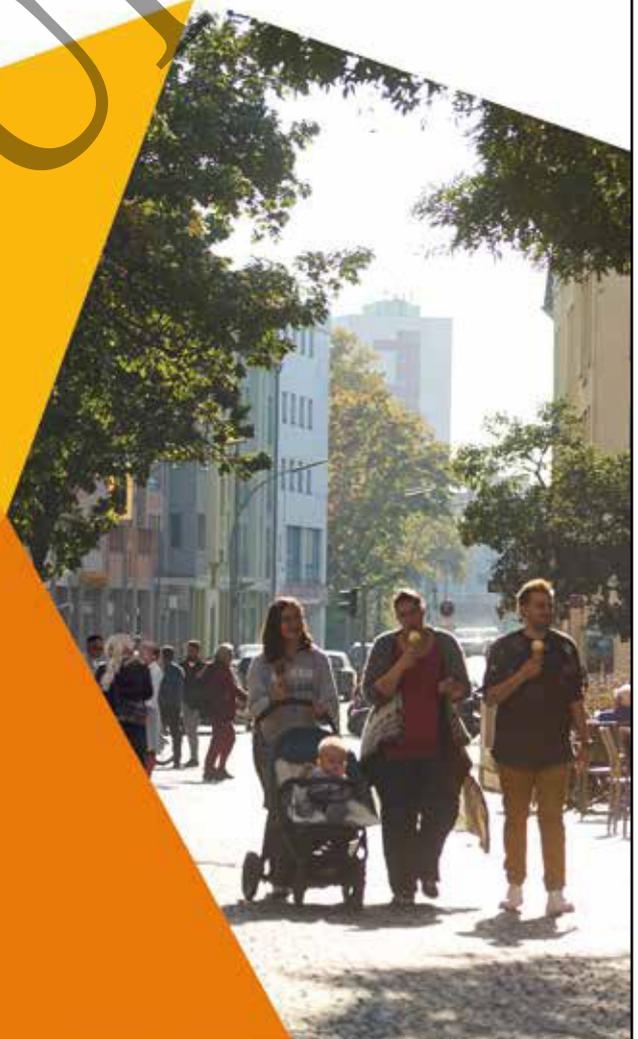
## Impressum

**Herausgeber**  
Bezirksamt Spandau von Berlin  
Wirtschaftsförderung  
Carl-Schurz-Straße 8  
13597 Berlin

**Redaktion und Layout**  
Wunderlich Stadtentwicklung  
Berlin GmbH  
Markt 4  
13597 Berlin

**Fotos**  
Geschäfte / Sed Diam Nonummy  
Titelbild / Lorem Ipsum

ENTWURF





## Schuhhaus EGA

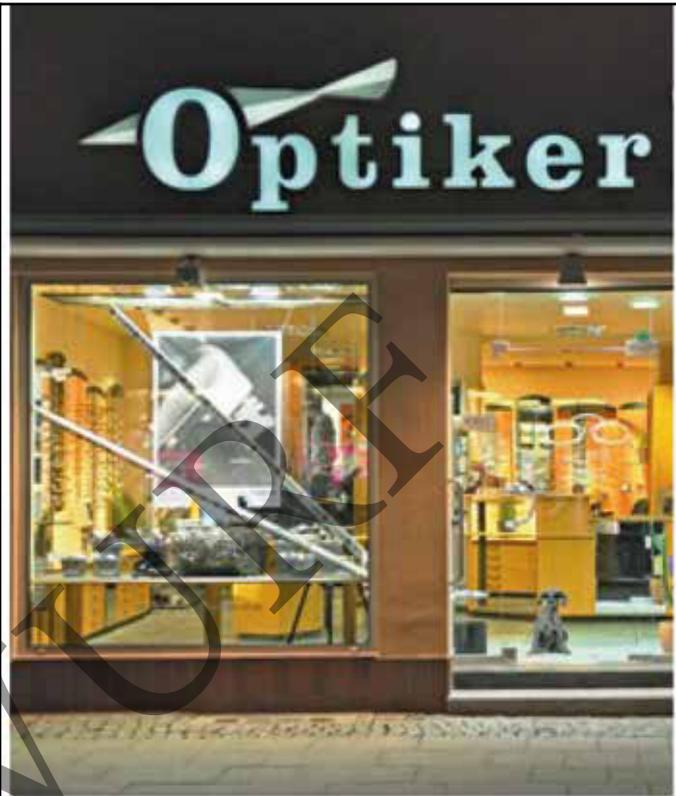
Das führende Schuhgeschäft in Spandau und dem Havelland für die ganze Familie!

- Damen-, Herren- und Kinderschuhe
- Bargeldlos einkaufen
- Kaffeeservice
- Einpackservice
- die beste Beratung rund um den Schuh



Markt 1  
030 / 333 50 77  
ega-schuhmode.de

Mo - Fr 9:30 - 20:00  
Sa 9:30 - 18:00



## Optiker Barnikel

Für alle, die nicht nur eine Brille, sondern einen Optiker suchen.

- Lorem ipsum accumsan et iusto odio dignissim
- Vulputate velit
- Diam nonummy nibh euismod
- Accumsan et iusto odio dignissim
- Lorem ipsum!



Carl-Schurz-Straße 41  
030 / 333 71 81  
optiker-barnikel.de

Mo - Fr 9:00 - 19:00  
Sa 9:30 - 16:00

## Veranstaltungen in der Altstadt Spandau



### Brandenburg-Tag Berlin-Spandau

Die größte touristische open-air-Präsentation des Bundeslandes Brandenburg in der Hauptstadt wird jährlich am letzten April-Sonntag in der Spandauer Altstadt mit Bühnenprogramm und Verlosungen veranstaltet.



### Spandauer Havelfest

Ein mehrtägiges Fest für die ganze Familie am Spandauer Lindenufer nahe der Altstadt! Programme auf drei Bühnen, zahlreiche Vergnügungs- und Spezialitätenstände. Höhenfeuerwerksshow am Sonntagabend!

### Spandauer Pfingstkonzert

Eine der schönsten frühlingshaften Stadtlanschaften Berlins lädt zu einem mehrtägigen stimmungsvollen Volksfest mit Seeblick ein – Landschaft, Musik und Gemütlichkeit pur von Pfingstsamstag bis -montag.



### Bayern-Tag

Der erste Sonntagabend im August - in weiß-blauer Stimmung präsentieren sich der Markt in der Spandauer Altstadt. Mit traditioneller Musik, Tanz, Speis und Trank und Tourismusangeboten aus dem Fichtelgebirge!

### Spandauer WeinSommer

Im Zentrum der größten zusammenhängenden hauptstädtischen Fußgängerzone lockt Ende August/Anfang September Berlins größter Weingarten mit mehr als einem Dutzend Weingütern aus Rheinland-Pfalz.



### Spandauer Altstadtfest

Spätsommerlicher Rockmarathon auf dem Rathausvorplatz! Von Donnerstag bis Sonntag Bühnenshows bekannter Coverbands, Spezialitätenstände und Großspielgeräte entlang der Carl-Schurz-Straße.

### Spandauer Weihnachtsmarkt

Die Spandauer Altstadt als festlich geschmückte Weihnachtslandschaft! Täglich wechselndes Bühnenprogramm, hunderte vorweihnachtliche Verkaufshäuser und Stände von vier Kontinenten!



Alle weiteren Informationen zu Events in der Altstadt Spandau finden Sie auf [visitspandau.de](http://visitspandau.de)



### LAND- UND BAUERNMARKT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



### HOLLÄNDISCHER STOFFMARKT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

### KULTURHAUS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



### OPEN AIR KINO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

### XYZ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



### FILMSPAZIERGANG

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

### 123

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



## Spannende Orte in Spandau

Alle weiteren Informationen zu Sehenswürdigkeiten in der Altstadt Spandau finden Sie auf [visitspandau.de](http://visitspandau.de)

Altstadt.Spandau

### Zitadelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



### St. Nikolai Kirche

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

### Gotisches Haus und Tourist-Information

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

### Lindenufer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



### Freilichtbühne

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

### Spandovia Sacra

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



### Stadtmauer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Immer euismod tincidunt euismod tincidunt.

### Kunstremise

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



### Kino Kulturhaus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

## MODE UND SCHMUCK

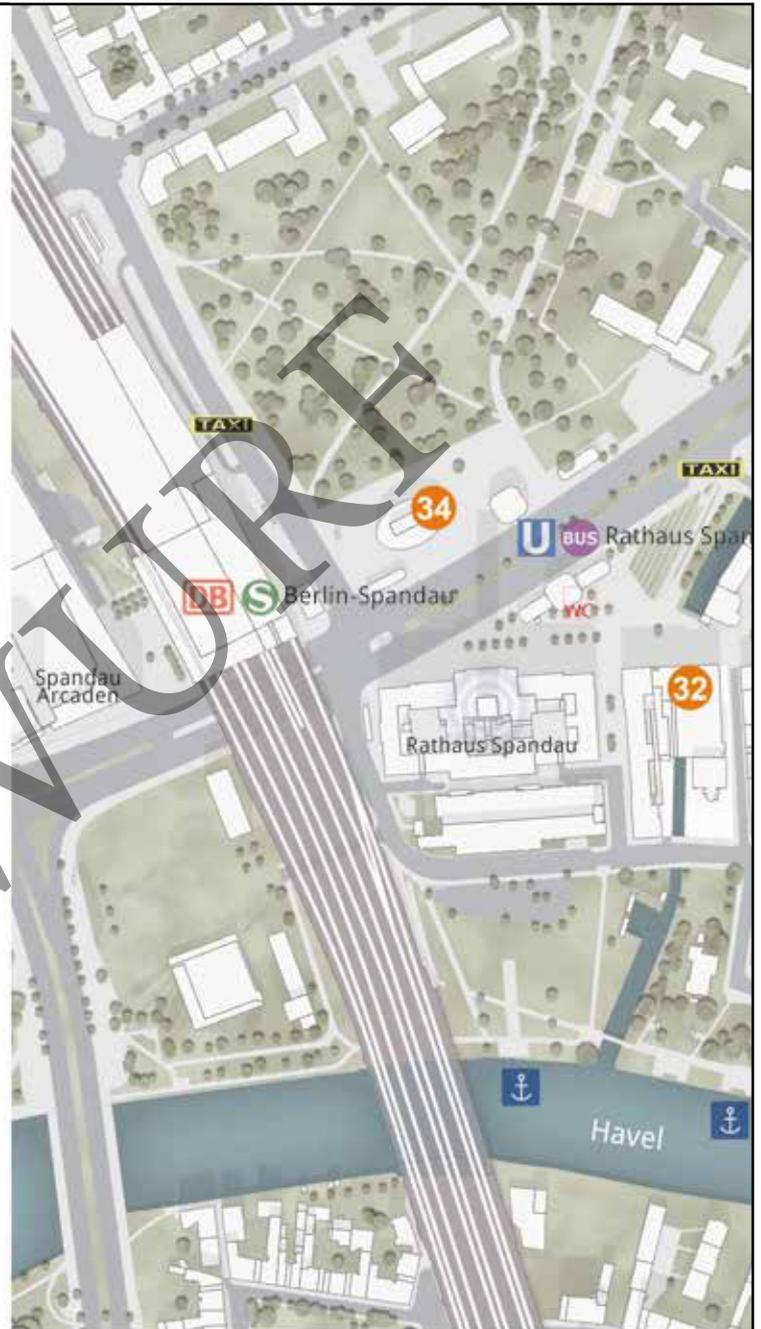
- 01 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 02 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 03 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 04 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 05 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 06 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 07 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 08 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 09 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 10 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
  - 11 **Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
- Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
- Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
- Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
- Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
- Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de
- Juwelier Brose**  
Moritzstraße 7 | 030 333 08 092 | brose-juwelier.de

## CAFÉS

Café am Kirchplatz  
Junge Die Bäckerei  
Kaffee 26  
Konditorei Fester  
Florida Eis

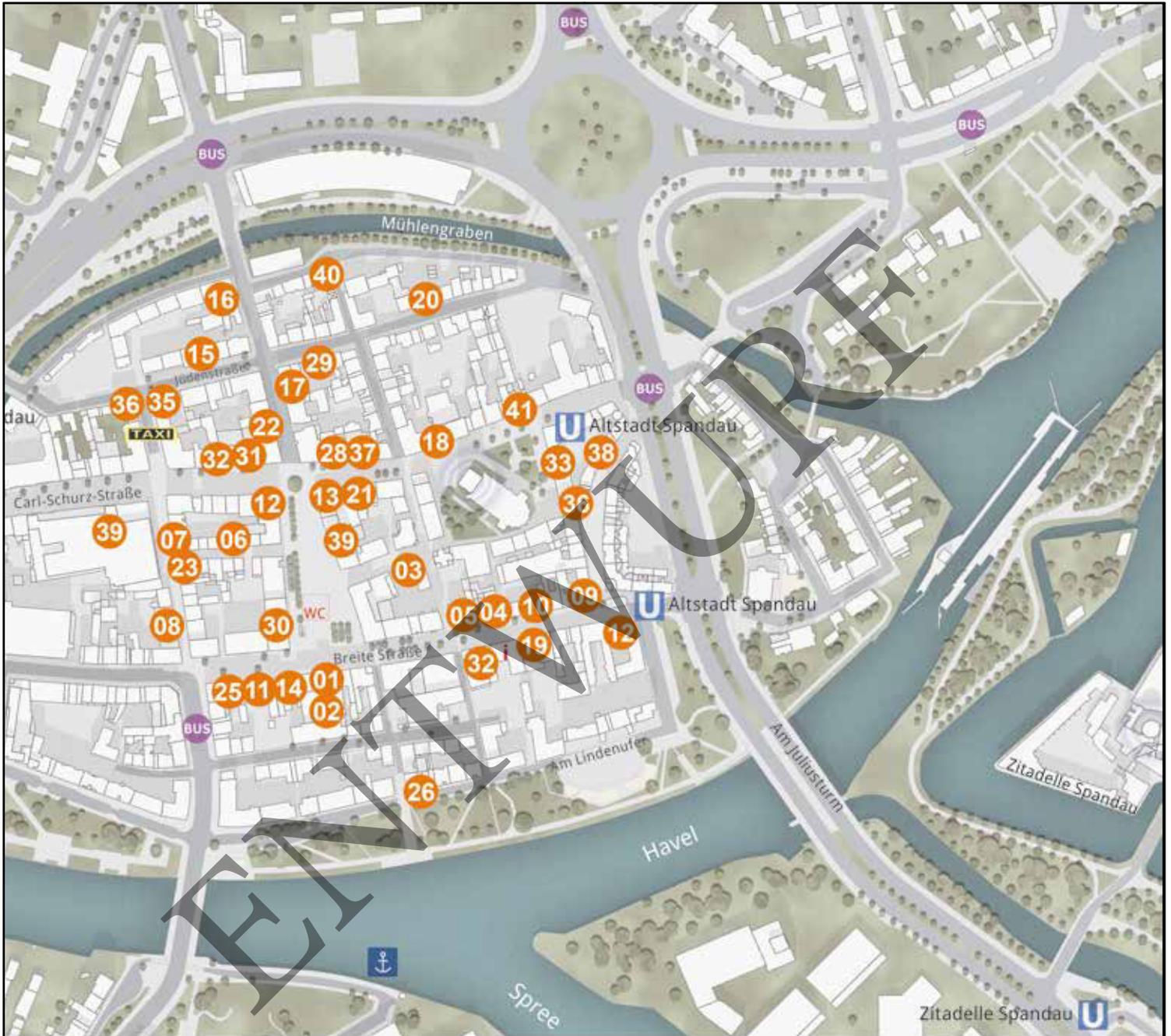
## BARS

Café Lutetia  
Charlotte  
Fadice Bar



Willkommen in der **Altstadt** Spandau!

Sie suchen nach Möglichkeiten, sich in der Altstadt Spandau kulinarisch verwöhnen zu lassen? Dieser Gastronomie-plan gibt Anregungen und Informationen zu einer Auswahl an Restaurants, Cafés, Bars und Kneipen und lädt Sie zu einem genussvollen Verweilen in der Alt-



stadt Spandau ein.

Eine vollständige Übersicht finden Sie in der ebenfalls erhältlichen quadratischen Ausgabe des Gastroguides. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Wir wünschen einen angenehmen Aufenthalt und einen guten Einkauf!

