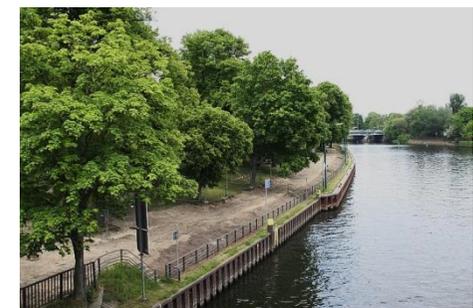




Förderprogramm Städtebaulicher Denkmalschutz Altstadt Spandau

1. Runder Tisch Gewerbe am 16. Februar 2016



Ablauf der heutigen Veranstaltung



Teil 1: Informationen zum Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“

- Das Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“
- Das Altstadtmanagement stellt sich vor
- Aufgaben des Gebietsbeauftragten und des Geschäftsstraßenmanagements
- **Zeit für Ihre Rückfragen**

Teil 2: Runder Tisch Gewerbe und weitere Beteiligungsmöglichkeiten

- Gebietsfonds
- Beratungsangebote
- Webseite des Altstadtmanagements
- Branchenmix
- Einrichtung eines regelmäßigen Runden Tisches Gewerbe
- **Sammlung und Diskussion Ihrer Vorschläge und Wünsche**

Ablauf der heutigen Veranstaltung



Teil 1: Informationen zum Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“

Neues Förderprogramm für die Altstadt „Städtebaulicher Denkmalschutz“



- Projektlaufzeit: 2015-2025
- Volumen: rund 50 Mio. Euro
- Programmname „Städtebaulicher Denkmalschutz“ missverständlich:
Nicht nur Denkmäler - vieles ist möglich
- Oktober 2015: Projektbeginn für AMS
- zwei Aufgabenteile:
 - Geschäftsstraßenmanagement
 - Gebietsbetreuung



Das Team des Altstadtmanagements



Andreas Wunderlich
(Projektleiter)



Björn Nieter

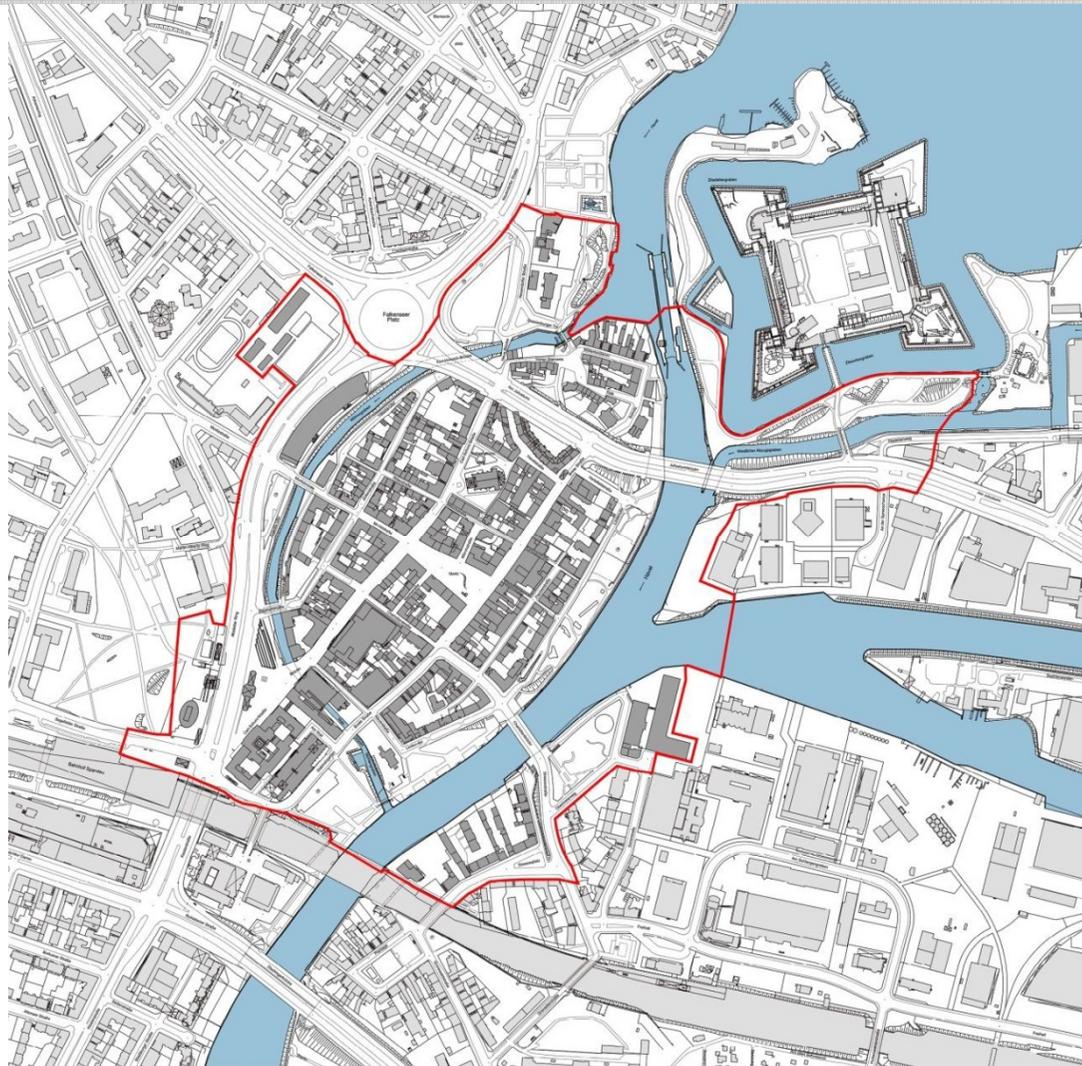


Theo Wunderlich



Hue Dinh

Gebietsabgrenzung des Förderprogramms



Gebietsabgrenzung für das Förderprogramm Städtebaulicher Denkmalschutz und die geplante Erhaltungsverordnung

Quelle: ISEK Altstadt Spandau (2015), S. 51

- Einbezug Spandau Arcaden
- Berücksichtigung angrenzender Gebiete

Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept (ISEK)



Leitbild aus dem ISEK
„Alter Kern, neue Urbanität“



Entwicklungsziele für 2030:

Die Altstadt Spandau ist

- *... ein urbaner Stadtkern mit historischem Flair.*
- *... ein hervorragend angebundener Ort mit vielseitiger Aufenthaltsqualität.*
- *... ein attraktiver Wohnort mit hoher Lebensqualität.*
- *... ein moderner Einkaufs- und Erlebnisort mit überregionaler Strahlkraft.*
- *... ein nachhaltiger Stadtraum mit besonderer Erholungsqualität am Zusammentreffen von Spree und Havel.*
- *... ein anziehendes gesellschaftliches und kulturelles Zentrum mit kreativer Vielfalt.*

(ISEK Altstadt Spandau 2015, S.52)

Möglichkeiten des Förderprogramms



Für den Bürger stellen sich folgende Fragen:

- Was wird gefördert?
- Was habe ich davon?
- Wie kann ich mich einbringen?
- Wovon bin ich ggf. betroffen?
- Was macht das Altstadtmanagement?

Das Altstadtmanagement als
Gebietsbeauftragter
für das Förderprogramm
„Städtebaulicher Denkmalschutz“

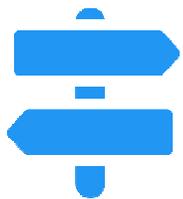
Aufgaben des Gebietsbeauftragten



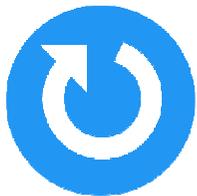
1) Allgemeine Aufgaben zur Umsetzung der Gesamtmaßnahme



2) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



3) Kooperation und Vernetzung lokaler Akteure



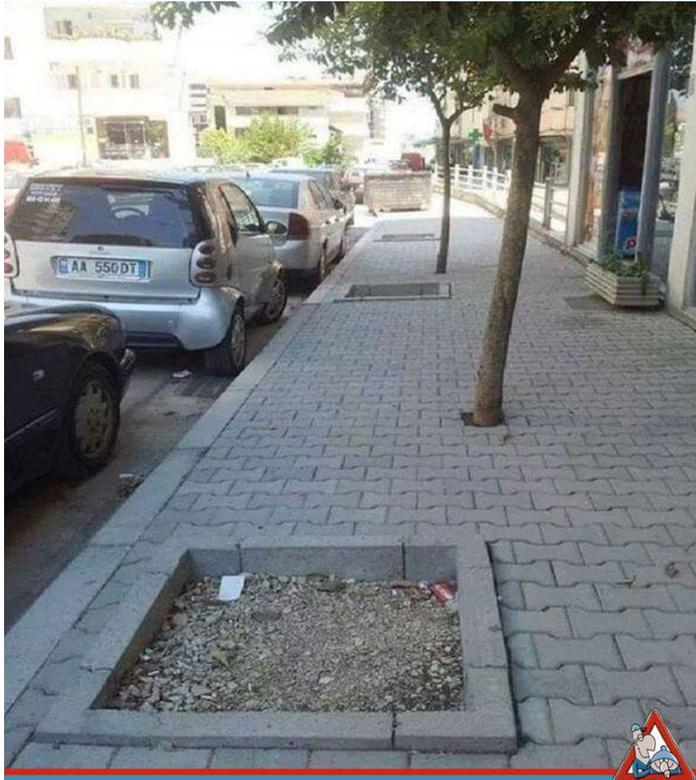
4) Programmbegleitendes Monitoring und Evaluation

Was macht der Gebietsbeauftragte?



- Unterstützung des Bezirksamtes und der Senatsverwaltung bei der Steuerung der Gesamtmaßnahme
- **Begleitung der Vorbereitung und Umsetzung der Einzelmaßnahmen** (z.B. Machbarkeitsstudien, Baumaßnahmen)
- Das ISEK und die Prioritätenliste bilden die Arbeitsgrundlage
- **Begleitende Kommunikation und Bürgerbeteiligung**

Was macht der Gebietsbeauftragte?



Mal wieder streng nach
Plan gearbeitet.

Mehr davon: www.mottekundbommel.de

Das wollen wir vermeiden...

Maßnahmen (Auswahl)



Umgestaltung Marktplatz

Vorab 2016/17: Rahmenkonzeption Öffentlicher Raum
Ausführung: ab ca. 2019



Sanierung und Umbau der Musikschule

Start der Planung 2016
Ausführung: ab 2017



Schaffung Uferweg und Neubau von Brücken

Ausführung: ab ca. 2023

Beteiligung und Aktivierung

- Einbezug vorhandener Netzwerke (z.B. Wirtschaftshof) und Erschließung weiterer Akteursgruppen
- Einrichtung einer Stadtteilvertretung (Altstadtplenum)
- Bildung von Arbeitsgruppen (z.B. Runder Tisch Gewerbe)
- Regelmäßige Treffen und Austausch, Initiierung von Aktionen, Dialog

Ziel: Starke und engagierte Vertreter für das Gebiet



Das Altstadtmanagement als **Geschäftsstraßenmanagement**

Aufgaben des Geschäftsstraßenmanagements



1) Einrichtung Runder Tisch Gewerbe



2) Beratungsangebote



3) Aktives Ansiedlungsmanagement



4) Initiierung Gastronomie- und Freizeitangebote
am Lindenufer

Was macht das Geschäftsstraßenmanagement?



- **Stärkung des Wirtschaftsstandorts Altstadt Spandau**
 - Qualitätsoffensive durch Beratungsangebote
 - Verbesserung Branchenmix, Minimierung Leerstand
 - Gebietsfonds für kleinteilige Maßnahmen
 - „Kümmerer“ vor Ort, erster Ansprechpartner, Schnittstelle zur Verwaltung
- **Kooperation und Vernetzung**
 - Direkte Ansprache und Kontaktaufnahme
 - Regelmäßiger Dialog
- **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**
 - Standortmarketing (Werbung, Aktionen, geschlossenes Auftreten)
 - Imagewandel, Profilbildung, Alleinstellungsmerkmal

Wer profitiert von der Arbeit des Geschäftsstraßenmanagements?



- **Händler und Gewerbetreibende**
 - Wahrnehmbare Veränderungen aus einer Hand: „Es tut sich etwas!“
 - Standortmarketing, Verbesserung des Images
 - Gemeinsame Aktionen zur Belebung des Standortes und Steigerung der Kundenfrequenz
- **Immobilieeigentümer und -verwalter**
 - Erstellung einer Standortbroschüre zur Vermarktung
 - Unterstützung bei der Vermietung von Gewerbeflächen
 - Stabilisierung und Attraktivitätssteigerung
- **Besucher**
 - Wahrnehmung als Einkaufsstandort mit attraktiver Branchenvielfalt
 - Schaffung eines Einkaufserlebnisses („mehr als nur einkaufen“)

Präsenz vor Ort

- Regelmäßige Präsenzzeiten und direkte Ansprechbarkeit in der Mönchstraße 8:
 - Montags 15-18 Uhr
 - Dienstags 10-12 Uhr
 - Donnerstags 17-19:30 Uhr
- Regelmäßige thematische Veranstaltungen
- Regelmäßige Treffen von Arbeitsgruppen
- Jederzeit erreichbar
 - Tel. 030 / 35 10 22 70
 - info@altstadtmanagement-spandau.de



Ende Teil 1

Zeit für Ihre Rückfragen!

Altstadtmanagement Spandau



Ablauf der heutigen Veranstaltung



Teil 2: Runder Tisch Gewerbe und weitere Beteiligungsmöglichkeiten

Ablauf der heutigen Veranstaltung



Teil 1: Informationen zum Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“

- Das Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“
- Das Altstadtmanagement stellt sich vor
- Aufgaben des Gebietsbeauftragten und des Geschäftsstraßenmanagements
- **Zeit für Ihre Rückfragen**

Teil 2: Runder Tisch Gewerbe und weitere Beteiligungsmöglichkeiten

- Gebietsfonds
- Beratungsangebote
- Webseite des Altstadtmanagements
- Branchenmix
- Einrichtung eines regelmäßigen Runden Tisches Gewerbe
- **Sammlung und Diskussion Ihrer Vorschläge und Wünsche**

Gebietsfonds



(K)EINE HALBE SACHE!!!

Jetzt bis zu 50% Zuschuss für ihr Vorhaben sichern!



GEBIETSFONDS 2016

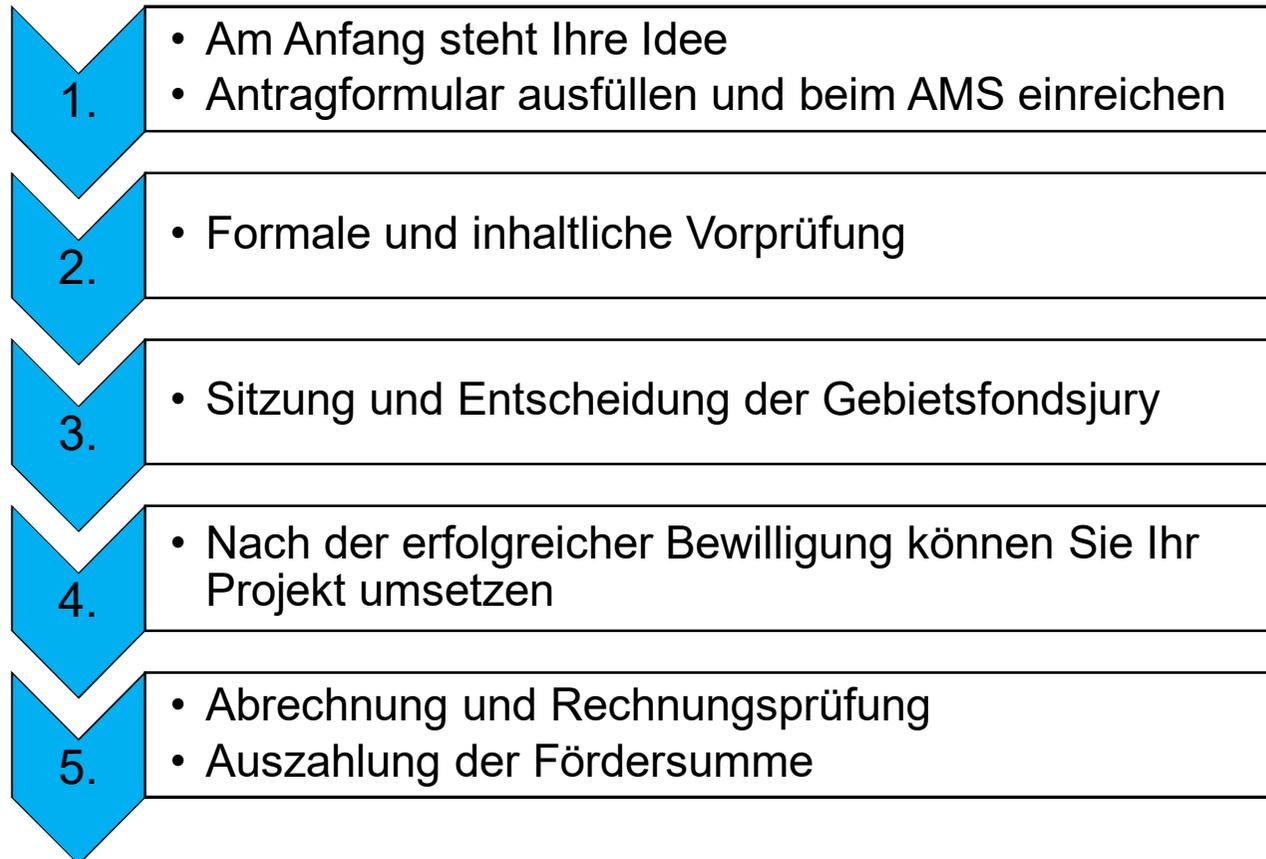
Städtebaulicher Denkmalschutz
Altstadt Spandau

Gebietsfonds

- Kleinteilige Maßnahmen zur Verbesserung des Ortsbildes
- Maßnahmen zur Steigerung der Nutzungsvielfalt (Feste, Aktionen)
- Die Antragsteller tragen 50% der Kosten selbst
- Jährlicher Projektauftrag
- Einrichtung einer Gebietsfonds-Jury zur Projektauswahl



Gebietsfonds - Verfahren



Zu beachten: Die Umsetzung erster Maßnahmen kann erst in einigen Monaten erfolgen

Beratungsangebote



- Angestrebt werden 2-3 Veranstaltungen im Jahr 2016
- Kostenfreie Beratungsangebote durch **externe Fachleute**
- Veranstaltungsort: Mönchstraße 8, rechtzeitige Bekanntmachung
- Ziel: Unterstützung der Gewerbetreibenden, Vermittlung von Wissen, Ideenaustausch, Anregungen
- Themen sind z.B. Schaufenstergestaltung, Warenpräsentation, Online-Vermarktung, Kundenberatung, Einkaufserlebnis, Betriebsgründung/-übernahme,...

=> Gibt es spezielle Themenwünsche von Ihnen?

Webseite Altstadtmanagement



**Herzlich
Willkommen**

**Städtebaulicher
Denkmalschutz**

**Geschäftsstraßen-
Management**

**Helfen &
Unterstützen**

Start » Herzlich Willkommen

Das Altstadtmanagement Spandau heißt Sie herzlich willkommen!

Die **Altstadt** ist das Zentrum von Berlin-Spandau. Sie ist Haupteinkaufszentrum für ca. 225.000 Spandauerinnen und Spandauer, aber auch Sitz der Verwaltung, kulturelles Zentrum und nicht zuletzt die historische Mitte des Bezirks.



Neue Chance für die Altstadt

Die Altstadt Spandau wurde im Juli 2015 in das Förderprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“ aufgenommen. Die Altstadt soll wieder ein lebendiges und attraktives Zentrum für den Bezirk werden. In den kommenden zehn Jahren haben Sie die Möglichkeit auf die zukünftige Entwicklung der Altstadt Spandau Einfluss zu nehmen und mit Ihrem Engagement zu unterstützen.



Suche...



KONTAKT



FACEBOOK



DOWNLOADS



IDEENPOOL



[VER] MIETE
DEIN GESCHÄFT



SUCHEN
& FINDEN

Sprechzeiten des Altstadtmanagements

montags 15-18 Uhr

dienstags 10-12 Uhr

donnerstags 17-19.30 Uhr

in der Mönchstraße 8,
13597 Berlin

oder nach Vereinbarung

Webseite Altstadtmanagement



- Die Webseite des Altstadtmanagements wurde grundlegend überarbeitet
www.altstadtmanagement-spandau.de
- Sie ist zukünftig die zentrale Kommunikationsplattform für alle Vorhaben im Rahmen des Förderprogramms

Zusätzliche Funktionen:

- Vermittlung leerstehender Gewerbeeinheiten
- „Suche und Finde dein Geschäft“
- Möglichkeit der Darstellung für Gewerbetreibende ähnlich wie aus Einkaufszentren bekannt => **Fragebogen**

Branchenmix



Attraktiver Branchenmix ist wichtige Voraussetzung für den Besuch der Altstadt!

- Analyse des vorhandenen Branchenmixes
- Sammlung von Ideen: wünschenswerte bzw. fehlende Branchen
=> Diskussion, Plakat und Listen im Anschluss an den Vortrag
- Gezielte Ansprache und Kontaktaufnahme von Filialbetrieben, Umsiedlern und Neugründern
- Gezielte Suche nach entsprechenden Branchen durch Anwerbung über die Webseite und andere Veröffentlichungen
- Kostenlose Beratung und Unterstützung von Mietinteressenten
- Einbettung in zu entwickelnde Gesamtstrategie: Wo wollen wir hin, welches Alleinstellungsmerkmal kann die Altstadt in Zukunft bilden?
- Erarbeitung einer Standortbroschüre für professionelle Akteure in 2017

Ideen und Wünsche



- Entwicklung möglicher gemeinsamer Projekte der Gewerbetreibenden (z.B. Kundenaktionen zum Valentinstag oder zur Fête de la musique, Frühjahrsputzaktion, Plastiktütenvermeidung, verkaufsoffene Sonntage, Mitmachaktionen, ...)
- Sammlung Ihrer Wünsche, Ideen, Sorgen:
Was bewegt die Gewerbetreibenden, wo kann das Altstadtmanagement unterstützen?
=> anschließende Sammlung und Diskussion

Wie geht es weiter mit dem Runden Tisch?



- Regelmäßige Treffen – welcher Rhythmus ist sinnvoll?
- Regelmäßiger (Informations-) Austausch, Vernetzung
- Gastvorträge
- Entwicklung gemeinsamer Ideen der Gewerbetreibenden
- Das Altstadtmanagement lädt ein und unterstützt, gefordert ist aber auch die Eigeninitiative!
- Offen für alle Gewerbetreibenden aus der Altstadt

Ausblick



- Aufbau der Gebietsgremien („Stadtteilvertretung“)
- Erstes Altstadtplenum möglichst noch im Frühjahr
- Aufbau weiterer thematischer Arbeitsgruppen
- Bildung einer Gebietsfondsjury
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit durch das Altstadtmanagement (z.B. Stadtteilzeitung)
- Gezielte Bürgerbeteiligungsprozesse im Rahmen der geplanten Maßnahmen

Ende Teil 2

- Welche Branchen fehlen Ihnen in der Altstadt?
- Haben Sie Themenvorschläge für Beratungsangebote?
- Welche Wünsche und Erwartungen haben Sie an das Altstadtmanagement?
- Haben Sie Vorschläge für gemeinsame Projekte der Gewerbetreibenden?

Präsenz vor Ort

- Regelmäßige Präsenzzeiten und direkte Ansprechbarkeit in der Mönchstraße 8:
 - Montags 15-18 Uhr
 - Dienstags 10-12 Uhr
 - Donnerstags 17-19:30 Uhr
- Regelmäßige thematische Veranstaltungen
- Regelmäßige Treffen von Arbeitsgruppen
- Jederzeit erreichbar
 - Tel. 030 / 35 10 22 70
 - info@altstadtmanagement-spandau.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



BSG Brandenburgische Stadterneuerungsgesellschaft mbH

Altstadtmanagement Spandau

Mönchstraße 8

13597 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 35 10 22 70

info@altstadtmanagement-spandau.de

www.altstadtmanagement-spandau.de