



## 12. Runder Tisch Gewerbe

im Rahmen des Förderprogramms „Städtebaulicher Denkmalschutz“

03. September 2018, Konditorei Fester, Markt 4



# Tagesordnung

## **1. Werbegemeinschaft Altstadt Spandau**

- aktueller Stand der Initiativgruppe zur Bildung einer Werbegemeinschaft

## **2. Verkaufsoffener Sonntag am 14. Oktober 2018 zum Holländischen Stoffmarkt**

- Teilnehmer / Werbemaßnahmen

## **3. Sonstiges**

- Planung weiterer Aktionen wie bspw. Adventskalender Altstadt Spandau, Kunsthandwerkermarkt etc.
- Schaffung von mehr Attraktionen für junge Leute
- Infotafeln über die in der Altstadt ansässigen Geschäfte an den Eingängen zur Altstadt

# 1. Werbegemeinschaft Altstadt Spandau

## 2. Verkaufsoffener Sonntag am 14. Oktober 2018 zum Holländischen Stoffmarkt



# Termine Sonntagsöffnung für das 2. Halbjahr 2018

12. August:	Leichtathletik-Europameisterschaft
2. September:	Funkausstellung IFA und zum Stadionfest Istaf, (in der Altstadt: Altstadtfest und WeinSommer)
<b>30. September (neu):</b>	<b>Art Week (Klage von Verdi läuft aktuell)</b>
<b>14. Oktober:</b>	<b>Stoffmarkt Holland</b> (frei wählbarer Sonntag)
9. Dezember:	Weihnachtsmärkte
23. Dezember:	Weihnachtsmärkte



# Rücklauf Teilnahme 14. Oktober 2018

## EINZELHANDEL

(131 Geschäfte)

**Grundsätzlich keine Sonntagsöffnung**

**53 %**

---

**Rücklauf aktuelle Abfrage**

Absage 64 % + keine Antwort 13 %

**77 %**

**Zusage**

**23 %**

## GASTRONOMIE

(43 Gastronomiebetriebe)

**Geöffnete Einrichtungen**

**74 %**

(ohne Imbiss, „Eis to go“ und klassische Bäcker)



# Rücklauf Teilnahme 14. Oktober 2018

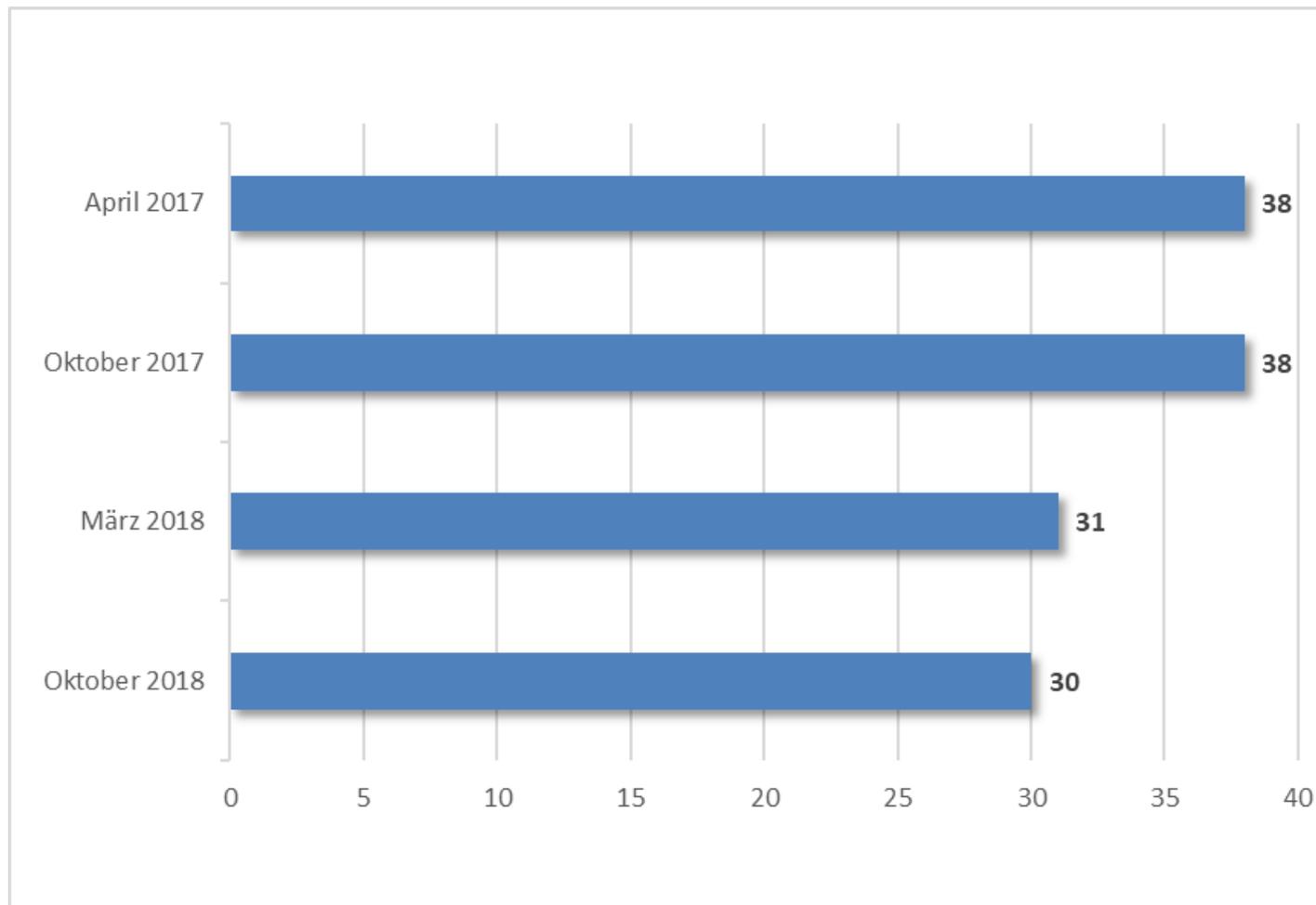
## Teilnehmende Geschäfte

1	Zeemann	Breite Straße 13	11	Tiger	Carl-Schurz-Straße 27	21	Rossmann	Markt 14
2	Ringfoto Fehse	Breite Straße 17	12	Liberty Damenmode	Carl-Schurz-Straße 32	22	Takko	Markt 6 - 8
3	Bärenland	Breite Straße 19	13	ABIS Jeans	Carl-Schurz-Straße 41	23	WOOLWORTH	Markt 6-8
4	Juwelier Brose	Breite Straße 23	14	Ernstings Family	Carl-Schurz-Straße 44	24	Jeans und Wind am Markt	Marktstr. 7
5	Altstadt Späti	Breite Straße 46	15	Pfenningland	Carl-Schurz-Straße 49	25	Donna Contenta	Mönchstr. 8
6	Vom Fass	Breite Straße 47	16	ay yildaz (Spätkauf)	Carl-Schurz-Straße 60 - 62	26	Vesti bene	Moritsstraße 2
7	Delavie	Breite Straße 47	17	Lieblingsdinge	Charlottenstraße 3	27	Blumeninsel am Parkhaus	Moritzstr. 9b
8	FOR YOU	Breite Straße 49	18	Café 58	Havelstraße 2	28	IT-Allroundservice	Morutzstraße 5
9	Karstadt Warenhaus GmbH	Carl-Schurz-Str. 20	19	Modewelt Nr. 1	Havelstraße 6	29	Dritte-Welt-Laden	Reformationsplatz 7
10	C&A	Carl-Schurz-Straße 12	20	Schuhhaus Ega GmbH	Markt 1	30	Grüne Lunge	Charlottenstraße 11

Die Spandau Arcaden haben nicht geöffnet.



## Entwicklung teilnehmende Geschäfte am verkaufsoffenen Sonntag anlässlich Holländischer Stoffmarkt





# Werbung für den verkaufsoffenen Sonntag (kostenfrei)

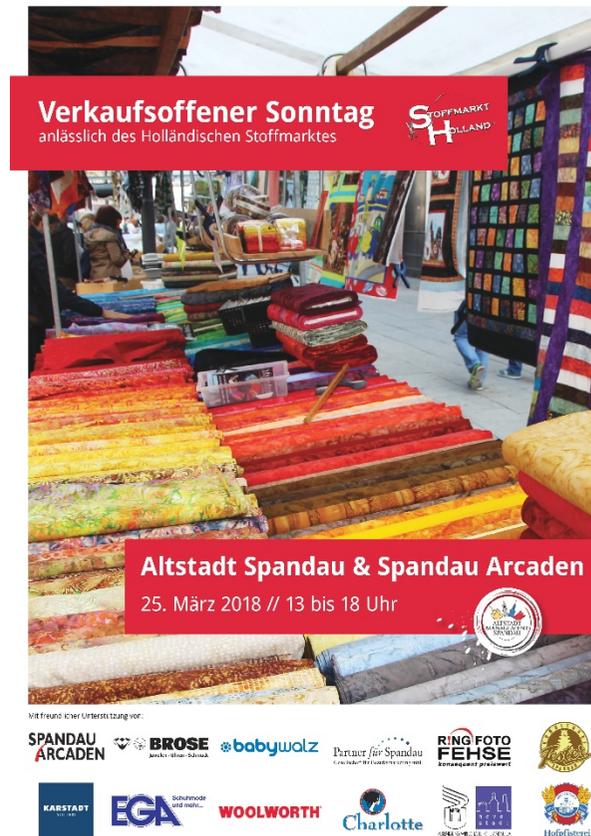
Medium	Art der Werbung
Altstadtmanagement Spandau	Plakaterstellung A1 (Layout) zur Verteilung in den teilnehmenden Geschäften
Altstadtmanagement Spandau Website / Facebook	Redaktioneller Beitrag mit Foto
Altstadtmanagement Spandau	Anzeige in der Stadtteilzeitung als Beilage im Spandauer Volksblatt
Veranstalter des Holländischen Stoffmarkt Facebook	eigene Werbung wird um Hinweis auf verkaufsoffenen Sonntag ergänzt
Berliner Morgenpost	Redaktioneller Beitrag
Spandau Heute	Redaktioneller Beitrag
Spandauer Volksblatt	Redaktioneller Beitrag
Falkensee aktuell (online)	Ankündigung des Termins



# Werbung für den verkaufsoffenen Sonntag (kostenpflichtig / eigenfinanziert)



Plakate in den teilnehmenden  
Geschäften



Plakataktion über  
„Die Draußenwerber“



Anzeigen im Falkenseer und  
Spandauer Stadtjournal +  
redaktioneller Beitrag



# Werbung für den verkaufsoffenen Sonntag

## Kostenaufschlüsselung

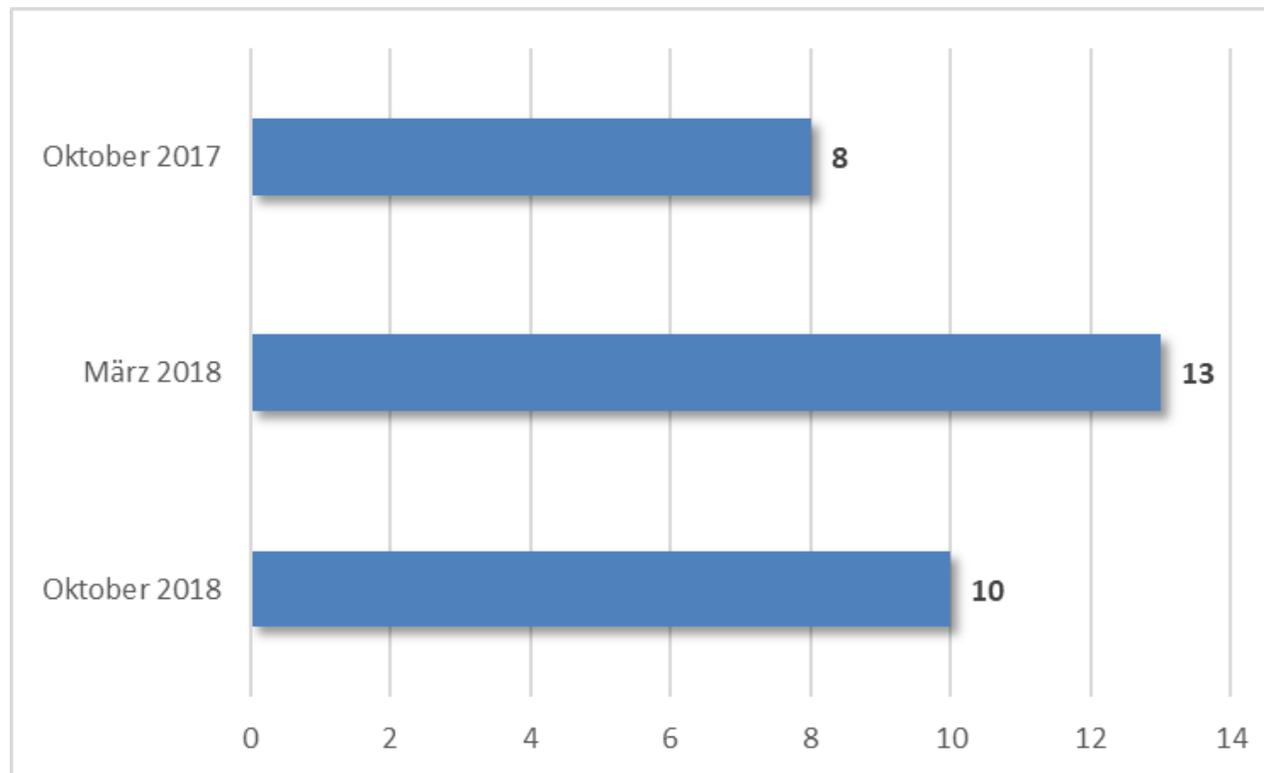
Werbung	Kosten
Plakataktion über „Die Draußenwerber“ (Verteilung an 160 Tram- und Bushaltestellen in Berlin, Zeitraum 02.10. bis 08.10.18)	979,60 €
Druck Plakate für „Die Draußenwerber“ (Kosten übernimmt Partner für Spandau GmbH)	0,00 €
Anzeigen Falkenseer und Spandauer Stadtjournal	309,40 €
Druck Plakate zur Verteilung in den teilnehmenden Geschäften und Gastronomieeinrichtungen (A1 / 50 Stück)	70,00 €
<b>Gesamt:</b>	<b>1.359,00 €</b>
Einnahmen (angekündigt, Stand 31.08.18) <b>Finanzierung von aktuell 10 Gewerbetreibenden bei 30 Teilnehmern</b>	<b>950,00 €</b>
<b>Fehlbetrag:</b>	<b>409,00 €</b>

**bspw. 45 € pro Teilnehmer\* = 1.350 €**

**(bei 30 teilnehmenden Geschäften)**



## Entwicklung teilnehmende Geschäfte an Finanzierung Plakataktion über „Die Draußenwerber“



# 3. Sonstiges



## Themenvorschläge:

- Frau Schmitz (Jeans & Wind): Planung weiterer Aktionen wie bspw. Adventskalender Altstadt Spandau, Kunsthandwerkermarkt etc.
- Herr Bulut (Café 58): Schaffung von mehr Attraktionen für junge Leute
- Frau Günther (Lieblingsdinge): Infotafeln über die in der Altstadt ansässigen Geschäfte an den Eingängen zur Altstadt

# Nächster Termin Runder Tisch Gewerbe

**Montag, 05. November**

**Örtlichkeiten werden gesucht !**



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Altstadtmanagement Spandau

Mönchstraße 8

13597 Berlin

030 / 35 10 22 70

info@altstadtmanagement-spandau.de



altstadtmanagement-spandau.de